



PIACENZA  
1733

# GARDENING THE FUTURE

CORPORATE RESPONSIBILITY 2023

# NOI SIAMO IL GRUPPO PIACENZA

CORPORATE RESPONSIBILITY 2023



# LETTERA AGLI STAKEHOLDER



**ETTORE PIACENZA**  
CO - AMMINISTRATORE DELEGATO

Siamo felici di condividere il nostro quinto report di sostenibilità, che mette in luce gli sforzi e i risultati raggiunti nel perseguire i nostri obiettivi riassunti dal motto “Gardening the future”.

Il 2023 è stato un anno molto positivo, che ha visto un nuovo aumento del fatturato rispetto all’anno precedente e ha rappresentato anche un’importante milestone nella crescita dell’intero Gruppo con l’acquisizione della Filatura Cardata Lanefil, che ci ha permesso di internalizzare uno step per noi fondamentale della catena del valore. Come parte integrante della nostra comunità di stakeholder, riteniamo sia fondamentale tenerti aggiornato sul nostro impegno verso la sostenibilità e sulle iniziative che abbiamo adottato per affrontare le sfide ambientali ed etiche a cui il nostro settore va incontro.

Da sempre approfondiamo numerose energie nell’ adottare una filosofia di produzione sostenibile che abbracci l’intera catena del valore. Da tempo abbiamo adottato una politica di approvvigionamento responsabile, lavorando in stretta collaborazione con i nostri fornitori per garantire che i materiali siano ottenuti in modo etico e sostenibile e proprio per questo nel corso del 2023 abbiamo ulteriormente ampliato e rafforzato la nostra value chain di distretto. Inoltre, stiamo valutando anche progetti a sostegno delle comunità locali peruviane da cui ci approvvigioniamo per il reperimento della preziosissima fibra di vicuña.

L’installazione di due caldaie di ultima generazione si unisce agli investimenti già effettuati negli anni precedenti con lo scopo di rendere i nostri processi produttivi più efficienti dal punto di vista energetico, utilizzando risorse naturali e rinnovabili.

Siamo altresì convinti che i progressi in ambito sostenibilità e i grandi miglioramenti sui temi ESG che vogliamo ottenere debbano necessariamente essere supportati da importanti processi di digitalizzazione. Per questo, nel corso del 2023 abbiamo introdotto l’utilizzo di una moderna e dinamica intranet aziendale, che facilita la comunicazione e il senso di appartenenza di tutti i dipendenti del Gruppo. Con finalità simili abbiamo anche dato avvio al progetto Paperless, che ci vedrà impegnati anche negli anni a venire, nella progressiva dismissione dell’utilizzo della carta e nella digitalizzazione dei processi aziendali.

Le previsioni macroeconomiche per il 2024 sono ad oggi incerte e questo rende gli ambiziosi obiettivi di sostenibilità che ci siamo prefissati e che formalizziamo con tutti voi Stakeholders in questo documento ancora più impegnativi e sfidanti. Siamo aperti a suggerimenti, consigli e collaborazioni che possano contribuire a rendere il nostro impegno per la sostenibilità ancora più efficace.

In conclusione, desideriamo ringraziarti per il tuo sostegno e per il tuo ruolo attivo nella nostra comunità di stakeholder. Restiamo a tua disposizione per qualsiasi domanda, commento o feedback.

Grazie ancora per la tua fiducia e per la tua partecipazione al nostro impegno per la sostenibilità.

“ La nostra dedizione a un futuro sostenibile rimane salda e continueremo a rendere conto dei nostri progressi attraverso report periodici come questo. Siamo convinti che solo collaborando insieme possiamo creare un mondo migliore per le generazioni future. ”

# CONTENUTI

## Premessa

### 1.0 Noi siamo Piacenza

- 1.1. Azienda
- 1.2. Il Gruppo
- 1.3. Clienti e Fatturato
- 1.4. Patrimonio e investimenti

### 2.0 Organizzazione e Relazioni

- 2.1. Processi strategie e obiettivi
- 2.2. Organi e poteri
- 2.3. Reportistica e comunicazione
- 2.4. Impatti sulla comunità

### 3.0 Dati Economici

### 4.0 Informazioni sul personale

- 4.1. Numero di addetti
- 4.2. Assunzione e criteri di retribuzione
- 4.3. Sicurezza e formazione

### 5.0 Filiera

- 5.1. Fornitori per area e relativo volume
- 5.2. Attività di qualifica ambientale e sociale della filiera

### 6.0 Produzione e Risorse

- 6.1. Volume di produzione
- 6.2. Consumo di materie prime
- 6.3. Requisiti del prodotto
- 6.4. Verifica della conformità chimica

### 7.0 Impatti ambientali

- 7.1. Consumi di energia e rinnovabili
- 7.2. Consumi e scarichi idrici
- 7.3. Emissioni in atmosfera
- 7.4. Rifiuti
- 7.5. Biodiversità ed altri impatti

### 8.0 Obiettivi per il 2024

### 9.0 Indice dei contenuti GRI

## PREMESSA

### Modalità di redazione del report

PIACENZA 1733, in continuità con il percorso iniziato nel 2019, presenta il suo quinto Bilancio di Sostenibilità, documento di rendicontazione delle informazioni non finanziarie, con lo scopo di riportare in modo trasparente le proprie performances e iniziative condotte in tema di sostenibilità.

Il fine di questo documento è massimizzare la trasparenza verso gli stakeholder di riferimento e continuare un percorso di rendicontazione annuale dei risultati in ambito ESG, definendo gli obiettivi di miglioramento dell'azienda in materia.

Nel Bilancio saranno quindi presentate informazioni rispetto a tematiche di governance, economiche, ambientali e sociali. Il documento è stato redatto con riferimento agli Standard GRI, nella versione degli Universal Standards GRI 2021.

Il progetto di redazione del Bilancio rappresenta per PIACENZA 1733 un elemento fondamentale del proprio percorso di sostenibilità, che include già numerose attività e investimenti intrapresi negli anni precedenti e che proseguono tuttora sulle tematiche di interesse.

Il perimetro del Bilancio coincide con quello del Bilancio finanziario 2023 e comprende tutte le attività e i processi operativi svolti all'interno dell'organizzazione PIACENZA 1733 (non sono incluse le altre aziende del Gruppo).

Le informazioni quali-quantitative rendicontate all'interno del documento si riferiscono all'esercizio 2023 (1° gennaio - 31 dicembre), con comparazione, ove possibile, rispetto all'esercizio precedente.

I temi materiali presi in considerazione nel presente documento sono stati identificati lo scorso anno tramite l'apposito percorso d'analisi di materialità, effettuato internamente dal management aziendale, in collaborazione con i propri stakeholders.

Tale delimitazione è rimasta invariata, poiché non vi sono stati cambiamenti significativi da parte dell'operatività aziendale o del suo posizionamento sul mercato tali da dover ridefinire le tematiche di rendicontazione. I dati e le informazioni sono veicolati il più possibile attraverso l'utilizzo di un linguaggio chiaro, offrendo un'informativa completa, tempestiva e, ove possibile, comparabile nel tempo.

## PREMESSA

### Modalità di redazione del report

L'elenco degli indicatori rendicontati e la loro collocazione all'interno del Bilancio sono riportati nel GRI Content Index presentato in coda al documento.

Il presente documento è stato sottoposto a revisione dell'Ufficio Sostenibilità e successivamente ad approvazione da parte del CDA in data 23 maggio 2024.

Il processo di redazione del documento, coordinato dall'Ufficio Sostenibilità interno, ha previsto il coinvolgimento delle principali funzioni aziendali e lo svolgimento delle seguenti attività:

- verifica di eventuali variazioni del perimetro e del periodo oggetto di rendicontazione;
- conferma dei temi materiali, emersi dall'analisi di materialità condotta nel 2023, come dettagliato successivamente nel capitolo dedicato;
- verifica e conferma degli indicatori non finanziari da rendicontare, precedentemente identificati;

- identificazione di eventuali funzioni aziendali da coinvolgere rispetto a quanto fatto in precedenza;
- raccolta, elaborazione e consolidamento dei dati quali-quantitativi da inserire nel report;
- redazione della bozza del documento, da sottoporre alla validazione dei vertici aziendali.

Per tutte le attività sopra indicate, PIACENZA 1733 si è avvalsa del supporto di Process Factory S.r.l..

Per informazioni, domande e approfondimenti in merito ai temi analizzati nel documento potete rivolgervi all'indirizzo email: [sostenibilità@piacenza1733.it](mailto:sostenibilità@piacenza1733.it)

Questo progetto di rendicontazione ha permesso, inoltre, di diffondere e consolidare una metodologia di lavoro e un'attenzione alla misura, raccolta e diffusione dei dati, presupposti fondamentali per la messa a regime di un processo di rendicontazione di sostenibilità completo.

## 1.0

# NOI SIAMO PIACENZA

- 1.1. Azienda
- 1.2. Il Gruppo
- 1.3. Clienti e Fatturato
- 1.4. Patrimonio e investimenti



# 1.1

## AZIENDA

### Piacenza tesse la storia

Dall'intreccio tra passato e visione futura nascono le preziose collezioni di PIACENZA 1733 dedicate a cultori della bellezza, della qualità e del viaggio e al tempo stesso attenti e rispettosi nei confronti del Pianeta.

Collezioni create da materie prime attentamente selezionate, tracciabili e naturali, che ci portano in terre lontane, tra suggestioni del passato e costante ricerca e innovazione ci proiettano verso nuove scoperte.

L'azienda è stata fondata nel 1623 a Pollone, da Francesco Giovanni Piacenza, nel cuore del distretto tessile biellese, circondata da una splendida vegetazione ai piedi delle Alpi italiane, con il sogno di creare e tramandare l'arte della qualità.

Oggi è Carlo a guidare PIACENZA 1733 e i suoi 300 dipendenti, con un'attenzione particolare alla sostenibilità e nel pieno rispetto delle antiche tradizioni. Da oltre 10 anni le nuove generazioni, quattordicesima e tredicesima, Vasiliy, Ettore e Felice, hanno fatto il loro ingresso in azienda dando una nuova linfa, rispettivamente nei ruoli di Brand Manager, General Director, Special Project & Heritage Manager.

**“PIACENZA 1733, custode di una tradizione dove la grande attenzione per le materie prime, i blend pregiati e le fibre nobili parlano il linguaggio dell'eccellenza”.**

Ettore Piacenza, CO - Amministratore Delegato

## 1.1

# AZIENDA

Il prodotto di PIACENZA 1733 presenta due divisioni distinte:

- una dedicata ai tessuti, declinata nel mondo donna e uomo;
- la seconda dedicata all'abbigliamento con collezione uomo e accessori.

Il prodotto commercializzato è esclusivamente tessuto o prodotto tessile. La divisione tessuto collabora con le grandi case di moda nazionali ed internazionali per la realizzazione di prodotti esclusivi in fibre pregiate e con lavorazioni innovative.

Per quanto riguarda l'abbigliamento, il marchio aziendale è Piacenza Cashmere 1733, il lanificio invece è rappresentato dal marchio PIACENZA 1733. Il nostro brand di abbigliamento è presente in tutto il mondo in selezionatissimi punti vendita relativi ad un posizionamento di mercato rivolto ad una clientela esclusiva.

Il bacino principale di clienti è costituito per entrambe le divisioni dal settore BtoB, la frazione BtoC si limita al Retail e al canale online.

I principali clienti serviti sono:

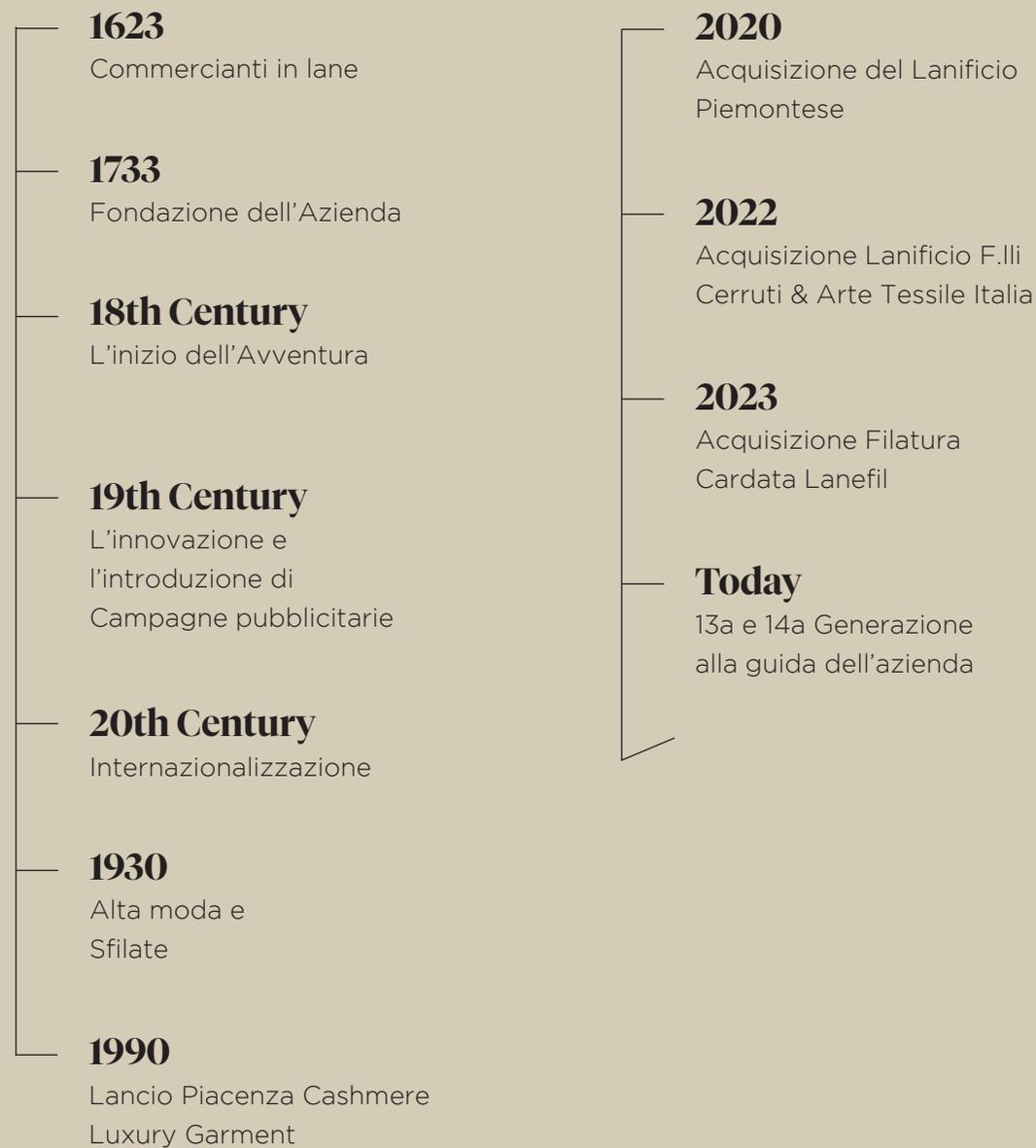
- Aziende produttrici di abbigliamento, principalmente operanti nel settore dell'alta gamma;
- Retailer;
- Sartorie;
- Consumatori.



