



PIACENZA  
1733

# GARDENING THE FUTURE

CORPORATE RESPONSIBILITY 2022

NOI SIAMO PIACENZA

ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI

DATI ECONOMICI

ATTENZIONE AL PERSONALE

FILIERA

PRODUZIONE E RISORSE

IMPATTI AMBIENTALE

OBIETTIVI



PIACENZA  
1733

# NOI SIAMO IL GRUPPO PIACENZA

CORPORATE RESPONSIBILITY 2023



# LETTERA AGLI STAKEHOLDER



**ETTORE PIACENZA**  
DIRETTORE GENERALE

Siamo felici di condividere il nostro report annuale sulla sostenibilità, che mette in luce i nostri sforzi e i risultati raggiunti nel perseguire un futuro sostenibile. Come parte integrante della nostra comunità di stakeholder, riteniamo sia fondamentale tenerti aggiornato sul nostro impegno verso la sostenibilità e sulle iniziative che abbiamo adottato per affrontare le sfide ambientali ed etiche a cui il nostro settore va incontro.

Uno dei nostri principali obiettivi da sempre è stato quello di adottare una filosofia di produzione sostenibile che abbracci l'intera catena del valore. Abbiamo intrapreso diverse azioni per perseguire questi propositi, da tempo abbiamo adottato una politica di approvvigionamento responsabile, lavorando in stretta collaborazione con i nostri fornitori per garantire che i materiali siano ottenuti in modo etico e sostenibile.

Siamo orgogliosi di annunciare che abbiamo raggiunto importanti traguardi nel nostro percorso verso la sostenibilità, grazie agli investimenti in nuovi impianti, come quello fotovoltaico che ci ha permesso di rendere i

nostri processi produttivi più efficienti dal punto di vista energetico, utilizzando risorse naturali e rinnovabili. Inoltre, abbiamo introdotto programmi di formazione per i nostri dipendenti, al fine di aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità e promuovere pratiche ecologiche sia in azienda che a livello personale.

Tuttavia, riconosciamo che il nostro percorso verso la sostenibilità è in continua evoluzione e che ci sono ancora sfide da affrontare. Siamo impegnati a continuare a migliorare le nostre pratiche e a collaborare con i nostri stakeholder per raggiungere obiettivi ancora più ambiziosi. Siamo aperti a suggerimenti, consigli e collaborazioni che possano contribuire a rendere il nostro impegno per la sostenibilità ancora più efficace.

In conclusione, desideriamo ringraziarti per il tuo sostegno e per il tuo ruolo attivo nella nostra comunità di stakeholder.

Restiamo a tua disposizione per qualsiasi domanda, commento o feedback. Grazie ancora per la tua fiducia e per la tua partecipazione al nostro impegno per la sostenibilità.

“ La nostra dedizione a un futuro sostenibile rimane salda e continueremo a rendere conto dei nostri progressi attraverso report periodici come questo. Siamo convinti che solo collaborando insieme possiamo creare un mondo migliore per le generazioni future. ”

# CONTENUTI

## Premessa

### 1.0 Noi siamo Piacenza

- 1.1 Azienda
- 1.2 Clienti e Fatturato
- 1.3 Patrimonio e Investimenti

### 2.0 Organizzazione e Relazioni

- 2.1. Processi, strategie e obiettivi
- 2.2. Organi e Poteri
- 2.3. Reportistica e comunicazione
- 2.4. Impatti sulla comunità

### 3.0 Dati Economici

### 4.0 Attenzione al Personale

- 4.1 Numero di addetti
- 4.2 Assunzioni e criteri di retribuzione
- 4.3 Sicurezza e Formazione

### 5.0 Filiera

- 5.1. Fornitori per area e relativo volume
- 5.2. Attività di qualifica ambientale della filiera

### 6.0 Produzione e Risorse

- 6.1 Volume produzione
- 6.2 Consumo di materie prime
- 6.3 Requisiti del prodotto
- 6.4 Verifica della conformità chimica

### 7.0 Impatti ambientali

- 7.1. Consumi di energia e rinnovabili
- 7.2. Consumi e scarichi idrici
- 7.3. Emissioni in atmosfera
- 7.4. Rifiuti
- 7.5. Biodiversità ed altri impatti/  
Emergenze gestite
- 7.6. Chemical conformity verification

### 8.0 Obiettivi per il 2023

## PREMESSA

### Modalità di redazione del report

PIACENZA 1733, in continuità con il percorso intrapreso a partire dal 2019, presenta il suo quarto Bilancio di Sostenibilità, documento di rendicontazione delle informazioni non finanziarie, con l'obiettivo di riportare in modo trasparente le proprie performance e iniziative condotte in tema di sostenibilità.