RWS CERTIFIED  
RMS CERTIFIED  
GRS CERTIFIED

# 1.1

## TIMELINE





# 1.2

## IL GRUPPO

**FONDAZIONE** 1733  
**DIPENDENTI** 280  
**PRODOTTO** tessuti  
**ICONS** tessuti con fibre nobili uomo/donna  
**BUSINESS** B2B

**FONDAZIONE** 1990  
**DIPENDENTI** 15  
**PRODOTTO** abbigliamento uomo  
**ICONS** prodotti di maglieria  
**BUSINESS** B2C

**FONDAZIONE** 1881  
**DIPENDENTI** 200  
**PRODOTTO** tessuti  
**ICONS** tessuti pettinati uomo  
**BUSINESS** B2B

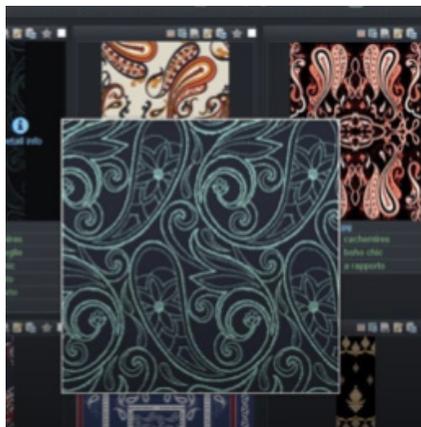




**FONDAZIONE** 1972  
**DIPENDENTI** 7  
**PRODOTTO** tessuti  
**ICONS** tessuti  
 fantasia tessuti donna  
**BUSINESS** B2B



**FONDAZIONE** 1984  
**DIPENDENTI** 6  
**PRODOTTO** servizio  
**ICONS** disegni jacquard digitali  
**BUSINESS** B2B



FILATURA CARDATA  
**LANEFIL**

**FONDAZIONE** 1975  
**DIPENDENTI** 10  
**PRODOTTO** servizio  
**ICONS** filatura, cardata  
**BUSINESS** B2B



## 1.2

### LA FAMIGLIA

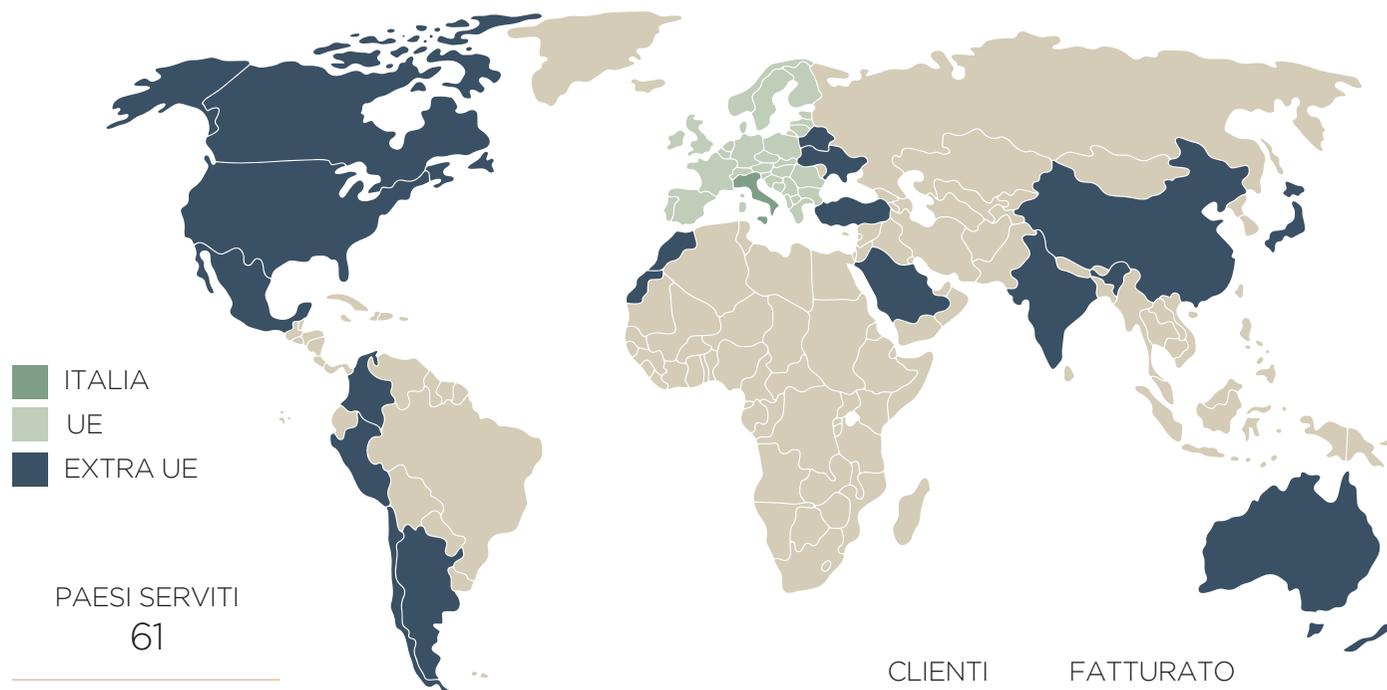
Felice Piacenza,  
Carlo Piacenza,  
Ettore Piacenza,  
Vasilij Piacenza.



### 1.3

## CLIENTI E FATTURATO

I principali clienti sono aziende produttrici di abbigliamento, operanti nel settore dell'alta gamma, Retailer Sartorie e Consumatori.



PAESI SERVITI  
61

CLIENTI TOTALI  
994

#### ANDAMENTO DEL FATTURATO

2023	85.736.357 €
2022	70.777.738 €
2021	51.829.053 €

#### CLIENTI FATTURATO

TOTALE	994	85.736.357 €
ITALIA	397	44.699.497 €
ESTERO	597	41.036.860 €

#### AREA GEOGRAFICA RICAVI

ITALIA	44.699.497 €
UE	28.720.819 €
EXTRA UE	12.316.041 €

Tra gli investimenti più importanti che l'azienda ha effettuato nel corso del 2023 si evidenzia l'installazione di due nuovi generatori di vapore, in sostituzione delle 3 caldaie precedentemente presenti in sito, che grazie ad una moderna tecnologia permettono una sensibile riduzione nell'emissione di NOx e un risparmio stimato intorno al 6% per il consumo di metano e al 10% per quello di energia elettrica.

Nel corso del 2023, inoltre, sono proseguiti gli investimenti in impianti e macchinari al fine di mantenere l'efficienza del processo produttivo e la competitività complessiva. È stato anche avviato un importante progetto di aggiornamento dei sistemi informativi che continuerà nel corso del 2024.

## 1.4

### PATRIMONIO ED INVESTIMENTI

	2023	2022
INVESTIMENTI TOTALI	1.922.323 €	2.636.670 €
INVESTIMENTI IN EDIFICI IMMOBILI	11.669 €	42.969 €
INVESTIMENTI IN IMPIANTI E ATTREZZATURE	1.320.880 €	2.531.281 €
INVESTIMENTI IN SOFTWARE E INNOVAZIONE	433.806 €	61.029 €
ALTRI INVESTIMENTI	155.967 €	1.391 €
COSTI SOSTENUTI PER R&D	2.347.619 €	2.053.960 €
PASSIVITÀ	45.772.123 €	46.294.220 €
PATRIMONIO	53.641.386 €	45.895.993 €

## 2.0

# ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI

- 2.1. Processi strategie e obiettivi
- 2.2. Organi e poteri
- 2.3. Reportistica e comunicazione
- 2.4. Impatti sulla comunità



## 2.1

### PROCESSI, STRATEGIE E OBIETTIVI

CREATING  
A MORE  
SUSTAINABLE  
CONSUMER  
EXPERIENCE



## 2.1

# PROCESSI, STRATEGIE E OBIETTIVI

I principali processi svolti dall'azienda sono:

- **Prototipia e sviluppo prodotto:** l'ufficio prodotto sviluppa 2 collezioni all'anno. Insieme alle collezioni vengono sviluppati anche gli articoli esclusivi per i clienti, in autonomia o con il supporto del cliente stesso;
- **Produzione del campionario:** successivamente allo sviluppo prodotto viene realizzato il campionario della collezione aziendale per le linee Tessuto, Abbigliamento ed Accessorio, il quale verrà presentato alle fiere di settore ed inviato ad agenti e clienti in tutto il mondo come referenza;
- **Produzione ordini:** in seguito alla visione del campionario ed alla personalizzazione dei prodotti da parte del cliente, avviene la trasmissione degli ordini in produzione;
- **Controllo qualità prodotto:** in parallelo a tutte le fasi fino a qui descritte, si ha un puntuale controllo della qualità dei prodotti per identificare e correggere gli eventuali difetti.

I Processi di Supporto sono:

- Direzione commerciale;
- Amministrazione;
- Risorse Umane;
- Sostenibilità;

- Sicurezza sul lavoro e gestione ambientale;
- Gestione dei dati informatici;
- Marketing & Comunicazione.

Nel corso del 2023 le funzioni Sustainability ed HSE sono state separate ed è entrata in azienda una risorsa dedicata solamente alla gestione delle attività di tracciabilità e sostenibilità. Inoltre, a fine 2023 si è concretizzata l'acquisizione di una filatura cardata attiva sul territorio biellese - Filatura Cardata Lanefil - che ha permesso di internalizzare una fase fondamentale della produzione su cui PIACENZA 1733 fino ad oggi era scoperta.

Ad oggi l'azienda non effettua una valutazione dei rischi formalizzata del contesto operativo in cui opera. Vengono comunque analizzati i principali rischi ed opportunità relativi ai processi aziendali più rilevanti. PIACENZA 1733 ha intenzione di iniziare a formalizzare questa analisi in modo da poter elaborare in modo più strutturato la strategia di miglioramento aziendale.

L'azienda non è mai stata oggetto di azioni legali per comportamento anti-concorrenziale o pratiche monopolistiche. Nel periodo di rendicontazione non sono state attivate azioni legali.

## 2.1

# PROCESSI, STRATEGIE E OBIETTIVI

Da diversi anni vengono portate avanti due principali iniziative di coinvolgimento della comunità locale:

- La gestione ed amministrazione del parco pubblico della Burcina di Pollone;
- La Fondazione Piacenza, che ha lo scopo di salvaguardare il patrimonio storico e culturale della famiglia, ma anche quello della comunità: sensibilizzare alla conservazione e alla valorizzazione delle carte, dei macchinari tessili e dei campionari nell'interesse dell'intero territorio biellese, in particolare della valle dell'Elvo dove la lavorazione della lana ha origini antichissime.

PIACENZA 1733 è membro dell'associazione internazionale «Les Hénokiens» che riunisce le aziende a conduzione familiare che siano almeno bicentinarie, ha aderito ad Altagamma e ha un legame molto forte con Confindustria: Felice Piacenza fu il primo presidente di quella che oggi è l'Unione Industriale Biellese, associazione che contribuì alla nascita di Confindustria nel 1910. Sulle orme del padre Giovanni, Carlo è stato alla guida dell'Unione Industriale Biellese, a

testimonianza del forte impegno verso il territorio. Impegno trasmesso anche alle nuove generazioni: Ettore Piacenza, quattordicesima generazione di PIACENZA 1733, è stato designato alla presidenza dell'associazione dei Lanifici dell'Unione Industriale Biellese, incarico rinnovato con secondo mandato a fine 2023.

PIACENZA 1733 inoltre è membro attivo di Sistema Moda Italia, di Agenzia Lane d'Italia, di Fondazione Bellezza, di IBC - Associazione industrie beni di consumo e di The European Platform for the future of textiles and clothing ed è tra i soci fondatori di Gomitolo Rosa.

Da anni l'azienda ha partenariati con l'Istituto Tecnico Superiore TAM - Tessile Abbigliamento e Moda; con il Master delle Fibre Nobili, con l'Istituto Marangoni e con Bi-young.

Da ultimo è sempre viva la collaborazione con la Pro Loco del Comune di Pollone per rinnovare attività a favore della comunità.



## 2.1

# POLITICHE PER LA SOSTENIBILITÀ

L'azienda ha da sempre considerato fondamentale fornire un prodotto ed un servizio di alta qualità, lavorando in assoluto rispetto delle normative cogenti e con una particolare attenzione alla tutela della salute e sicurezza dei propri dipendenti e collaboratori nonché dell'ambiente circostante.

La sostenibilità è storicamente intrinseca nei prodotti di PIACENZA 1733. I tessuti sono sviluppati con l'utilizzo di materie prime sostenibili, certificate e tracciabili. La catena di fornitura è controllata in maniera strutturata in modo tale da garantire un prodotto sicuro in conformità con le normative nazionali e internazionali applicabili.

Per queste ragioni, che risiedono nella cultura di PIACENZA 1733, l'azienda si è strutturata creando un comitato interno per la sostenibilità il cui obiettivo ultimo è quello di portare avanti diversi progetti tra loro paralleli inclusi nei Pillars aziendali. Tale iniziativa costituisce il nostro metodo per Coltivare il Futuro.

Il progetto interno richiama i principi della Sostenibilità applicati a tutti gli ambiti della gestione e agli impatti interni ed esterni dell'azienda, dimostrando la nostra sensibilità ed il nostro virtuosismo.

Nel prossimo biennio si concluderanno i processi di certificazione in accordo alle norme ISO 14001 ed ISO 45001 del sistema di gestione aziendale. Questo percorso è stato intrapreso per rafforzare ancora di più l'impegno aziendale sulle tematiche HSE, che sono centrali nel nostro percorso di sostenibilità.

La collezione Arte e Natura rimane tra le proposte presentate ai clienti, con l'utilizzo di sole fibre naturali nelle nuances originali, senza ricorrere a tinte chimiche.

Process Factory ci ha accompagnato in questo percorso grazie a 4sustainability®, un innovativo framework di implementazione e un marchio registrato che garantisce le performance di sostenibilità della filiera del fashion luxury.

Le sei iniziative o pillars su cui si fonda coincidono con le priorità definite dalla Global Fashion Agenda in linea con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030. L'aggiornamento costante del framework fa propri i requisiti e le indicazioni delle metodologie, degli standard e delle pratiche più accreditati nel settore.



## 2.1

# POLITICHE PER LA SOSTENIBILITÀ



Abbiamo disegnato The 5 Pillars, un piano ambizioso per ridurre l'impatto ambientale, preservare il nostro magnifico pianeta e prenderci cura dei suoi abitanti.



### PLANET

Risparmio idrico ed energetico  
Bilancio di sostenibilità  
Riduzione, Riuso, Riciclo e Recupero  
Carbon Footprint  
LCA



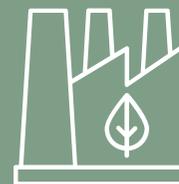
### PEOPLE

Salute e Sicurezza  
Etica  
Welfare  
Valorizzazione delle diversità



### PRODUCT

Special Collection Arte & Natura  
Green/Innovative design  
Ricerca & Sviluppo



### PROCESS

Sistemi di Gestione e Certificazioni  
Approvvigionamento Responsabile  
Tracciabilità



### PARTNERSHIP

Supporto dei designer emergenti  
Sponsorizzazioni locali  
Salvaguardia della cultura e  
Collaborazioni didattiche

## 2.1

# PERCORSO DI MATERIALITÀ

Nel processo di reporting l'analisi di materialità rappresenta un elemento centrale, che ha l'obiettivo di definire le tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti per PIACENZA 1733 e per i suoi stakeholder, tenendo in considerazione gli aspetti strategici e gli impatti di ogni tema.

Per fare ciò, l'azienda ha seguito un percorso metodologico strutturato, iniziato negli anni passati e aggiornato nel corso del 2022, che include l'identificazione e la valutazione delle tematiche di sostenibilità relative al contesto dell'azienda e la loro valutazione secondo aspetti strategici, di rilevanza, di impatto atteso dal punto di vista degli stakeholder e dell'azienda.

I temi materiali, così come i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri, saranno messi in relazione con gli SDGs, Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, così da allineare anche l'attività di PIACENZA 1733 verso un percorso comune di sostenibilità globale.

## CONTESTO E TEMI RILEVANTI

A partire dall'analisi del settore specifico, delle tendenze in tema di sostenibilità relative all'ambito in cui PIACENZA 1733 opera, della tipologia di azienda e del confronto con altre realtà analoghe sono stati definiti i temi rilevanti per l'azienda e per il suo contesto, utilizzati poi per il confronto con gli stakeholder e per la valutazione di materialità. Tale analisi del contesto è stata rivista e aggiornata anche per il 2023, confermando i temi rilevanti di riferimento.

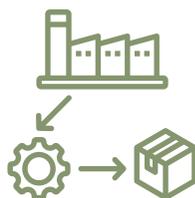
## 2.1

PERCORSO DI  
MATERIALITÀ**ENVIRONMENT**

Gestione delle risorse idriche  
 Emissioni inquinanti e impatti sul cambiamento climatico  
 Economia circolare e buone pratiche di gestione dei rifiuti  
 Efficientamento energetico ed energia rinnovabile  
 Utilizzo di materiali sostenibili  
 Gestione delle sostanze chimiche  
 Tutela della biodiversità

**SOCIAL**

Tutela della salute e sicurezza dei dipendenti  
 Diversity & Inclusion  
 Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti  
 Valorizzazione e sviluppo della crescita professionale  
 Supporto e sviluppo della comunità locale  
 Gestione responsabile della catena di fornitura

**GOVERNANCE**

Creazione e distribuzione del valore  
 Etica, compliance e integrità del business  
 Tracciabilità della filiera  
 Qualità, sicurezza e innovazione del prodotto.

## 2.1

# PROCESSI, STRATEGIE E OBIETTIVI

### STAKEHOLDER

PIACENZA 1733 considera prioritario mantenere una relazione solida e duratura con tutti i propri stakeholder basata sul coinvolgimento attivo e il dialogo costante.

Tale relazione rappresenta un punto centrale per la creazione di valore condiviso, anche attraverso la realizzazione di progetti finalizzati a rispondere ad aspettative e bisogno degli stakeholder stessi, progetti che potranno essere individuati a partire da questo primo esercizio di rendicontazione.

Il processo di identificazione degli stakeholder ha coinvolto il management dell'azienda e si è basato sulle relazioni instaurate con le realtà territoriali e settoriali e i temi rilevanti per l'operatività aziendale.

In tale ottica sono stati identificati tutti i soggetti che influenzano e/o sono influenzati dalle attività svolte da PIACENZA 1733, dai suoi servizi e dalle sue performance.

Di seguito le categorie di stakeholder che sono state mappate e verso cui le modalità di engagement, saranno ulteriormente portate avanti nei prossimi anni, valutando modalità e frequenza specifica così da sviluppare e consolidare il rapporto nel tempo.

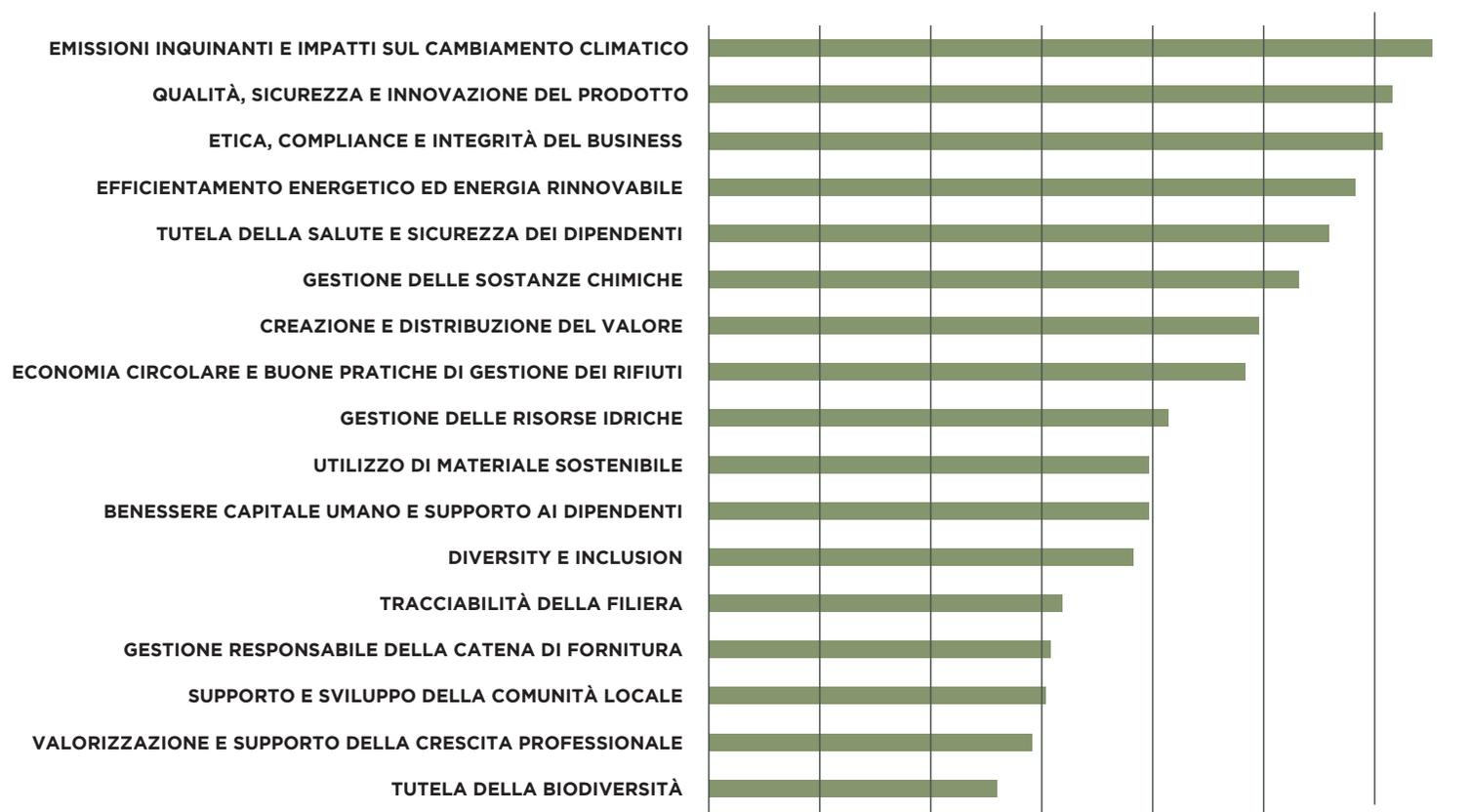


Nel percorso di rendicontazione dello scorso anno, ogni categoria di stakeholder è stata coinvolta attraverso un questionario di sostenibilità volto a indagare la rilevanza delle tematiche prima presentate, dal proprio punto di vista e la percezione in termini di impatto atteso che gli stessi temi potevano avere su sé stessi.

Dall'analisi delle 175 risposte ottenute è stato possibile ricavare una scala di priorità secondo il punto di vista degli stakeholder, oltre a valutare in modo qualitativo quanto ogni tema può impattare sulle diverse categorie.

## 2.1

# PROCESSI, STRATEGIE E OBIETTIVI



## 2.1

# PROCESSI, STRATEGIE E OBIETTIVI

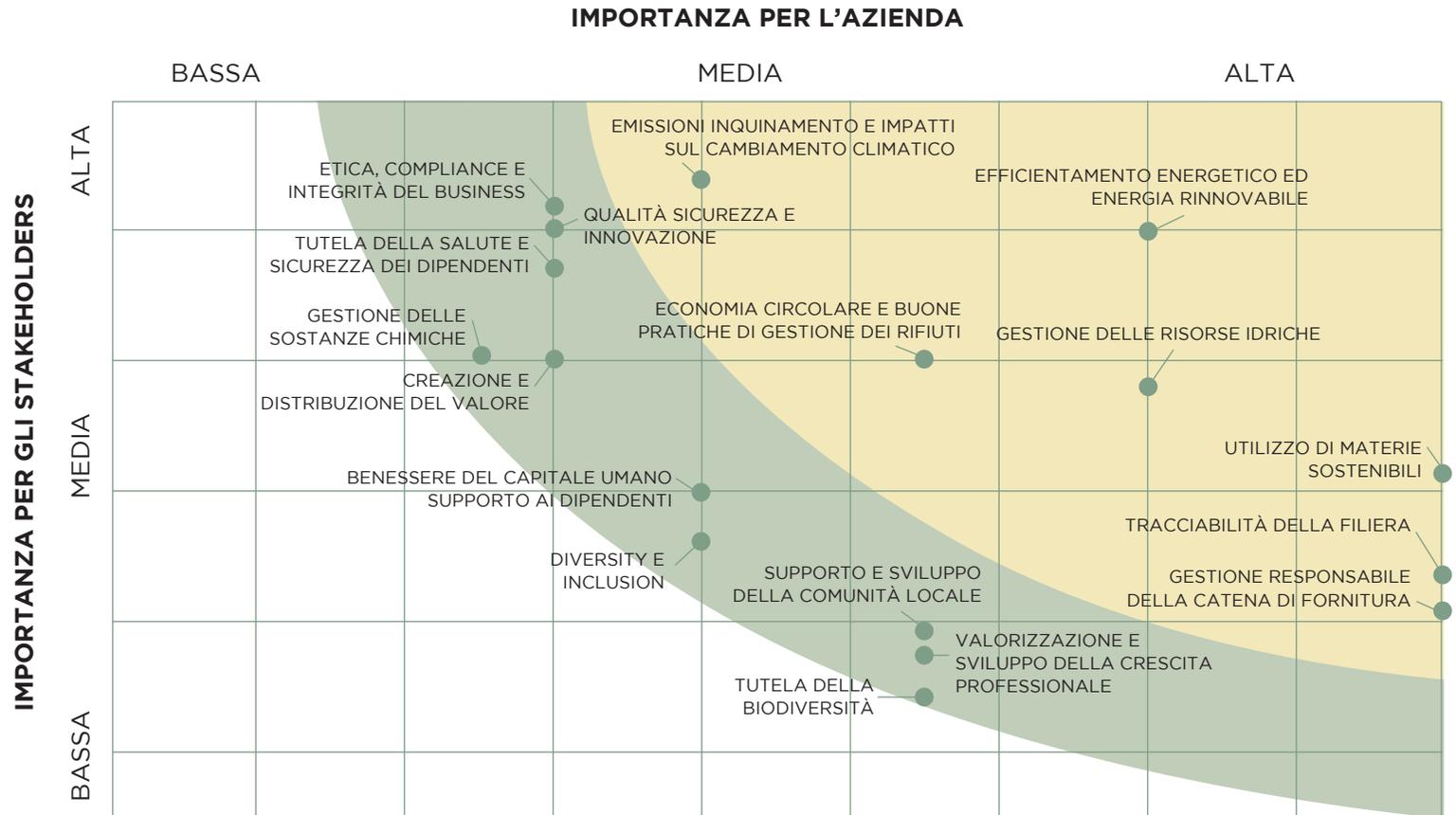
### ANALISI DI MATERIALITÀ

A partire dai risultati emersi dal coinvolgimento con gli stakeholder, è stato svolto un momento di approfondimento e valutazione delle tematiche dal punto di vista dell'azienda. Ciò è stato possibile grazie alla disponibilità e alla partecipazione del team coinvolto nel progetto di PIACENZA 1733 che, attraverso un momento di confronto strutturato, ha portato avanti una valutazione dell'impatto delle tematiche rilevanti sul business dell'azienda, in una logica "outside-in". Questo lavoro, insieme all'indagine della rilevanza espressa dagli stakeholder, ha permesso di identificare i temi materiali, rappresentabili graficamente attraverso la matrice di materialità.

Il processo di analisi di materialità è sottoposto periodicamente ad attività di aggiornamento, per validarne il contenuto e riflettere eventuali variazioni che possono determinarsi nel corso del tempo. Come introdotto in premessa, per questo anno non sono stati evidenziati cambiamenti significativi da parte dell'operatività aziendale o del suo posizionamento sul mercato tali da dover ridefinire le tematiche di rendicontazione, i temi materiali identificati nel corso del 2023 sono pertanto confermati anche per questa annualità.

# 2.1

## PROCESSI, STRATEGIE E OBIETTIVI



## 2.1

PROCESSI,  
STRATEGIE E  
OBIETTIVI

AMBITO	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	SDGs DI RIFERIMENTO
GOVERNANCE	Qualità, sicurezza e innovazione del prodotto	Sistema di controlli messo in atto dall'azienda per garantire standard qualitativi e di sicurezza dei propri prodotti e processi, oltre all'utilizzo di materie prime e procedure atte al perseguimento di standard elevati di qualità del prodotto.	 
GOVERNANCE	Tracciabilità della filiera	Pratiche di gestione e capacità dell'azienda di mappare e tenere sotto controllo la propria filiera produttiva.	 
GOVERNANCE	Etica, compliance e integrità del business	Rispetto, da parte dell'azienda, degli standard etici di condotta, dei requisiti normativi e di mercato in cui essa opera.	 
ENVIRONMENT	Efficientamento energetico ed energia rinnovabile	Impegno dell'azienda rispetto alla riduzione dei propri consumi, all'efficientamento dei processi, alla produzione di energia da fonti rinnovabili, all'acquisto di energia "verde" certificata.	  
ENVIRONMENT	Economia circolare e buone pratiche di gestione dei rifiuti	Possibilità, da parte dell'azienda, di utilizzare materia prima proveniente da prodotti di scarto di lavorazioni o proveniente da materiali riciclati, attenzione nella riduzione dei rifiuti prodotti e al loro possibile recupero o corretto smaltimento.	  
ENVIRONMENT	Emissioni inquinanti e impatti sul cambiamento climatico	Impegno dell'azienda rispetto alla riduzione delle emissioni inquinanti e a progetti per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra dirette e indirette.	 
ENVIRONMENT	Utilizzo di materiali sostenibili	Attenzione nella scelta di materia prima sostenibile, sia essa certificata, prodotta secondo pratiche sostenibili, riciclata o rigenerata, riducendo l'utilizzo di materiali non rinnovabili.	 
ENVIRONMENT	Gestione delle risorse idriche	Impegno dell'azienda rispetto all'utilizzo responsabile di acqua, al suo possibile riutilizzo e alla corretta gestione degli scarichi in modo da tenere monitorati i consumi.	 
SOCIAL	Gestione responsabile della catena di fornitura	Scelta e valutazione dei fornitori, sulla base di fattori relativi al rispetto di condizioni sociali e alla tutela dell'ambiente e non solo a requisiti di tipo economico.	  
SOCIAL	Tutela della salute e sicurezza dei dipendenti	Aspetti inerenti alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, in termini di prevenzione, formazione, gestione e riduzione del rischio, come disciplinato dal Test Unico 81/2008.	  

La Salute e la Sicurezza dei lavoratori ed il loro Welfare sono i principi cardine dell'attività dello stabilimento, all'interno del quale il fattore umano è al di sopra di ogni altro principio.

L'azienda si è da sempre attivata per:

- Promuovere iniziative di miglioramento tecnologico e strutturale al fine di raggiungere standard sempre più elevati;
- Attuare tutte le innovazioni necessarie alla salvaguardia della salute e sicurezza dei propri lavoratori;
- Agire nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, adottando tutte le misure di prevenzione necessarie alla salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori;
- Richiedere a tutti i dipendenti, ciascuno nell'ambito delle rispettive attribuzioni e competenze, di operare prendendosi cura della propria salute e sicurezza e di quella delle altre persone coinvolte;

- Mantenere attivi ed aggiornare i contratti integrativi interni per la politica di welfare dei lavoratori;
- Coinvolgere le proprie maestranze permettendo loro di esprimere consigli e segnalazioni alla Direzione in ottica di un aumento della loro sensibilità, creando quindi un ambiente di lavoro propositivo che garantisce un ascolto attivo;
- Fornire piena cooperazione alle comunità locali ed agli enti competenti, assicurando completa trasparenza nell'informazione e nella comunicazione verso l'esterno.

L'azienda possiede al suo interno una delegazione sindacale, la quale viene sempre interpellata per le decisioni riguardanti le principali dinamiche di welfare.