L'obiettivo di tale documento è massimizzare la trasparenza verso gli stakeholder di riferimento e continuare un percorso di rendicontazione annuale delle performance ESG, definendo gli obiettivi di miglioramento dell'azienda in materia.

Nel Bilancio saranno quindi presentate informazioni rispetto a tematiche di governance, economiche, ambientali e sociali. Il documento è stato redatto con riferimento agli Standard GRI, nella versione degli Universal Standards GRI 2021.

Il progetto di redazione del Bilancio rappresenta, per PIACENZA 1733, un elemento fondamentale del proprio percorso di sostenibilità e che include già numerose attività e investimenti relativi alle

tematiche ambientali, sociali e di governance. Il perimetro del Bilancio coincide con quello del Bilancio finanziario 2022 e include tutte le attività e i processi operativi svolti all'interno dell'organizzazione.

Le informazioni quali-quantitative rendicontate all'interno del documento si riferiscono all'esercizio 2022 (1° gennaio - 31 dicembre), con comparazione, ove possibile, rispetto all'esercizio precedente.

I contenuti del documento sono stati identificati dal management aziendale anche sulla base dei risultati del dialogo con gli stakeholder. Nel rispetto del principio di materialità, sono rendicontati i temi più importanti per l'organizzazione e per i suoi stakeholder, al fine di rappresentare in modo completo ed equilibrato il contesto di sostenibilità in cui l'azienda opera.

I dati e le informazioni sono veicolati il più possibile attraverso l'utilizzo di un linguaggio chiaro, offrendo un'informativa completa, tempestiva e, ove possibile, comparabile nel tempo.

L'elenco degli indicatori rendicontati e la loro collocazione all'interno del Bilancio sono riportati nel GRI Content Index presentato in coda al documento.

Il processo di redazione del documento, coordinato dal Team di Sostenibilità interno, ha previsto il coinvolgimento delle principali funzioni aziendali e lo svolgimento delle seguenti attività:

- identificazione del perimetro e periodo oggetto di rendicontazione;
- individuazione dei temi materiali, come dettagliato successivamente nel capitolo dedicato;
- definizione degli indicatori non finanziari da rendicontare;
- identificazione delle funzioni aziendali da coinvolgere;
- raccolta, elaborazione e consolidamento dei dati quali-quantitativi da inserire nel report;
- redazione della bozza del documento, da sottoporre alla validazione dei vertici aziendali.

Per le attività sopra indicate, PIACENZA 1733 si è avvalsa del supporto di Process Factory S.r.l.

Per informazioni, domande e approfondimenti in merito ai temi riportati nel documento potete rivolgervi all'indirizzo email: [sostenibilita@piacenza1733.it](mailto:sostenibilita@piacenza1733.it)

Questo progetto di rendicontazione ha permesso, inoltre, di diffondere una metodologia di lavoro e un'attenzione alla misura, raccolta e diffusione dei dati, presupposti fondamentali per la messa a regime di un processo di rendicontazione di sostenibilità completo.

## 1.0

### NOI SIAMO PIACENZA

- 1.1 Azienda
- 1.2 Clienti e Fatturato
- 1.3 Patrimonio  
e Investimenti



© Jess Harding

# 1.1

## AZIENDA

### Piacenza tesse la storia

Dall'intreccio tra passato e visione futura nascono le preziose collezioni di PIACENZA 1733 dedicate a cultori della bellezza, della qualità e del viaggio e al tempo stesso attenti e rispettosi nei confronti del pianeta.

Collezioni create da materie prime attentamente selezionate, tracciabili e naturali, che ci portano in terre lontane e tra suggestioni del passato e costante ricerca e innovazione ci proiettano verso nuove scoperte.