## 2.1

# SALUTE, SICUREZZA E WELFARE

## 2.1

# SALUTE, SICUREZZA E WELFARE

Le segnalazioni arrivano alla Direzione tramite:

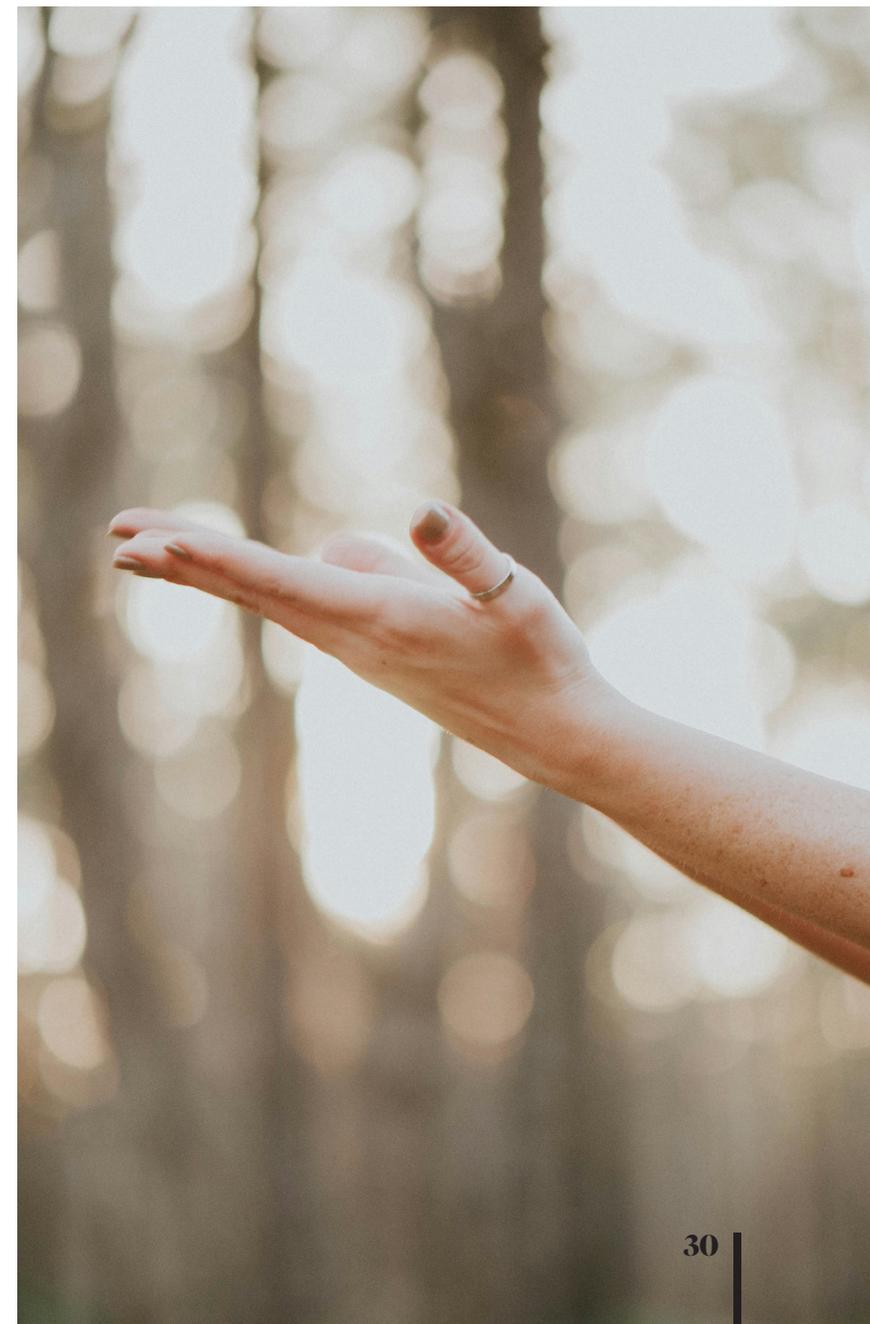
- delegati sindacali;
- organo di vigilanza aziendale;
- segnalazione diretta alla Direzione;
- segnalazione anonima nelle cassette dei consigli presenti in stabilimento.

I canali di comunicazione sono stati esplicitati a tutti i lavoratori nel regolamento aziendale.

A fine 2023, con lo scopo di migliorare gli aspetti di diffusione delle comunicazioni e di supportare l'innovazione digitale è stata introdotta in azienda una bacheca digitale.

Tramite sito internet e applicazione per smart phone tutti i lavoratori possono essere tempestivamente informati sulle novità e partecipare attivamente alla vita aziendale, creando gruppi di discussione, scambio di punti di vista e di necessità di qualsiasi tipo.

Nel portale è a disposizione di tutti i lavoratori l'area - "Segnalazioni", dove i dipendenti possono riportare problemi e spunti di miglioramento riguardanti tematiche HSE ed HR. Infine, sempre tramite Webapp è stata diffusa a tutti la procedura "Whistleblowing" ed è stato attivato canale di segnalazioni dedicato.



## 2.2

# ORGANI E POTERI

L'azienda è costituita secondo quanto stabilito nell'organigramma aziendale. Gli amministratori delegati sono direttamente coinvolti nella gestione operativa dell'azienda, secondo competenza.

Il CdA è composto da sette amministratori di cui:

- un presidente;
- tre amministratori delegati;
- tre consiglieri senza deleghe.

Sei membri sono di sesso maschile e uno di sesso femminile.

La governance aziendale è caratterizzata dalla presenza dei seguenti organi:

- Consiglio di Amministrazione: formato da 7 amministratori;
- Organo di Vigilanza;
- Collegio Sindacale;
- Società di Revisione.

L'attività direzionale è affidata all'Amministratore Delegato ed ai Dirigenti, ognuno per la sua competenza.

Sono presenti in azienda le seguenti direzioni:

- Direzione Generale e Commerciale Linea Tessuto Uomo;
- Direzione Amministrazione, finanza e controllo;
- Direzione Prodotto e Commerciale Linea Tessuto Donna;

- Direzione Prodotto Abbigliamento;
- Direzione di Stabilimento.

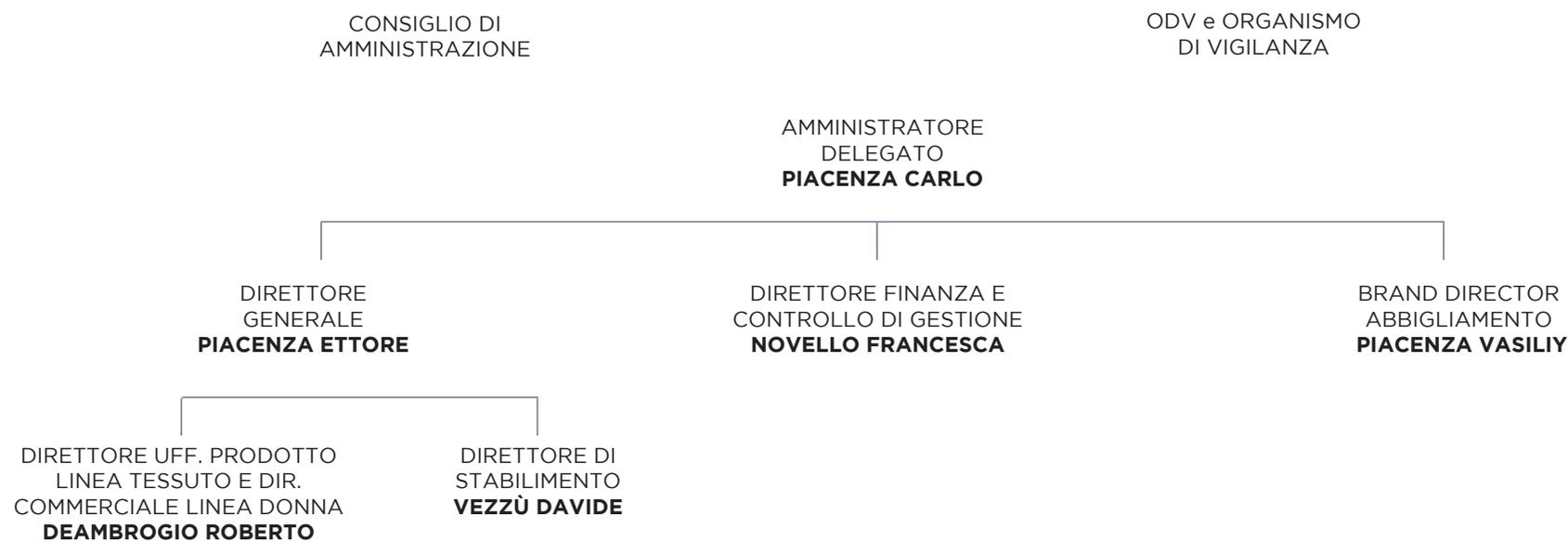
La responsabilità relativa alla gestione economica, ambientale e sociale è gestita dagli Amministratori Delegati, coadiuvati dal CdA, secondo quanto di seguito descritto:

- Direzione Generale, con delega all'acquisto delle materie prime e alle pratiche doganali, aggiunta nel corso dell'anno 2023 delega con poteri pari a quelli dell'Amministratore Delegato;
- Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo, con delega ad operare sui conti societari ed intrattenere rapporti con gli interlocutori amministrativi e finanziari;
- Direzione di Stabilimento, con delega alla Gestione delle risorse umane, come Datore di Lavoro e gestione di tutti gli aspetti produttivi dell'azienda;
- HSE Manager formalmente nominato anche come Chemical Manager;
- Responsabile sostenibilità e tracciabilità.

L'azienda non è mai stata oggetto di azioni legali per comportamento anti-concorrenziale o pratiche monopolistiche. Nel periodo di rendicontazione non sono state attivate azioni legali.

## 2.2

# ORGANIGRAMMA



## 2.3

# REPORTISTICA E COMUNICAZIONE

L'azienda ha distribuito a tutti i lavoratori la politica della sostenibilità, rendendola disponibile anche sul sito aziendale, condividendo gli obiettivi da raggiungere con tutti i dipendenti.

I lavoratori vengono coinvolti nelle attività della società in modo da aumentare la sensibilità verso gli obiettivi stabiliti, oltre alla collaborazione, in diversi momenti dell'anno, per quanto riguarda la revisione del sistema di gestione della Sicurezza.

Le performance economiche aziendali vengono valutate attraverso indicatori legati al bilancio di esercizio. In ambito di sicurezza vengono identificati degli indici relativi alla formazione e all'incidenza degli infortuni, che sono discussi durante la riunione periodica annuale.

Le attività di Chemical Management vengono monitorate attraverso report periodici in cui si valutano i seguenti aspetti:

- politica, mappatura e qualifica dei fornitori di filiera;
- audit presso fornitori di lavorazioni a rischio e due diligence per lavorazioni esterne.

Regolarmente si riunisce il Comitato interno di Sostenibilità composto dal dal Co - Amministratore Delegato, dal Direttore di Stabilimento, dalla Responsabile Risorse Umane e dalla Responsabile

Sostenibilità per la definizione delle strategie aziendali e il monitoraggio di diversi progetti, tra loro paralleli, che riflettono l'applicazione dei Pillar aziendali.

La Direzione promuove la cooperazione tra le varie divisioni in modo da ottimizzare la pianificazione ed il monitoraggio del sistema di gestione aziendale. L'efficacia e l'efficienza di quest'ultimo vengono valutati tramite revisione delle attività dei responsabili di funzione da parte della Direzione.

La finalità di queste attività è quella di identificare le azioni necessarie per il mantenimento, l'aggiornamento e il miglioramento del Sistema di Gestione da avviare nel periodo successivo e di fissarne gli obiettivi per il breve, medio e lungo periodo. Questi traguardi vengono rivisti insieme alla Direzione durante incontri specifici.

Le performances aziendali in ambito di sostenibilità sono rivalutate annualmente in concomitanza con il rilascio del report di sostenibilità. Parallelamente vengono anche revisionati gli obiettivi e i traguardi in precedenza prefissati.

La Direzione è coinvolta nella stesura del report in maniera diretta, sia durante la fase di raccolta dei dati di competenza sia durante l'analisi delle evidenze e la successiva definizione degli obiettivi.

## 2.3

# REPORTISTICA E COMUNICAZIONE

Nel corso del 2020 si è concretizzata l'acquisizione del Lanificio Piemontese S.r.l e nel 2022 il bilancio di esercizio è stato consolidato. Nel corso del 2022 si è concretizzata l'acquisizione sia del Lanificio F.lli Cerruti, sia di Arte Tessile Italia, i cui bilanci sono stati rispettivamente consolidati nel 2023 e nel 2022.

Nel 2023, infine, il Gruppo Piacenza ha concluso anche l'acquisizione della Filatura Cardata Lanefil, operazione che ha permesso di internalizzare nel processo produttivo un'importante fase di lavorazione. Il bilancio di sostenibilità verrà consolidato a livello di gruppo a partire dal report riferito all'anno 2025, in linea con le disposizioni normative legate alla CSRD.

Sono state effettuate revisioni rispetto ai dati dell'anno precedente riguardanti i seguenti KPI:

- È stato corretto il dato delle passività del 2022, al paragrafo 1.4 Patrimonio e investimenti;
- Sono stati rivisti alcuni dati economici del 2022, in particolare il valore economico complessivo distribuito e il valore di ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni, nel capitolo 3.0 Dati Economici;
- È stato aggiornato il dato del totale di fornitori di materia prima del 2022 nel paragrafo 5.1 Fornitori per area e relativo volume;
- Sono stati infine rivisti e corretti alcuni dati relativi ai consumi di energia, al paragrafo 7.1 Consumi di energia e rinnovabili, in particolare

i dati del consumo di gas naturale, di diesel e benzina e i dati conseguenti.

Le tematiche prese ad esame sono quelle che provengono dall'applicazione della metodologia GRI, l'inclusione degli indicatori nel report segue il principio della rilevanza e dell'applicabilità in funzione della struttura e delle aree di azione dell'organizzazione.

Le principali tematiche individuate, grazie al confronto intrapreso con gli stakeholder interni ed esterni e alla valutazione della roadmap di sostenibilità, sono relative:

- alla sfera ambientale, quali l'utilizzo sempre maggiore di materie prime sostenibili e la riduzione di impatto dovuto all'uso di energia e di acqua;
- alla gestione e valorizzazione della filiera, mediante strumenti di tracciabilità, il coinvolgimento dei fornitori e il rispetto di requisiti ambientali e sociali condivisi e l'ascolto e la partecipazione anche da parte dei clienti.

Oltre a questo, sono rilevanti e diretta conseguenza il perseguimento di performance economiche e finanziarie positive e la tutela e il rafforzamento del Brand, quale immagine riconosciuta di qualità, affidabilità e professionalità.

## 2.4

### IMPATTI SULLA COMUNITÀ AZIONI SOCIALI

Nel corso del 2023, grazie anche alla progressiva attenuazione e scomparsa delle restrizioni legate alla pandemia da COVID19 l'azienda ha potuto intensificare ulteriormente il suo impegno in concrete attività sul territorio e per la comunità riproponendo alcuni appuntamenti storici:

- manifestazione locale con raduno di auto d'epoca con il coinvolgimento delle comunità locali ed internazionali;
- manifestazione, in collaborazione con enti sul territorio, "Pollone dal Cielo";
- apertura delle porte dell'Azienda con visite guidate in tutti i reparti in occasione dell'iniziativa su scala Nazionale "Apriti Moda" nel mese di ottobre.

Cui se ne sono aggiunti altri nuovi:

- adesione al progetto Scaldacuore, promosso dal consigliere regionale Michele Mosca, che ha permesso la donazione di 180 lenzuolini e copertine al reparto di Neonatologia dell'Ospedale di Biella;
- adesione all'iniziativa "Banca del giocattolo" che ha permesso la donazione di numerosi giocattoli non più utilizzati ai bimbi meno fortunati;
- raccolta di viveri e beni di prima necessità per la popolazione coinvolta nel conflitto in Ucraina;
- raccolta fondi per Emilia Romagna, Turchia e Siria a seguito di eventi naturali disastrosi verificatisi nelle diverse aree geografiche.



Nella giornata del Primo Ottobre 2023 l'iniziativa organizzata in collaborazione con Plastic Free ha visto la partecipazione di 100 volontari, tra dipendenti con le loro famiglie e privati cittadini, che con il loro impegno hanno permesso la raccolta di 1.200 kg tra rifiuti di plastica e di varia altra natura.

## 2.4

### IMPATTI SULLA COMUNITÀ COLLABORAZIONI CON LE SCUOLE

PIACENZA 1733 da sempre ritiene centrale la cooperazione con le scuole e anche nel 2023 ha rinnovato la sua disponibilità e il suo impegno a collaborare con numerosi Istituti di ogni ordine e grado sul territorio.

Le attività hanno spaziato da una visita con laboratori sensoriali presso la sede della scuola dell'Infanzia del Vandorno, a visite presso lo stabilimento di Pollone di classi degli Istituti Superiori, fino a una lezione sulle tematiche di Sostenibilità per alcuni alunni del Master MBA dell'Università Bocconi. Con piacere PIACENZA 1733, unitamente agli altri Brand del Gruppo ha aderito anche alla "Notte della Moda", organizzata dall'Istituto Tessile di Biella.

PIACENZA 1733 inoltre fa parte delle Aziende che nel corso del 2023 ha promosso e supportato lo sviluppo del nascente Liceo Tessile, che aprirà le porte in Valdilana e ospiterà l'immatricolazione degli alunni dall'anno scolastico 2024/2025.

PIACENZA 1733 si è impegnata anche in un'importante attività di orientamento per gli studenti della scuola superiore "Istituto Eugenio Bona" in quanto crediamo fermamente nell'importanza di introdurre il prima possibile le nuove generazioni nel mondo del lavoro.

Infine, anche per l'anno 2023 è stato rinnovato il comodato d'uso gratuito con cui PIACENZA 1733 mette a disposizione uno dei suoi telai alla Start Up T.C.P. Engineering che si occupa di innovazione e sviluppo in ambito tessile, chimico e di processo.

L'azienda non ha concesso contributi finanziari diretti o indiretti a partiti politici. Non si registrano violazioni dei diritti della comunità locale ad opera dell'organizzazione. La società non ha ricevuto reclami in merito al mancato rispetto della normativa sulla protezione dei dati dei propri clienti. L'azienda non è mai stata oggetto di azioni legali per comportamento anti-concorrenziale o pratiche monopolistiche.



## 3.0

# DATI ECONOMICI



Nel presente capitolo, vengono riportati i dati economici relativi all'anno di esercizio. I dati sono analizzati considerando come il fatturato della gestione caratteristica, ovvero il valore della produzione della Fratelli Piacenza S.p.A., venga redistribuito ai diversi soggetti portatori di interesse.

#### DISTRIBUZIONE DEL VALORE FRA GLI STAKEHOLDERS

	2023	2022
<b>VALORE ECONOMICO COMPLESSIVO GENERATO</b>	<b>85.736.357,47 €</b>	<b>77.141.701 €</b>
di cui Ricavi della gestione caratteristica	76.429.548 €	70.777.738 €
<b>VALORE ECONOMICO COMPLESSIVO DISTRIBUITO</b>	<b>68.153.803,70 €</b>	<b>68.753.804 €</b>
- al personale	17.207.987,63 €	15.348.262 €
- ai fornitori	56.279.732,9 €	50.760.692 €
- agli istituti di credito	718.568 €	264.533 €
- alla pubblica amministrazione	2.891.436 €	1.737.740 €
- alla collettività	28.838 €	42.577 €
- agli azionisti (utili distribuiti)	600.000 €	600.000 €
<b>VALORE ECONOMICO TRATTENUTO NELL'AZIENDA</b>	<b>8.121.908 €</b>	<b>8.387.897 €</b>
di cui ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	3.134.448 €	3.037.093,6 €

Nel corso dell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2023 l'attività economica della Società si è caratterizzata per uno sviluppo positivo insieme a un miglioramento della redditività, registrando un incremento dei ricavi della gestione caratteristica del 21,1%, seppur il mercato dell'abbigliamento di lusso si stima che abbia registrato una crescita media annua pari a solo al 4%, a causa delle incertezze legate al conflitto Russo-Ucraino, all'esplosione del nuovo conflitto israelo - palestinese in Medio Oriente e all'incerto quadro macro-economico generale.

## 3.0

## DATI ECONOMICI

## 3.0

# DATI ECONOMICI

Ai risultati hanno contribuito tutte le linee di offerta nonché l'effetto degli investimenti intrapresi negli anni precedenti. In particolare, l'acquisizione del Lanificio F.lli Cerruti S.p.A. ha permesso di ampliare la capacità produttiva e di governare meglio il processo produttivo, garantendo migliori livelli di servizio in linea con le richieste del mercato. La reputazione della Società continua a migliorare e ad essere riconosciuta da parte dei nostri clienti più esigenti.

I valori distribuiti ai fornitori sono aumentati in valore assoluto, ma con un'incidenza rispetto ai ricavi minore di quanto registrato nell'esercizio precedente. La variazione si deve da un lato all'aumento dei costi delle materie prime e dall'altro all'adozione di politiche di acquisto di materie prime e filati effettuate in ottica strategica di Gruppo per far fronte anche alle aumentate esigenze produttive. L'aumento dei valori distribuiti al personale è invece da imputare principalmente all'incremento dell'organico che è passato da una media di 273 addetti nel 2022 a una media di 286 nel 2023.

Nel 2023 sono aumentati i valori distribuiti alla pubblica amministrazione a seguito di maggiori imposte da versare conseguenti al miglioramento della redditività della Società. Infine, grazie al miglioramento del risultato è stato deciso di riconoscere un dividendo ai soci.

## SPESE PER MONITORAGGIO DATI AMBIENTALI

2023	76.238 €
2022	101.809 €

## FACILITAZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE RICEVUTE DALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

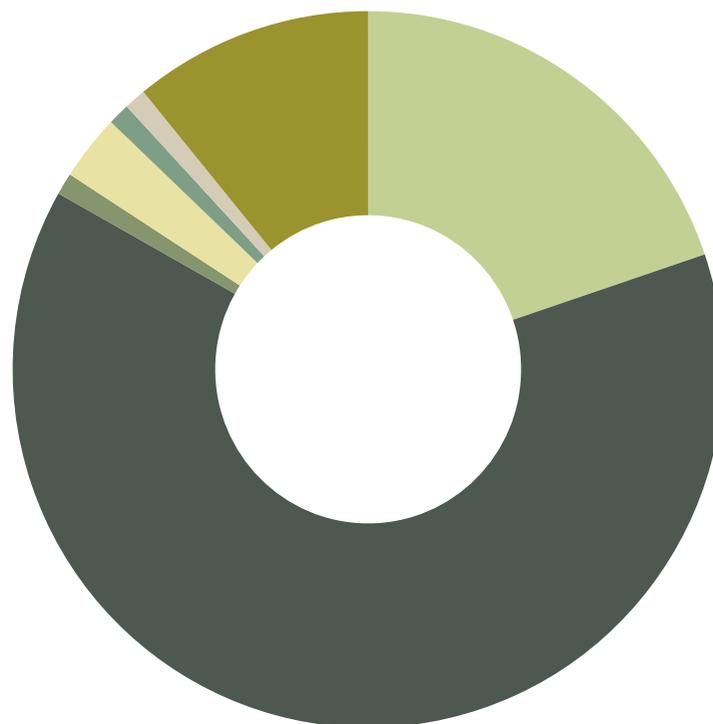
2023	734.544 €
2022	846.804 €

Di cui 436.749 € di crediti d'imposta e 297.795 € per progetti europei

## 3.0

DATI  
ECONOMICI

20%	Personale
64%	Fornitori
0,8%	Istituto di Credito
3,5%	PA
0,03%	Collettività
0,7%	Soci e Azionisti
10,9%	Valore trattenuto



Nel corso del 2023 sono state ricevute alcune facilitazioni finanziarie dalla Pubblica Amministrazione, che sono state destinate a:

- acquisto di macchinari ed attrezzature;
- programmi di inserimento nei mercati Extra UE;
- progetti per la transizione digitale ed ecologica.

I progetti di Ricerca & Sviluppo finanziati dal credito d'imposta e/o da fondi della Comunità Europea nel 2023 sono stati:

- progetto Trick;
- progetto Factlog;
- progetto Coala.



## TRICK

PIACENZA 1733 coordina il progetto Europeo TRICK - [www.trick-project.eu](http://www.trick-project.eu) - finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Horizon 2020. Il progetto è uno dei 2 selezionati su 24 domande, ha una durata di 42 mesi, è partito nel maggio 2021 e vede coinvolti 31 partner da 11 paesi.

L'impegno di PIACENZA 1733 nel coordinamento del progetto, inusuale per un'azienda manifatturiera, è guidato dalla volontà di creare e mettere a disposizione della filiera tessile uno strumento che contribuisca a combattere le false dichiarazioni di sostenibilità, a favore di una reale transizione verde. Le attuali catene di fornitura sono opache, ostacolando la tracciabilità dell'origine dei prodotti, dell'impatto ambientale e delle pratiche etiche.

Questa mancanza di trasparenza mina la fiducia dei consumatori e ostacola la produzione sostenibile. Sfruttando la tecnologia blockchain, TRICK (sistema di gestione delle informazioni di tracciabilità basato su blockchain, interoperabilità e mercato aperto di servizi circolari) fornisce una piattaforma sicura per la raccolta e la condivisione dei dati di sostenibilità. Le aziende possono registrare informazioni sui prodotti, inclusi materiali e processi di produzione, lungo l'intera catena di fornitura.

I principali vantaggi per le Aziende sono:

- Maggiore Trasparenza: I consumatori acquistano fiducia conoscendo l'origine e i metodi di produzione dei prodotti;
- Migliore Sostenibilità: Le aziende possono monitorare e ridurre il loro impatto ambientale;
- Raccolta Dati Standardizzata: Semplifica la conformità e facilita la collaborazione all'interno della catena di fornitura;
- Marketplace Aperto: Fornitori terzi possono offrire servizi aggiuntivi per la tracciabilità e la sostenibilità. I data model dalla piattaforma TRICK sono stati definiti per essere sin da ora a norma con la futura normativa sul passaporto digitale di prodotto (DPP - digital product passport) che prevede la raccolta dei dati di tracciabilità, circolarità, riciclabilità, durata e impronta ambientale (PEF - product environmental footprint) su tutta la catena del valore tessile.

TRICK mira a trasformare le catene di fornitura promuovendo trasparenza, sostenibilità e collaborazione. Ciò andrà a beneficio delle aziende, darà potere ai consumatori e contribuirà a un futuro più responsabile e rispettoso dell'ambiente.

## 3.0

## DATI ECONOMICI

## 3.0

# DATI ECONOMICI

### FACTLOG (concluso nel 2023)

Il progetto europeo FACTLOG si concentra sui “gemelli digitali”, simulazioni virtuali di oggetti reali che consentono di osservarne e controllarne il comportamento. Obiettivo principale è la creazione di una piattaforma per l’elaborazione in tempo reale che permetta a osservazioni, conoscenze ed esperienza di interagire per comprendere il comportamento di controllo di un sistema complesso (cognizione).

Ciò porterà alla fabbrica cognitiva, un insieme di sistemi indipendenti ma interconnessi, in grado di autoapprendere, rilevare e reagire ad anomalie e interruzioni. I 20 membri del consorzio contribuiranno con conoscenze e innovazioni in ambito di machine learning e strumenti analitici.

L’applicazione tessile sperimentata in PIACENZA 1733 ha avuto per obiettivo lo sviluppo di un sistema a supporto della programmazione della produzione del reparto di tessitura, con l’obiettivo di gestire al meglio l’alto numero di variabili da gestire per ottimizzare le performance produttive ed ambientali.

### COALA (concluso nel 2023)

L’Europa sta affrontando una carenza di lavoratori qualificati in settori come la produzione tessile. La formazione per aggiornare le competenze dei nuovi assunti è la soluzione, ma i costi spesso scoraggiano le aziende. Il progetto COALA, finanziato dall’UE, ha sviluppato un assistente digitale intelligente all’avanguardia per il settore manifatturiero. Si basa su Mycroft, un assistente vocale open source che rispetta la privacy.

COALA integra funzionalità dell’intelligenza artificiale (IA) con strumenti di supporto alla formazione sul posto di lavoro. La sperimentazione svolta da PIACENZA 1733 in collaborazione con Città Studi per la creazione dei contenuti, ha dimostrato le potenzialità derivanti dall’utilizzo dell’IA nel ridurre significativamente i costi dovuti a errori di produzione ed i tempi di formazione per i nuovi operatori di tessitura, fornendo un supporto personalizzato ed interattivo allo svolgimento delle proprie mansioni.

## 4.0

### INFORMAZIONI SUL PERSONALE

4.1. Numero addetti

4.2. Assunzioni e criteri di retribuzione

4.3. Sicurezza e formazione



## 4.1

NUMERO  
ADDETTI

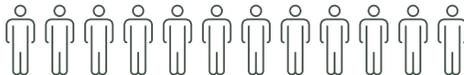
	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Addetti a tempo indeterminato	117	107	167	156	284	263
Addetti a tempo determinato	9	5	6	8	15	13
Addetti assunti con altre forme*	-	2	-	1	-	3
Addetti a tempo pieno	118	107	170	162	288	269
Addetti a tempo parziale	8	7	3	3	11	10

\*Per altre forme si intendono forme contrattuali a ore non garantite (dipendenti occasionali, dipendenti con contratto a zero ore, dipendenti a chiamata).

ANNO	2023	2022
Addetti Ufficio	78	67
Addetti Produzione, Logistica e Magazzino	215	206
Dirigenti	6	6

ANNO	PERSONALE
2023	299
2022	279
2021	260

	2022	2021
Assunzioni a tempo indeterminato	35	27
L'addetto più giovane	21	23
L'addetto più anziano	65	66
Età media	47	47

	2023	2022
 PERSONALE MASCHILE	173 57,9%	165 59,1%
 PERSONALE FEMMINILE	126 42,1%	114 40,9%

## 4.2

ASSUNZIONE  
E CRITERI DI  
RETRIBUZIONE

## ENTRATE

	N. di persone	DAL 1 GENNAIO AL 31 DICEMBRE 2023			DAL 1 GENNAIO AL 31 DICEMBRE 2022			
		Fino ai 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Fino ai 30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	6	11	6	23	6	16	6	28
Donne	7	18	7	32	5	11	10	26
<b>Totale</b>	<b>13</b>	<b>29</b>	<b>13</b>	<b>55</b>	<b>11</b>	<b>27</b>	<b>16</b>	<b>35</b>

## USCITE

	N. di persone	DAL 1 GENNAIO AL 31 DICEMBRE 2023			DAL 1 GENNAIO AL 31 DICEMBRE 2022			
		Fino ai 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	Fino ai 30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	3	6	10	19	2	3	9	14
Donne	2	11	8	21	-	13	8	21
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>40</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>35</b>

Il turnover del personale a fine 2023 si attesta al 33%, in leggero aumento rispetto al dato del 29% del 2022

## 4.2

# ASSUNZIONE E CRITERI DI RETRIBUZIONE

Rapporto tra il salario minimo corrisposto a personale di sesso femminile rispetto a quello determinato in base al contratto nazionale applicabile per i livelli presenti

salario minimo	
2° livello donna	1.621,70 €
2° livello	1.640,46 €

Il salario base per tutti i Lavoratori, indipendentemente dal sesso, viene determinato dal CCNL Industria Tessile Abbigliamento Moda che copre il 100% dei dipendenti.

### BENEFIT AL PERSONALE

I benefit sono concessi a tutto il personale.

I principali sono:

- mensa aziendale per tutti i lavoratori;
- piattaforma di selezione ed erogazione servizi welfare.

L'azienda ha stipulato anche una polizza assicurativa per la tutela dei propri dipendenti durante i viaggi di lavoro in Italia e all'estero.

L'azienda integra di norma il salario base con superminimi e riconosce compensi premiali in misura variabile, accordati nella contrattazione di secondo livello.

L'attenzione nei confronti dei propri collaboratori è di fondamentale importanza, sin dagli albori dell'attività del Lanificio, la Famiglia Piacenza ha investito nelle proprie persone garantendo:

- contratti personalizzati per i propri dipendenti;
- sconti presso le attività commerciali del territorio;
- possibilità di convertire il premio di produttività in servizi welfare gestibili tramite piattaforma dedicata.

Nel corso del 2023 sono stati concessi i seguenti congedi:

- N. 2 dipendenti di genere femminile hanno usufruito del congedo parentale;
- N. 2 dipendenti di genere maschile hanno usufruito del congedo parentale.

## 4.2

# ASSUNZIONE E CRITERI DI RETRIBUZIONE

Nel corso dell'anno sono state promosse anche delle iniziative per i dipendenti quali:

- giornata della salute e del benessere psico-fisico, con un focus sull'alimentazione che prevedeva anche la possibilità, per tutti i dipendenti, di seguire un corso di cucina salutare;
- mese della prevenzione, con visite mediche ed esami specifici. Ogni anno l'azienda dedica ai dipendenti il "mese della salute" offrendo programmi di prevenzione e visite mediche. Le proposte di screening variano tutti gli anni per cercare di offrire prevenzioni specifiche mirate al contempo a tenere sotto controllo diverse parti del corpo. Tutte le visite vengono fatte in orario di lavoro proprio per stimolare maggiormente la partecipazione dei dipendenti. Nel 2023 sono state offerte ai dipendenti le seguenti visite: mammografia per le donne e prelievo PSA per gli uomini;
- serata di sensibilizzazione sul tema dei giudizi e dei pregiudizi, in occasione della giornata internazionale della Donna;
- creazione di una biblioteca ed emeroteca aziendale, con la raccolta di volumi e pubblicazioni, cui hanno accesso tutti i dipendenti;
- somministrazione a tutti i colleghi che ne hanno fatto richiesta del vaccino antinfluenzale;

- organizzazione, in occasione del Natale, di una Festa aziendale per i dipendenti e per i loro famigliari.

Inoltre, in occasione del rinnovo dell'accordo sindacale stipulato nel corso dell'anno è stata stabilita anche l'erogazione di borse di studio per i figli dei dipendenti che raggiungono brillanti risultati nel loro percorso di studi. Come ulteriore misura a favore del bilanciamento lavoro / vita privata è stata introdotta la possibilità di usufruire di permessi speciali pagati dall'azienda per l'inserimento dei figli negli asili nido e nelle scuole dell'infanzia. L'azienda offre anche un bonus nascita "una tantum" ai dipendenti che diventano genitori.