L'azienda è stata fondata nel 1623 a Pollone, da Francesco Giovanni Piacenza, nel cuore del distretto tessile biellese, circondata da una splendida vegetazione ai piedi delle Alpi italiane, con il sogno di creare e tramandare l'arte della qualità.

Oggi è Carlo a guidare il PIACENZA 1733 e i suoi 300 dipendenti, con un'attenzione particolare alla sostenibilità e nel pieno rispetto delle antiche tradizioni. Da oltre 10 anni le nuove generazioni, quattordicesima e tredicesima, Vasiliy, Ettore e Felice, hanno fatto il loro ingresso in azienda dando una nuova linfa, rispettivamente nei ruoli di Brand Manager, General Director & Special Project & Heritage Manager.

**“PIACENZA 1733, custode di una tradizione dove la grande attenzione per le materie prime, i blend pregiati e le fibre nobili parlano il linguaggio dell'eccellenza”.**

Ettore Piacenza, Direttore Generale

## 1.1

### AZIENDA

Il prodotto di PIACENZA 1733. presenta due divisioni distinte:

- una dedicata ai tessuti, declinata nel mondo donna e uomo
- la seconda dedicata all'abbigliamento con collezione uomo e accessori

Il prodotto commercializzato è esclusivamente tessuto o prodotto tessile. La divisione tessuto collabora con le grandi case di moda nazionali ed internazionali per la realizzazione di prodotti esclusivi in fibre pregiate e con lavorazioni innovative.

Per quanto riguarda l'abbigliamento, il marchio aziendale è Piacenza Cashmere 1733, il lanificio invece è rappresentato dal marchio PIACENZA 1733. Il nostro brand di abbigliamento è presente in tutto il mondo in selezionatissimi punti vendita relativi ad un posizionamento di mercato rivolto ad una clientela esclusiva.

Il bacino principale di clienti è costituito per entrambe le divisioni dal settore BtoB, la frazione BtoC si limita al Retail e al canale online.

I principali clienti serviti sono:

- Aziende produttrici di abbigliamento, principalmente operanti nel settore dell'alta gamma
- Retailer
- Sartorie
- Consumatori



# 1.1

## TIMELINE



# 1.1

## FAMILY

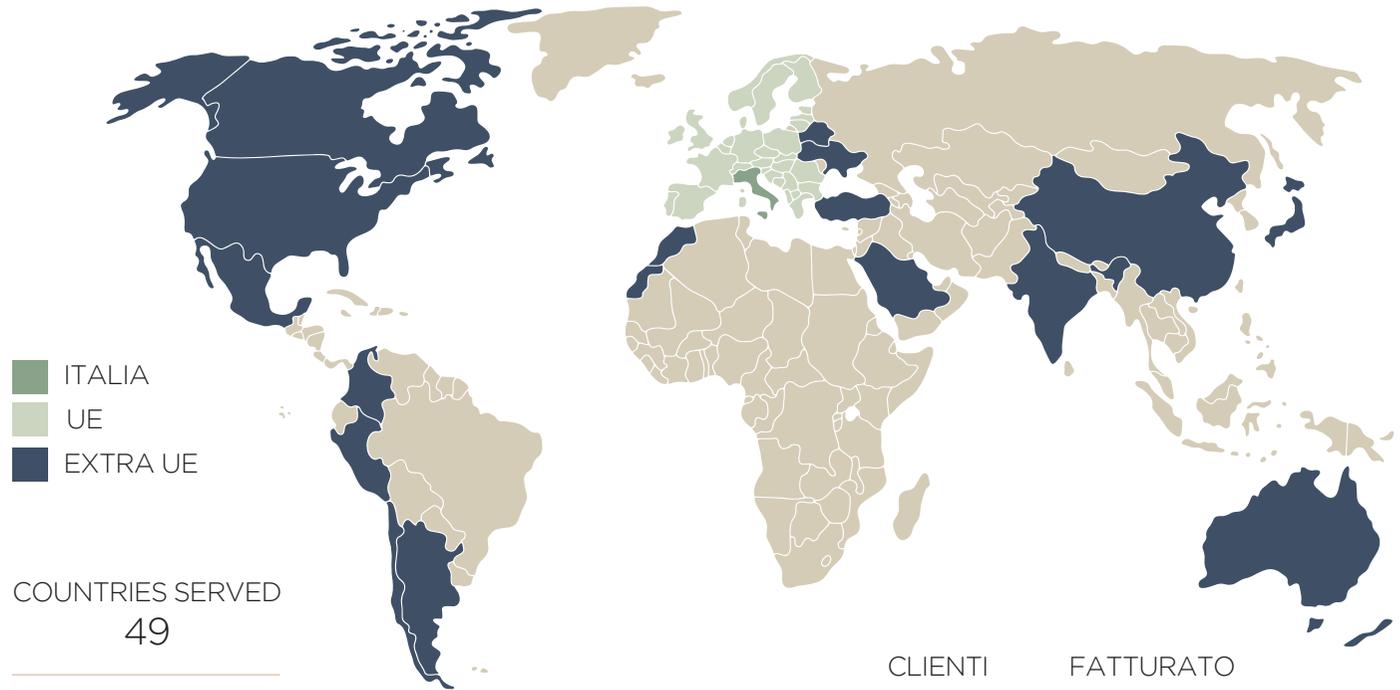
Felice Piacenza,  
Carlo Piacenza,  
Ettore Piacenza,  
Vasilij Piacenza.