Le modalità adottate per la verifica dell'efficacia delle azioni di fidelizzazione e del clima aziendale sono solitamente strutturate in survey e questionari di gradimento.

Alla fine dell'anno solare i Responsabili di funzione e la Direzione, secondo competenza, revisionano le attività dei lavoratori in modo da dare un feedback sulle loro performances. A partire dal 2023 è stato attivato anche il processo di valutazione strutturata dei dipendenti e delle loro prestazioni che, come primo step, ha visto coinvolti i riporti diretti delle prime linee aziendali. Il progetto prevede poi l'ampliamento nei due anni successivi, con estensione ai successivi livelli gerarchici.

## 4.3

# SICUREZZA E FORMAZIONE

La sicurezza in azienda viene gestita su 3 livelli: Amministratore Delegato, come Datore di Lavoro, Direttore di Stabilimento, come Soggetto Delegato dal Datore di Lavoro, RSPP, inserito in staff con funzioni di supporto.

Durante l'anno di rendicontazione le statistiche registrate sugli infortuni sono le seguenti:

- Numero di infortuni: 2, entrambi occorsi a personale di sesso maschile
- Tipologia di infortunio: 2 infortuni on the job
- Giorni di infortunio nell'anno: 64

Nessun Lavoratore è esposto ad elevato rischio di malattia professionale.

Le tematiche della sicurezza vengono discusse almeno una volta l'anno, durante la riunione periodica, alla presenza degli RLS, del Datore di Lavoro, del Medico Competente e dell'RSPP.

Numero medio di ore di formazione erogate per ciascun lavoratore  
16,5

Nel complesso sono state erogate 4.932 ore di formazione

2.764 ore per il genere femminile

2.168 ore per il genere maschile

Le ore di formazione erogate in materia di SSL sono 920.

## 4.3

# SICUREZZA E FORMAZIONE

Durante l'anno di rendicontazione, oltre ai consueti interventi in ambito SSL, PIACENZA 1733 ha organizzato sessioni di formazione interna sul tema Tracciabilità e gestione delle certificazioni di prodotto, oltre ad un programma di introduzione nei reparti produttivi per il personale neoassunto.

In collaborazione con Città Studi e TAM è stato erogato un corso di formazione specifico sui principi delle lavorazioni tessili che ha permesso di arricchire ancora di più le competenze dei dipendenti che vi hanno partecipato e di fornire preziose nozioni per comprendere più a fondo il flusso produttivo.

Non sono stati rilevati casi di discriminazione.

L'azienda è dotata di un modello organizzativo secondo il D.Lgs 231 ed ha quindi valutato tutti i processi interni.

In particolare per la valutazione del rischio corruzione privata si è soffermata sulle attività delle seguenti funzioni:

- Consiglio di Amministrazione
- Amministratore Delegato
- Responsabile Commerciale
- Controllo Gestione
- Presidente
- Responsabile Amministrativo
- Responsabile Qualità
- Sindaci e Revisori

Il rischio è stato valutato come MODERATO.

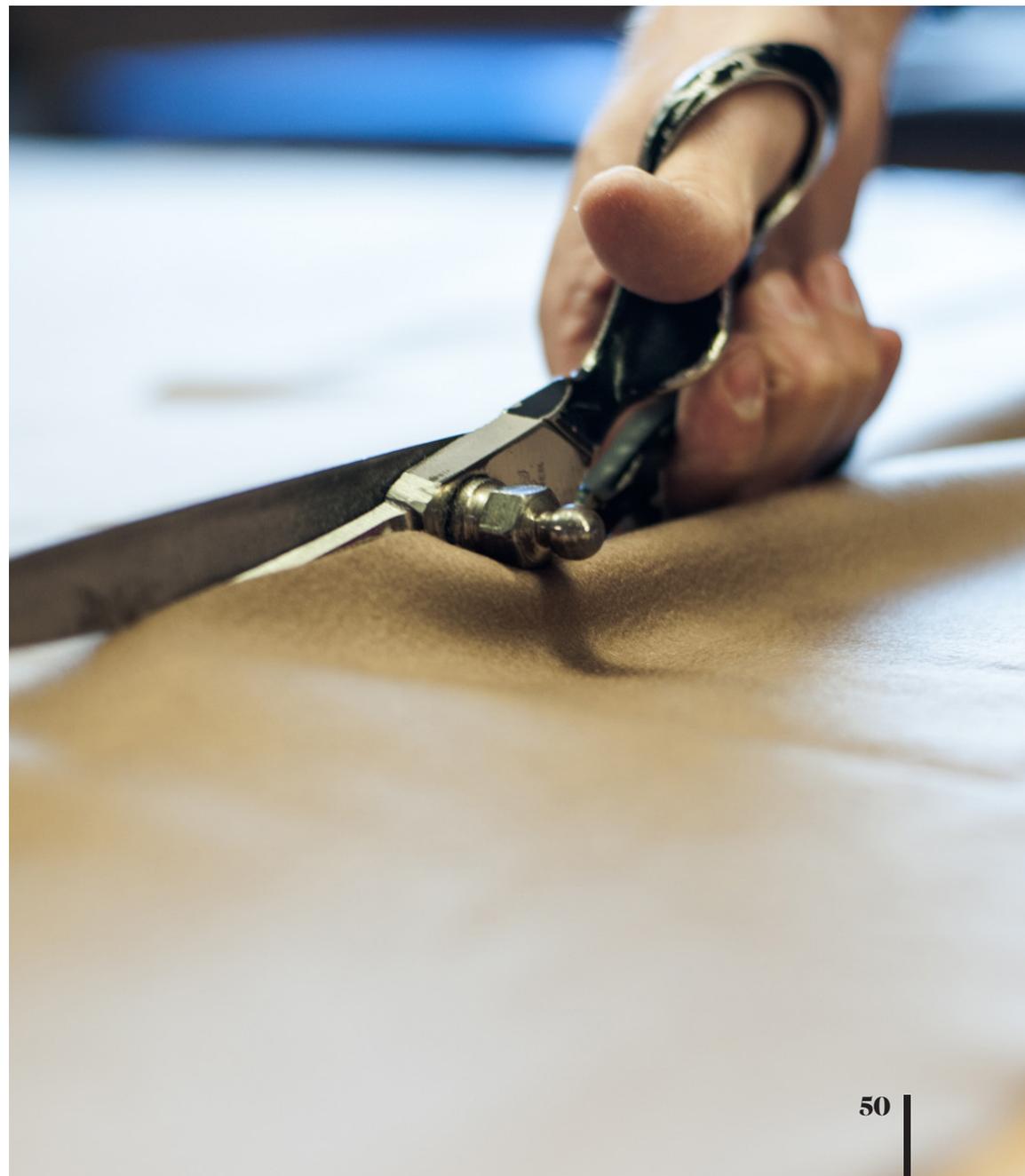
Tutto il personale neoassunto riceve formazione sulla tematica con riferimento anche, per le figure pertinenti, alle due procedure attualmente in essere riguardanti il processo di assunzione dei dipendenti e la Gestione dei flussi contabili.

## 5.0

### FILIERA

5.1. Fornitori per area e relativo volume

5.2. Attività di qualifica ambientale e sociale della filiera



## 5.1

FORNITORI  
PER AREA  
E RELATIVO  
VOLUME

La materia prima utilizzata per il processo produttivo può essere divisa in tre categorie:

- fibra;
- filato;
- tessuto.

Le materie prime quali lana, cashmere ed altre fibre animali vengono acquistate per la maggior parte in forma di tops, per quanto riguarda invece miste particolari o fibre cellulosiche e seriche, vengono acquistate sotto forma di filati. Raramente viene acquistato il tessuto

Il numero totale di fornitori da cui PIACENZA 1733 si approvvigiona per l'acquisto di materia prima e semilavorati è cresciuto nel corso del 2023 sia per effetto dell'estensione del parco fornitori legato alle nuove strategie di acquisto di Gruppo sia per garantire una maggiore flessibilità e prontezza di reperimento merci sul mercato in ottica di soddisfazione dei clienti

\* Con distretto si intende la Provincia di Biella

Anno	2023	2022
Numero di fornitori totali	1063	1049
di cui coinvolti nella realizzazione del prodotto o servizio offerto	265	222
Volume acquisti di materia prima totale	32.069.404 €	35.991.318 €
Numero totale di fornitori di materia prima	151	128

PAESE	2023	2022
 ITALIA	71 16.286.565 €	61 16.044.621 €
 DI CUI DISTRETTO*	37 8.880.153 € 27,7%	24 7.244.251 € 20,3%
 EUROPA	25 4.792.531 €	14 3.335.586 €
 EXTRA UE	18 10.990.308 €	29 16.611.110 €

## 5.2

### FORNITORI PER AREA E RELATIVO VOLUME

Anno	2023	2022
Numero totale di lavorazioni esterne impiegate	131	134
Volume acquisti per lavorazioni totale	11.954.174 €	13.029.694 €
Lavorazioni in Italia	131	134
Lavorazioni nel distretto*	70 8.102.441 € 67,8%	78 8.699.796 € 66,7%
Lavorazioni in Europa	-	-
Lavorazioni extra UE	-	-

I processi esternalizzati in produzione comprendono:

- filatura pettinata e cardata (in parte)
- orditura (in parte)
- tessitura (in parte)
- carbonizzo
- bruciapelo
- operazioni di confezione accessori

\* Con distretto si intende la Provincia di Biella

## 5.2

# ATTIVITÀ DI QUALIFICA AMBIENTALE DELLA FILIERA

Dal 2020 è stato avviato un progetto di qualifica della nostra Filiera di produzione sui temi di sostenibilità da affiancare al nostro Controllo Qualità, da sempre presente come procedura aziendale.

I fornitori coinvolti con la Carta dei Valori di sostenibilità si impegnano a ridurre l'impatto ambientale e sociale attraverso l'uso di buone pratiche sui processi e di acquisti di materiali certificati. Per i fornitori che eseguono processi ad umido, chiediamo di rispettare la conformità alla MRSL ZDHC.

Inoltre, presso le lavorazioni esterne possono venir effettuati dei sopralluoghi per valutare anche lo stato del sistema di gestione ambientale, unitamente ai consueti sopralluoghi per la verificate dei requisiti previsti per l'ottenimento delle certificazioni di prodotto: nel corso del 2023 sono stati effettuati audit presso una trentina di terzisti appartenenti alla catena del valore di PIACENZA 1733. I risultati sono stati soddisfacenti, segnale di una supply chain ben sviluppata e che ha rapporti solidi costruiti nel tempo.

Veicolare le informazioni sull'importanza della tracciabilità e della corretta tenuta sotto controllo dei documenti è un passaggio fondamentale nello sviluppo di collaborazioni proficue lungo la catena di fornitura. Con questo spirito, nel mese di maggio 2023 PIACENZA 1733 ha avuto l'onore e il piacere di invitare i propri terzisti dislocati nel distretto e coinvolti nella catena di fornitura delle certificazioni di prodotto ad una passeggiata nel Parco della Burcina.

Ad agosto 2023 PIACENZA 1733 è stata anche protagonista del convegno internazionale dei Sarti, tenutosi nella città di Biella. La divisione commerciale bunch rappresenta per l'azienda una parte importante di fatturato e quindi la tutela di questa area della catena del valore è un impegno concreto cui PIACENZA 1733 è lieta di aver contribuito.

In occasione del Convegno Internazionale Natural Fiber Connect tenutosi a Biella a fine settembre 2023, PIACENZA 1733 ha ospitato una visita degli allevatori presenti al raduno. L'occasione è stata utile per ribadire la centralità e l'importanza della materia prima, anche negli sviluppi di design, per confrontarsi sulle modalità di tracciabilità delle fibre e per permettere a tutti le persone coinvolte di riconoscere le numerose sinergie presenti e potenziali lungo la catena di fornitura.

## 6.0

### PRODUZIONE E RISORSE

- 6.1. Volume produzione
- 6.2. Consumo di materie prime
- 6.3. Requisiti del prodotto
- 6.4. Verifica della conformità chimica



## 6.1

### VOLUMI DI PRODUZIONE

<p>QUANTITÀ TOTALE PRODOTTA</p> <p>2023 1.050.841 mt</p> <hr/> <p>2022 1.015.393 mt</p>	<p>VOLUME SCARTI DI PRODUZIONE</p> <p>2023 15.178 mt</p> <hr/> <p>2022 14.030 mt</p>	<p>% SCARTI</p> <p>2023 1,44%</p> <hr/> <p>2022 1,38%</p>
<p>VOLUME RESI DA CLIENTI PER NON CONFORMITÀ</p> <p>2023 12.404 mt</p> <hr/> <p>2022 1.874 mt</p>	<p>% RESI</p> <p>2023 1,18%</p> <hr/> <p>2022 1,17%</p>	<p>L'azienda grazie alla sua expertise e know how di lunga data crea collezioni preziose e ad alto contenuto innovativo ispirandosi ai propri archivi e alla natura che la circonda. Questo principio viene applicato a tutte le linee commerciali</p>

## 6.2

CONSUMO  
DI MATERIE  
PRIME

		2023	2022
	Materia prima vergine acquistata con caratteristiche di rinnovabilità (fibre naturali)	827.818 kg	957.664 kg
	% su totale materie prime	99,9%	99,7%
	Volume resi a fornitori per non conformità	2.774 mt	NP
	% Volume resi a fornitori per non conformità	0,3%	NP

## 6.2

### CONSUMO DI MATERIE PRIME

Per PIACENZA 1733, una qualità senza compromessi è il credo su cui si basa l'azienda stessa, intesa come eccellenza delle materie prime, trasparenza e tracciabilità dei processi e della filiera. Con l'obiettivo di avere una filiera completamente trasparente e responsabile l'azienda sta inoltre incrementando progressivamente l'utilizzo di materie prime provenienti da allevamenti etici e che rispettano l'ambiente.

“La ricerca delle materie prime migliori ha spinto la Famiglia Piacenza ad intraprendere numerosi viaggi nei secoli scorsi. Oggi il know how e l'expertise maturata e acquisita negli anni si uniscono all'interesse per la sperimentazione e per l'innovazione: il mix di questi aspetti si traduce in tessuti pregiati, soluzioni all'avanguardia per tutti i nostri clienti.”

Ettore Piacenza, CO - Amministratore Delegato

	2023	2022
Quantità di materia prima acquistata in totale	828.209 kg*	960.736 kg
Materia prima acquistata realizzata con caratteristiche di sostenibilità (riciclata o da filiera controllata)	534.520 kg 65%	689.680 kg 71,8%
Lana RWS	527.516 kg	
Mohair RMS	1.333 kg	
Cotone GOTS	461 kg	
Cashmere SFA	4.368 kg	
Cashmere GRS	842 kg	
LANA	629.048 kg	745.701 kg
CASHMERE	94.594 kg	120.739 kg
ALPACA	10.683 kg	40.693 kg
SETA	16.223 kg	8.032 kg
ANGORA	1.760 kg	13.315 kg
POLIAMMIDE	4.840 kg	3.073 kg
CAMMELLO	7.180 kg	11.685 kg
COTONE	20.800 kg	9.879 kg
VISCOSA	- kg	5.751 kg
LINO	420 kg	1.867 kg
POLIAMMIDE	4.840 kg	-
Altro (+Vicuna/Visone)	37.821 kg	-

\*105.988 kg sono di acquisti intercompany

## 6.2

### TABELLA PACKAGING

	2023	2022
Totale Packaging utilizzato	93.331 kg	78.312 kg
Packaging con caratteristiche di sostenibilità (carta FSC e plastica riciclata)	4.932 kg 5,2%	np np
Carta	58.368 kg	59.590 kg
Plastica	30.546 kg	16.579 kg
Legno	2.700 kg	0 kg
Metallo	323	198
Nastro adesivo	1.394 kg	1.945 kg

## 6.3

### REQUISITI DEL PRODOTTO

Il sistema di chemical management ha permesso di migliorare l'impatto del prodotto sulla salute del consumatore nonché sulla salute e sicurezza dei lavoratori.

Nel corso del 2023 sono state apportate notevoli migliorie al gestionale interno che permettono di rispondere in modo sempre più performante alle articolate richieste di tracciabilità che arrivano dai clienti.



I prodotti chimici vengo utilizzati principalmente nei processi ad umido:

- **tintoria in pezza**
- **tintoria in rocca**
- **finissaggio**

Durante le operazioni di orditura e tessitura vengono utilizzati cere e prodotti antistatici.

I prodotti chimici di maggior consumo sono inseriti all'interno di 2 cucine (impianti) LAWER automatizzate che hanno il compito di pesare le varie sostanze in base alle ricette inserite e di inviarle in automatico alle vaschette a bordo macchina dell'attrezzatura selezionata. I chimici sono contenuti dentro silos dedicati della cucina colori, che segnala quando il livello del prodotto sta arrivando ad esaurimento. Il caricamento dei silos è manuale da parte degli operatori, tramite pompa aspiratrice dal contenitore originale. Dei significativi volumi di prodotti sono relativi a quelli utilizzati in manutenzione. Ai fini della rendicontazione sono stati computati solamente i prodotti che entrano in contatto con il tessuto.

## 6.4

### VERIFICA DELLA CONFORMITÀ CHIMICA

VOLUME TOTALE DI PRODOTTI CHIMICI UTILIZZATI	DI CUI PRODOTTI CHIMICI AUSILIARI	DI CUI COLORANTI
2023 260.816 kg	2023 252.321 kg	2023 8.385 kg
2022 263.475 kg	2022 250.951 kg	2022 6.894 kg



L'azienda ha l'obbligo di analisi sulle acque 4 volte l'anno e inoltre conduce altri 4 campionamenti aggiuntivi. Il costo totale annuo sostenuto per i test chimici eseguiti sulle acque di scarico è pari a 11.037€. Nel corso del 2023 non sono stati rilevati valori al di fuori dei limiti di tolleranza.

## 7.0

# IMPATTI AMBIENTALI

7.1. Consumi di energia e rinnovabili

7.2. Consumi e scarichi idrici

7.3. Emissioni in atmosfera

7.4. Rifiuti

7.5. Biodiversità ed altri impatti



## 7.1

# CONSUMI DI ENERGIA RINNOVABILE

		2023		2022
<b>CONSUMI DIRETTI DI ENERGIA</b>				
		81.104 GJ	86.756 GJ	
<b>ENERGIA DA FONTI NON RINNOVABILI</b>				
Gas naturale	2.219.892 Smc	79.660 GJ	2.383.678 Smc	85.431 GJ
Benzina	18.295 litri	660 GJ	16.276 litri	588 GJ
Gasolio	23.655 litri	784 GJ	22.663 litri	737 GJ
<b>ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI/COGENERAZIONE</b>				
Energia elettrica da fotovoltaico	349.364 kWh	1.258 GJ	349.364 kWh	1.258 GJ
Energia elettrica da impianto di cogenerazione	3.663.113 kWh	13.079 GJ	3.664.950 kWh	13.194 GJ
<b>CONSUMI INDIRETTI DI ENERGIA</b>				
Energia elettrica da rete	842.909 kWh	3.034 GJ	684.041 kWh	2.463 GJ
Intensità energetica		81,3 MJ/m	89,1 MJ/m	

Nel 2021 è stato installato un impianto fotovoltaico da 457 kWp che ha permesso di raggiungere nel corso del 2022, dopo l'avvio, una quota di energia elettrica rinnovabile e da cogenerazione, rispetto ai consumi elettrici, superiore all'85%. Per l'anno 2023 è stata invece pari all'82,5%. Nel corso del 2023 sono state installate due caldaie - Bono HE-SMART ad alto rendimento, con il duplice obiettivo di ridurre il consumo di gas metano e l'emissione di inquinanti in atmosfera.

Il consumo di energia elettrica nel 2023 è leggermente aumentato e il consumo di gas metano, grazie all'investimento effettuato sostituendo le caldaie, si è ridotto di circa il 7%. Pertanto, a fronte anche di un lieve incremento del volume produttivo, l'intensità energetica nel corso dell'anno è diminuita ancora, passando da 89,1 MJ/mt del 2022 a 81,3 del 2023, con una riduzione del 9%.

## 7.1

## CONSUMI DI ENERGIA RINNOVABILE

	2023	2022
Energia termica da fonti rinnovabili e cogenerazione	10.600 GJ	10.859 GJ
da cogenerazione	10.600 GJ	10.859 GJ
Energia totale prodotta da fonti rinnovabili o cogenerazione	23.679 GJ	24.053 GJ
% Energia totale consumata proveniente da fonti rinnovabili	27,7%	26,6%
Energia elettrica da fonti rinnovabili	3.982.477 kWh	4.014.314 kWh
da cogenerazione	3.633.113 kWh	3.664.950 kWh
da fotovoltaico	349.364 kWh	349.364 kWh
% Energia elettrica consumata da fonti rinnovabili sui consumi	82,5%	85,4%

	2023	2022
CO2 equivalente risparmiata per la produzione di energia elettrica verde*	1.176.025 kgCO <sup>2</sup> eq	1.043 kgCO <sup>2</sup> eq
TEP equivalente risparmiata per produzione di energia elettrica verde	744,7 tep	750,7 tep

\* Valutazione effettuata rispetto alle emissioni medie nazionali per il consumo di energia elettrica pari rispettivamente a 295 e 254 gCO<sub>2</sub>/kWh - dati ISPRA 2022 e 2021

La produzione da impianto fotovoltaico ha coperto il 7,2% dei consumi elettrici, permettendo di raggiungere una copertura dei consumi elettrici tra rinnovabile e cogenerazione maggiore dell'82%.

## 7.2

CONSUMI E  
SCARICHI  
IDRICI

CONSUMI IDRICI	2023	2022
Quantità Utilizzata Totale	214.173 m <sup>3</sup>	243.582 m <sup>3</sup>
Da Acquedotto	471 m <sup>3</sup>	426 m <sup>3</sup>
Da Pozzi	66.481 m <sup>3</sup>	78.814 m <sup>3</sup>
Da Acque Superficiali	147.221 m <sup>3</sup>	164.342 m <sup>3</sup>
Volume Totale Degli Scarichi Idrici	167.726 m <sup>3</sup>	218.674 m <sup>3</sup>
% Acqua Scaricata	78,3%	89,9%
Acqua Riciclata Utilizzata	22.099 m <sup>3</sup>	22.099 m <sup>3</sup>
Acqua Consumata	68.546 m <sup>3</sup>	47.007 m <sup>3</sup>
Consumo Di Acqua Per Unità Di Prodotto	65,2 litri/mt	46,3 litri/mt

L'azienda si approvvigiona principalmente dalle seguenti fonti di acqua:

- acque superficiali;
- acque sotterranee;
- ricircolo acque depurate.

L'acqua proveniente dall'acquedotto comunale è utilizzata solamente per uso civile.

L'azienda è dotata di un impianto di depurazione di tipo biologico.

Lo scarico proveniente dalla produzione viene omogeneizzato in due vasche di accumulo e poi trattato nell'ossigenatore biologico, successivamente passa in sedimentatore e, prima dello scarico, viene ulteriormente filtrato tramite filtri a sabbia e a carbone.

Parte dell'acqua trattata del depuratore è recuperata e inviata alla cisterna aziendale per il riutilizzo, in misura costante in base all'attività del depuratore stesso.

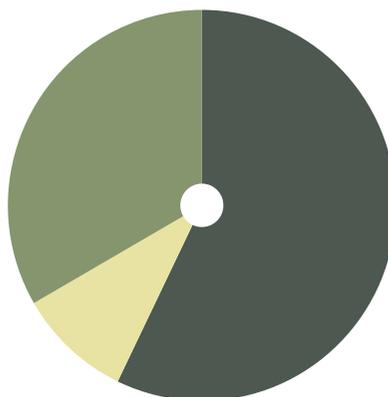
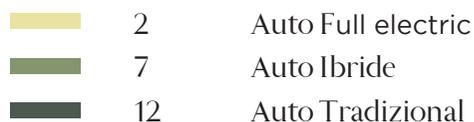
### 7.3

## EMISSIONI IN ATMOSFERA

Il miglioramento evidenziato in termini di CO2 equivalenti emesse è legato principalmente agli interventi di efficientamento energetico attuati. L'assessment condotto nel 2022 riguarda principalmente i contributi di Scope 1 e Scope 2 ed è la base dei progetti che sono al momento in fase di definizione.

L'installazione delle due nuove caldaie Bono HE-SMART ad alto rendimento ha permesso un abbattimento di circa il 75% delle emissioni di NOx in atmosfera. Inoltre, questo intervento ha permesso anche un apprezzabile riduzione delle emissioni di CO2 del 6% rispetto all'anno precedente.

La scelta di approvvigionarsi da fonti energetiche non fossili contribuisce a limitare le emissioni in atmosfera di inquinanti. Come ulteriore intervento per migliorare le emissioni di CO2 in atmosfera si è iniziato nel corso del 2023 a modificare il parco mezzi aziendale, che ad oggi conta 2 mezzi full electric (9,5% sul totale) e 7 auto ibride (33% del totale)



EMISSIONI	2023	2022
Emissioni Scope 1 di GHG	5.820,5	6.283,9
	tonCO2eq	tonCO2eq
Emissioni Scope 2 di GHG (location based)	274,1	192,4
	tonCO2eq	tonCO2eq
Totale Emissioni GHG Scope 1+2	6.094,5	6.476,3
	tonCO2eq	tonCO2e
Test annuali sulle emissioni in atmosfera	4	4

Il calcolo è stato effettuato per le categorie di scope 1 e 2 relative ai consumi di energia diretti e indiretti, mentre per la categoria scope 3 relativa a tutte le altre emissioni indirette sono in corso valutazioni per avviarne il calcolo a partire dai prossimi anni di rendicontazione.

I fattori di emissione utilizzati per il calcolo sono ricavati da database internazionali quali Ecoinvent 3, IPCC 2021 e UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting DEFRA 2023.

## 7.4

## RIFIUTI

		2023	2022
RIFIUTI AVVIATI A RECUPERO (KG)		130.372	158.594
040222	Rifiuti da fibre tessili lavorate	32.474	34.352
080318	toner da stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 080317	132	150
150101	imballaggi in carta e cartone	28.330	33.290
150102	Imballaggi in plastica	2.370	1.910
150103	Imballaggi in legno	9.390	9.100
150106	Imballaggi in materiali misti	36.960	43.040
160214	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213 voci da 160209 a 160213	811	860
160604	Batterie alcaline (tranne 16.06.03)	25	-
170202	Vetro	650	-
170405	Ferro e acciaio	19.000	15.820
190904	Carbone attivo esausto	-	19.000
130205*	Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione non clorurati	-	880
150110*	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	2	-
160211*	Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC	20	-
160213*	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 160209 e 160212	33	175
160215*	Componenti pericolosi rimossi da apparecchiature fuori uso	51	-
160601*	Batterie al piombo	73	-
200121*	Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	51	17

## 7.4

## RIFIUTI

		2023	2022
	RIFIUTI AVVIATI A SMALTIMENTO (KG)	70.269	154.591
040220	Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti, diversi da quelli di cui alla voce 040219	68.475	153.395
080111*	Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	-	15
160114*	Liquidi antigelo contenenti sostanze pericolose	-	1.080
160305*	Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	1.480	-
170603*	Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	314	101

LA GESTIONE DEI RIFIUTI AVVIENE NEL RISPETTO DELLA NORMATIVA E CON L'OBIETTIVO DI RIDURRE DI ANNO IN ANNO SIA IL TOTALE GENERATO CHE LA QUOTA DI QUANTO È AVVIATO A SMALTIMENTO.

NEL CORSO DEL 2023 I RIFIUTI AVVIATI A RECUPERO SONO STATI DI POCO SUPERIORI ALLE 130 TONNELLATE, DI CUI 230 KG DI PERICOLOSI E 130.142 KG NON PERICOLOSI.

I RIFIUTI AVVIATI A SMALTIMENTO SONO INVECE DI POCO SUPERIORI ALLE 70 TONNELLATE, DI CUI 1.794 KG PERICOLOSI E 68.475 NON PERICOLOSI.

IL QUANTITATIVO TOTALE È DIMINUITO DI OLTRE IL 35% DAL 2022 AL 2023.

## 7.5

# BIODIVERSITÀ E ALTRI IMPATTI

Gli impatti ambientali diretti dell'azienda che possono avere un'azione sulla biodiversità si limitano alla qualità degli scarichi delle acque.

La probabilità di accadimento di uno sversamento involontario di acque fuori norma rispetto ai parametri normativi è molto bassa in quanto il lanificio è dotato, oltre che dello scarico diretto in acque superficiali, di un sistema di conferimento al collettore consortile che convoglia le acque nel depuratore territoriale.

La Famiglia Piacenza è da sempre presente nell'ente direzionale del Parco Burcina, creato nella seconda metà dell'800 da Giovanni e Francesco Piacenza e poi donato alla Municipalità di Pollone nel 1934.

La cura del parco è di fondamentale importanza per la famiglia, la quale vanta una lunga tradizione di botanici e che quindi si impegna in prima persona per la salvaguardia degli habitat del parco.

Attualmente Guido Piacenza è alla Direzione dell'ente Parco.



## 8.0

# OBIETTIVI PER IL 2024



Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiscono le priorità per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente e richiedono un'azione congiunta a tutti i livelli, tra Governi, imprese e società civile, con l'intento di unire gli sforzi per il raggiungimento degli obiettivi entro il 2030.

## 8.0

## OBIETTIVI

I 17 macro obiettivi sono considerati e valutati da PIACENZA 1733 con lo scopo di dare ove possibile il proprio contributo: dalla produzione responsabile, alla lotta ai cambiamenti climatici, la battaglia per ridurre le disuguaglianze e non solo. Con questo report inoltre, PIACENZA 1733, punta ad allineare i proprio obiettivi di sostenibilità con quelli definiti dagli SDGs, riconoscendo come sia possibile legare direttamente ognuno di questi a Goals specifici, come illustrato nelle seguenti pagine.



OBIETTIVO RAGGIUNTO



SONO STATE IMPLEMENTATE AZIONI PER RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO



MANTENIMENTO DELLE AZIONI INTRAPRESE PRECEDENTEMENTE



## 8.0

# TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI OBIETTIVI SDGs



**3.4**  
Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere



**8.8**  
Proteggere i diritti del lavoro e promuovere la sicurezza nei luoghi di lavoro per tutti i lavoratori, ivi compresi i lavoratori migranti, con particolare riferimento alle donne migranti e ai soggetti con un'occupazione precaria.



**3.9**  
Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo.



**12.6**  
Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende e multinazionali, ad adottare politiche sostenibili e ad integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni.

## 8.0

TUTELA DELLA  
SALUTE E  
SICUREZZA DEI  
DIPENDENTI

## STRUMENTI

- Miglioramento del sistema di gestione della sicurezza sul lavoro anche attraverso la certificazione dello stesso;
- Focus formativi con i lavoratori e con la dirigenza;
- Investimenti riguardanti la sicurezza dei macchinari e degli ausili operativi.

## OBIETTIVI 2023

- ✓ Sanare le eventuali Non Conformità evidenziate negli audit esterni relativi alla sicurezza e mantenere efficiente il nascente sistema di gestione;
- ✓ Mantenere costante sia a livello di numero che di gravità la situazione di prescrizioni mediche a livello dell'apparato muscolo-scheletrico a fronte di una popolazione lavorativa che sta progressivamente invecchiando;
- ↑ Ottenimento della certificazione ISO 45001 entro il 2024.

## COMMENTO

- Tutte le non conformità emerse a seguito di audit da parte dei clienti sono state sanate nei tempi richiesti e con esito positivo;
- Le prescrizioni a livello dell'apparato muscolo scheletrico sono passate 8,7% nel corso del 2022 a 7% nel corso del 2023.

## OBIETTIVI 2024

- Sanare le eventuali Non Conformità evidenziate negli audit esterni relativi alla sicurezza e mantenere efficiente il nascente sistema di gestione;
- Ottenimento della certificazione ISO 45001 entro il 2025;
- Innovare digitalmente la formazione erogata al personale in ambito SSL.

## 8.0

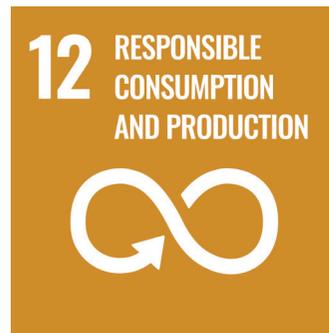
# EFFICIENTA- MENTO ENERGETICO ED ENERGIA RINNOVABILE OBIETTIVI SDGs



7.2 - Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.



6.3 - Entro il 2030, migliorare la qualità dell'acqua riducendo l'inquinamento, eliminando le pratiche di scarico non controllato e riducendo al minimo il rilascio di sostanze chimiche e materiali pericolosi, dimezzare la percentuale di acque reflue non trattate e aumentare sostanzialmente il riciclaggio e il riutilizzo sicuro a livello globale



12.4 Entro il 2020, ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente



12.6 - Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.

## 8.0

# EFFICIENTA- MENTO ENERGETICO ED ENERGIA RINNOVABILE

### STRUMENTI

- Completamento del sistema di contabilizzazione di input e output delle acque con controllo e manutenzione costante dell'impianto di depurazione;
- Certificazione del sistema di gestione ambientale (ISO 14001);
- Mantenimento del sistema di gestione interno dei prodotti chimici conforme al protocollo internazionale ZDHC.

### OBIETTIVI 2023

- ✓ Mantenimento della frazione di acqua riciclata in produzione del 10%;
- ▬ Approvvigionamento energetico 100% da fonti rinnovabili e cogenerazione entro il 2025;
- ↑ Ottenimento della certificazione ISO 14001 entro il 2024.

### COMMENTO

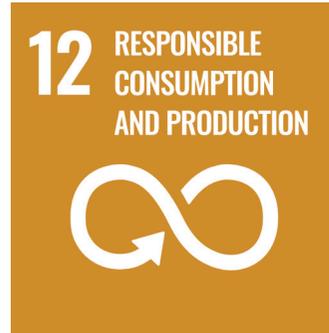
- Nel corso del 2023 è iniziata l'implementazione del sistema di gestione ISO 14001;
- Grazie agli interventi sul sistema gestione delle acque interne la % di riciclo delle medesime si è mantenuta costante;
- Nel corso del 2023 è stato completato il revamping delle caldaie, che permetterà nel corso del 2024 di apprezzare appieno la diminuzione di consumo di gas metano.

### OBIETTIVI 2024

- Mantenimento della frazione di acqua riciclata in produzione del 10%;
- Approvvigionamento energetico 100% da fonti rinnovabili e cogenerazione entro il 2025;
- Ottenimento della certificazione ISO 14001 entro il 2024;
- Diminuzione del consumo di gas metano per l'anno 2024 del 7,5%;
- Diminuzione del consumo di energia elettrica per l'utilizzo dei compressori del 7,5%.

## 8.0

### TRACCIABILITA' DELLA FILIERA OBIETTIVI SDGs



12.2 - Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.



17.9 - Rafforzare il sostegno internazionale per l'attuazione di un sistema di costruzione delle capacità efficace e mirato nei paesi in via di sviluppo per sostenere i piani nazionali di attuazione di tutti gli obiettivi di sviluppo sostenibile, anche attraverso la cooperazione nord-sud, sud-sud e triangolare.

## 8.0

TRACCIABILITA'  
DELLA FILIERA

## STRUMENTI

- Miglioramento dei sistemi di gestione dei fornitori, anche di quelli facenti parte di piccole e microimprese;
- Focus formativi su buone prassi e aggiornamenti normativi;
- Formazione della catena di fornitura riguardo all'importanza della misurazione degli impatti;
- Coinvolgimento della catena di fornitura nazionale e internazionale in progetti legati a management di prodotti chimici e animal welfare;
- Costruzione e diffusione delle competenze lungo la filiera.

## OBIETTIVI 2023

-  Implementazione di un sistema di rating della supply chain entro il 2025 comprendente target minimi per parametri etici e ambientali;
-  Miglioramento del sistema di tracciabilità del prodotto arrivando al tracciamento totale della materia prima entro il 2025;
-  Riduzione degli impatti ambientali della catena di fornitura con obiettivi in linea con quelli del Lanificio.

## COMMENTO

- L'implementazione di un sistema di rating della Supply Chain è correlato alle decisioni normative a livello Europeo e si concretizzerà non appena verrà definita la versione finale della CSRD e della CSDDD;
- Durante il 2023 si è definito il revamping del sistema gestionale aziendale, al posto della sua sostituzione. Questa attività ha permesso di migliorare alcuni applicativi che oggi consentono la rintracciabilità su tutti gli articoli dei lotti e delle partite impiegate nella produzione. Questo, insieme alla tracciabilità relativa all'uso dei prodotti chimici, si configura come utile strumento per rispondere alle necessità del mercato;
- Nel corso del 2023 PIACENZA 1733 ha provveduto a mappare tutta la catena di fornitura dei Chemical, attività che ha contribuito all'ottenimento del livello ADVANCED nell'assessment ZDHC condotto con Process Factory.

## OBIETTIVI 2024

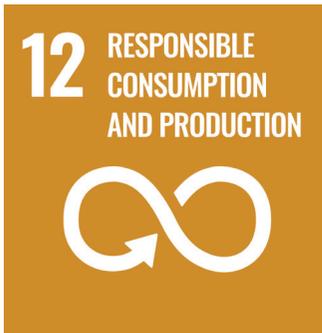
- Implementazione di un sistema di rating della supply chain entro il 2025 comprendente target minimi per parametri etici e ambientali;
- Miglioramento del sistema di tracciabilità del prodotto arrivando al tracciamento totale della materia prima entro il 2025;
- Riduzione degli impatti ambientali della catena di fornitura con obiettivi in linea con quelli del Lanificio.

## 8.0

### UTILIZZO MATERIALI SOSTENIBILI OBIETTIVI SDGs



12.1 Dare attuazione al quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibile, con la collaborazione di tutti i paesi e con l'iniziativa dei paesi sviluppati, tenendo conto del grado di sviluppo e delle capacità dei paesi in via di sviluppo.



12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.



12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali



12.8 Entro il 2030, fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le informazioni rilevanti e la consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura



15.1 Entro il 2020, garantire la conservazione, il ripristino e l'uso sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e nell'entroterra e dei loro servizi, in particolare le foreste, le zone umide, le montagne e le zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali

## 8.0

# UTILIZZO MATERIALI SOSTENIBILI

### STRUMENTI

---

- Miglioramento dei sistemi di gestione dei fornitori, anche di quelli facenti parte di piccole e microimprese;
- Formazione della catena di fornitura riguardo all'importanza della misurazione degli impatti;
- Coinvolgimento della catena di fornitura nazionale e internazionale in progetti legati a management di prodotti chimici e animal welfare;
- Costruzione e diffusione delle competenze lungo la filiera.

### OBIETTIVI 2023

---

- Non esplicitati

### COMMENTO

---

- Nel corso del 2023 è aumentata la sensibilità verso l'impiego di packaging sostenibili e verso la loro disponibilità sul mercato. Gli uffici acquisti e sostenibilità hanno effettuato una massiva attività di consultazione e scouting del parco fornitori al fine di esplorare tutte le casistiche disponibili. Da qui è nata l'esigenza di oggettivare lo stato dell'arte e valutare un concreto miglioramento su questi temi;
- Sempre nel corso dell'anno, grazie anche alla spinta commerciale internazionale, è emersa l'opportunità di conseguire anche la certificazione SFA e la certificazione RAS al fine di completare il panorama dell'offerta commerciale di fibre nobili sostenibili.

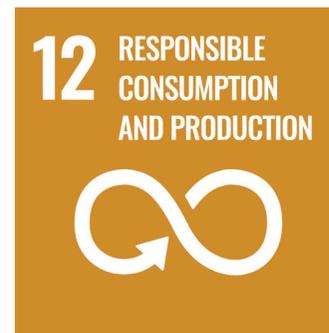
### OBIETTIVI 2024

---

- Ottenimento della certificazione di prodotto SFA;
- Ottenimento della certificazione di prodotto RAS;
- Miglioramento del sistema di tracciabilità del prodotto arrivando al tracciamento totale della materia prima entro il 2025;
- Aumentare la frazione di imballaggi prodotti utilizzando carta e cartone con caratteristiche sostenibili (FSC) fino al 75%;
- Aumentare la frazione di imballaggi prodotti utilizzando plastica riciclata fino al 75%.

## 8.0

# ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE DEI RIFIUTI OBIETTIVI SDGS



12.4

Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo

## 8.0

# ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE DEI RIFIUTI

### STRUMENTI

---

- Avvio di progetti di economia circolare;
- Progressiva eliminazione, laddove possibile, di materiali usa e getta impiegati in azienda;

### COMMENTO

---

- Nel corso del 2023 è iniziata l'implementazione del sistema di gestione ISO 14001;
- Nel corso dell'anno sono stati effettuati dei miglioramenti nel sistema di raccolta e differenziazione dei rifiuti, con potenziamento della formazione sulla relativa gestione con focus sul riutilizzo degli imballaggi e sul corretto conferimento, che ha permesso di diminuire dell'11% la frazione di rifiuti generata da parte del processo produttivo.

### OBIETTIVI 2023

---

- ↑ Riduzione del 20% della frazione di rifiuti generata da parte del processo produttivo entro il 2025;
- ↑ Ottenimento della certificazione ISO 14001 entro il 2024.

### OBIETTIVI 2024

---

- Riduzione del 20% della frazione di rifiuti generata da parte del processo produttivo (rifiuti tessili e rifiuti generati da imballaggi eccetto gli imballaggi in legno) entro il 2025;
- Ottenimento della certificazione ISO 14001 entro il 2024.

## 9.0

# INDICE DEI CONTENUTI GRI

### **Dichiarazione d'uso**

PIACENZA 1733 ha redatto il presente il Bilancio di Sostenibilità con riferimento ai GRI Standards per il periodo 01.01.2023 - 31.12.2023

### **GRI utilizzati**

Universal Standards GRI 2021

### **Standard GRI di settore applicabile**

N/A - Non sono ancora stati pubblicati GRI Sector Standards per il settore tessile e abbigliamento

## 9.0

INDICE DEI  
CONTENUTI  
GRI

INFO GENERALI	SEZIONE DEL DOCUMENTO	PERIMETRO/NOTE	
GRI 2 Temi materiali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	- PREMESSA - INFORMAZIONI GENERALI > Azienda - ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Organi e poteri	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	- PREMESSA	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	- PREMESSA	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-4 Revisione delle informazioni frequenza e punto di contatto	- PREMESSA - ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Reportistica e comunicazione	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-5 Assurance esterna	- PREMESSA	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	- INFORMAZIONI GENERALI > Azienda - INFORMAZIONI GENERALI > Clienti e fatturato - INFORMAZIONI GENERALI > Patrimonio e investimenti - ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Processi, strategie e obiettivi - ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Organi e poteri	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-7 Dipendenti	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Numero addetti	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-8 Lavoratori non dipendenti	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Numero addetti	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Organi e poteri	Lanificio F.Ili Piacenza

## 9.0

INDICE DEI  
CONTENUTI  
GRI

INFO GENERALI	SEZIONE DEL DOCUMENTO	PERIMETRO/NOTE	
GRI 2 Temi materiali 2021	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Organi e poteri	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Assunzioni e criteri di retribuzione	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impegni	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Organi e poteri - ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Processi, strategie e obiettivi	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Organi e poteri	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Organi e poteri - ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Reportistica e comunicazione	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-15 Conflitti d'interesse	- /	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-16 Comunicazione delle criticità	- /	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Organi e poteri	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Organi e poteri	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Assunzioni e criteri di retribuzione	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Assunzioni e criteri di retribuzione	Lanificio F.Ili Piacenza

## 9.0

INDICE DEI  
CONTENUTI  
GRI

INFO GENERALI	SEZIONE DEL DOCUMENTO	PERIMETRO/NOTE	
GRI 2 Temi materiali 2021	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	- /	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	- LETTERA AGLI STAKEHOLDER - ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Processi, strategie e obiettivi	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-23 Impegno in termini di policy	- /	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	- /	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	- /	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti sollevare preoccupazioni	- /	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	- /	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Integrità competitiva	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Processi, strategie e obiettivi	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-30 Contratti collettivi	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Assunzioni e criteri di retribuzione	Lanificio F.Ili Piacenza

## 9.0

INDICE DEI  
CONTENUTI  
GRIGRI 3  
Informative generali 2021

TEMI MATERIALI	SEZIONE DEL DOCUMENTO	PERIMETRO/NOTE	
GRI 3 Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Processi, strategie e obiettivi	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 3 Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Processi, strategie e obiettivi	Lanificio F.Ili Piacenza
TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA	SEZIONE DEL DOCUMENTO	PERIMETRO/NOTE	
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- FILIERA	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	- FILIERA > Fornitori per area e relativo volume	Lanificio F.Ili Piacenza
UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI	SEZIONE DEL DOCUMENTO	PERIMETRO/NOTE	
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- PRODUZIONE E RISORSE	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 301 Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	- PRODUZIONE E RISORSE > Consumo di materie prime	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 301 Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	- PRODUZIONE E RISORSE > Consumo di materie prime	Lanificio F.Ili Piacenza

## 9.0

INDICE DEI  
CONTENUTI  
GRIGRI 3  
Informative generali 2021

<b>EFFICIENTAMENTO ENERGETICO ED ENERGIE RINNOVABILI</b>	<b>SEZIONE DEL DOCUMENTO</b>	<b>PERIMETRO/NOTE</b>	
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI > Consumo di energia e rinnovabili	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensità energetica	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI > Consumo di energia e rinnovabili	Lanificio F.Ili Piacenza
<b>GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE</b>	<b>SEZIONE DEL DOCUMENTO</b>	<b>PERIMETRO/NOTE</b>	
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI > Consumi e scarichi idrici	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-4 Scarico di acqua	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI > Consumi e scarichi idrici	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-5 Consumo di acqua	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI > Consumi e scarichi idrici	Lanificio F.Ili Piacenza
<b>EMISSIONI IN ATMOSFERA</b>	<b>SEZIONE DEL DOCUMENTO</b>	<b>PERIMETRO/NOTE</b>	
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI	Lanificio F.Ili Piacenza

## 9.0

INDICE DEI  
CONTENUTI  
GRIGRI 3  
Informative generali 2021

<b>EMISSIONI IN ATMOSFERA</b>	<b>SEZIONE DEL DOCUMENTO</b>	<b>PERIMETRO/NOTE</b>	
GRI 301: Materiali 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI > Emissioni in atmosfera	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 301: Materiali 2016	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI > Emissioni in atmosfera	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 301: Materiali 2016	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI > Emissioni in atmosfera	Lanificio F.Ili Piacenza
<b>ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE DEI RIFIUTI</b>	<b>SEZIONE DEL DOCUMENTO</b>	<b>PERIMETRO/NOTE</b>	
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI	Lanificio F.Ili Piacenza
<b>GESTIONE RESPONSABILE CATENA DI FORNITURA</b>	<b>SEZIONE DEL DOCUMENTO</b>	<b>PERIMETRO/NOTE</b>	
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- FILIERA	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	- FILIERA > Attività di qualifica ambientale e sociale della filiera	Lanificio F.Ili Piacenza

## 9.0

INDICE DEI  
CONTENUTI  
GRIGRI 3  
Informative generali 2021

TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI	SEZIONE DEL DOCUMENTO	PERIMETRO/NOTE	
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Sicurezza e formazione	Lanificio F.Ili Piacenza
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Sicurezza e formazione	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Sicurezza e formazione	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Sicurezza e formazione	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-10 Malattie professionali	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Sicurezza e formazione	Lanificio F.Ili Piacenza

## 9.0

INDICE DEI  
CONTENUTI  
GRI

<b>QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO</b>	<b>SEZIONE DEL DOCUMENTO</b>	<b>PERIMETRO/NOTE</b>	
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- PRODUZIONE E RISORSE	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	- PRODUZIONE E RISORSE > Volumi di produzione - PRODUZIONE E RISORSE > Requisiti del prodotto	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	- PRODUZIONE E RISORSE > Volumi di produzione - PRODUZIONE E RISORSE > Requisiti del prodotto	Lanificio F.Ili Piacenza
<b>ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS</b>	<b>SEZIONE DEL DOCUMENTO</b>	<b>PERIMETRO/NOTE</b>	
GRI 3 Informative generali 2021	GRI 3 Temi materiali 2021	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Integrità competitiva - INFORMAZIONI SUL PERSONALE	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Sicurezza e formazione	Lanificio F.Ili Piacenza

## 9.0

INDICE DEI  
CONTENUTI  
GRIGRI 3  
Informative generali 2021

ALTRE INFORMATIVE NON MATERIALI RENDICONTATE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	PERIMETRO/NOTE	
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	- DATI ECONOMICI	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 304: Biodiversità 2016	304-1 Habitat protetti o ripristinati	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI > Biodiversità ed altri impatti/ Emergenze gestite	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Assunzioni e criteri di retribuzione	Lanificio F.Ili Piacenza



PIACENZA  
1733

[www.piacenza1733.com](http://www.piacenza1733.com)