## 1.2

# CLIENTI E FATTURATO

I principali clienti sono aziende produttrici di abbigliamento, operanti nel settore dell'alta gamma, Retailer Sartorie e Consumatori



TOTAL CLIENTS  
1079

### ANDAMENTO DEL FATTURATO

2022	70,777,738
2021	51,829,053
2020	40,834,743

### CLIENTI FATTURATO

TOTALE	1079	70,777,738
ITALIA	383	31,927,281
ESTERO	696	38,850,457

### AREA GEOGRAFICA RICAVI

ITALIA	23.857.551
UE	18.800.172
EXTRA UE	9.170.530

## 1.2

PATRIMONIO ED  
INVESTIMENTI

Tra gli investimenti più importanti che l'azienda ha effettuato nel corso del 2022 si evidenziano l'installazione di un impianto fotovoltaico, posizionato sul tetto dei nostri stabilimenti produttivi, sfruttando al massimo l'energia solare disponibile, con l'obiettivo di coprire completamente l'utilizzo di energia con fonti pulite e rinnovabili, e in tecnologie innovative, da alcuni anni stiamo investendo in progetti legati alla tecnologia blockchain per tracciare e verificare la provenienza dei nostri materiali e garantire la trasparenza lungo la catena di fornitura. Questo ci consente di promuovere la sostenibilità e l'etica, assicurando che i nostri prodotti siano realizzati con materiali provenienti da fonti certificate e responsabili. Sono inoltre stati effettuati investimenti in R&D ed in particolare nella filiera della seta.

	2021	2022
INVESTIMENTI TOTALI	1,312,799€	2,636,670€
INVESTIMENTI IN EDIFICI IMMOBILI	102,350€	42,969€
INVESTIMENTI IN IMPIANTI E ATTREZZATURE	1,183,584€	2,531,281€
INVESTIMENTI I SOFTWAREE INNOVAZIONE	26,515€	61,029€
ALTRI INVESTIMENTI	350€	1,391€
COSTI SOSTENUTI PER R&D	2,823,418€	2,053,960€
PASSIVITÀ	31,224,199€	46,294,220€
PATRIMONIO	40,263,495€	45,895,993€

## 2.0

# ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI

- 2.1. Processi, strategie e obiettivi
- 2.2. Organi e poteri
- 2.3. Reportistica e comunicazione
- 2.4. Integrità competitiva
- 2.5. Impatti sulla comunità



## 2.1

### PROCESSI, STRATEGIE E OBIETTIVI

**CREATING  
A MORE  
SUSTAINABLE  
CONSUMER  
EXPERIENCE**



## 2.1

# PROCESSI, STRATEGIE E OBIETTIVI

I principali processi svolti dall'azienda sono:

- Prototipia e sviluppo prodotto: l'ufficio prodotto sviluppa 2 collezioni all'anno. Insieme alle collezioni vengono sviluppati anche gli articoli esclusivi per i clienti, in autonomia o con il supporto del cliente stesso.
- Produzione del campionario: successivamente allo sviluppo prodotto viene realizzato il campionario della collezione aziendale per le linee Tessuto, Abbigliamento ed Accessorio, il quale verrà presentato alle fiere di settore ed inviato ad agenti e clienti in tutto il mondo come referenza.
- Produzione ordini: in seguito alla visione del campionario ed alla personalizzazione dei prodotti da parte del cliente, avviene la trasmissione degli ordini in produzione.
- Controllo qualità prodotto: in parallelo a tutte le fasi fino a qui descritte, si ha un puntuale controllo della qualità dei prodotti per identificare e correggere gli eventuali difetti.

Processi di Supporto:

- Direzione commerciale
- Amministrazione
- Risorse Umane
- Sostenibilità, Sicurezza sul lavoro e Gestione ambientale
- Gestione dei dati informatici
- Marketing

Nel corso del 2022 non ci sono stati cambiamenti rilevanti nell'organizzazione e nella catena di fornitura, anche se sono stati potenziati in modo importante gli acquisti di materie prime certificate RWS.

Ad oggi PIACENZA 1733 non effettua una valutazione dei rischi formalizzata del contesto operativo in cui opera. Vengono comunque analizzati i principali rischi ed opportunità relativi ai processi più rilevanti. L'azienda ha intenzione di iniziare a formalizzare tale analisi in modo da poter elaborare al meglio la strategia di miglioramento aziendale.

## 2.1

# PROCESSI, STRATEGIE E OBIETTIVI

L'azienda non è mai stata oggetto di azioni legali per comportamento anti-concorrenziale o pratiche monopolistiche. Nel periodo di rendicontazione non sono state attivate azioni legali.

L'azienda, da diversi anni, porta avanti due principali iniziative di coinvolgimento della comunità locale

- La gestione ed amministrazione del parco pubblico della Burcina di Pollone
- La Fondazione Piacenza (Felice), che ha lo scopo di salvaguardare il patrimonio storico e culturale della famiglia, ma anche quello della comunità: sensibilizzare alla conservazione e alla valorizzazione delle carte, dei macchinari tessili e dei campionari nell'interesse dell'intero territorio biellese, in particolare della valle dell'Elvo dove la lavorazione della lana ha origini antichissime.

L'azienda fa parte di:

UNIONE INDUSTRIALE DI BIELLA

SISTEMA MODA ITALIA

THE EUROPEAN PLATFORM FOR THE FUTURE OF  
TEXTILES AND CLOTHING

IBC ASSOCIAZIONE INDUSTRIE BENI DI CONSUMO

ALTAGAMMA

LES HENOKIENS

ASSOCIAZIONE GOMITOLO ROSA  
(SOCI FONDATORI)

FONDAZIONE BIELLEZZA



## 2.1

# POLITICHE PER LA SOSTENIBILITÀ

L'azienda ha da sempre considerato fondamentale fornire un prodotto ed un servizio di alta qualità, lavorando in assoluto rispetto delle normative cogenti e con una particolare attenzione alla tutela della salute e sicurezza dei propri dipendenti e collaboratori nonché dell'ambiente circostante.

La sostenibilità è storicamente intrinseca nei prodotti della Fratelli Piacenza. I tessuti sono sviluppati con l'utilizzo di materie prime sostenibili, certificate e tracciabili e la catena di fornitura è controllata in maniera strutturata in modo tale da garantire un prodotto sicuro in conformità con le normative nazionali e internazionali applicabili.

Per queste ragioni, che risiedono nella cultura di Fratelli Piacenza, l'azienda si è strutturata creando un comitato interno per la sostenibilità il cui obiettivo ultimo è quello di portare avanti diversi progetti tra loro paralleli inclusi nei Pillar aziendali. Tale iniziativa costituisce il nostro metodo per Coltivare il Futuro. Il progetto interno richiama i principi della Sostenibilità applicati a tutti gli ambiti della gestione

e agli impatti interni ed esterni del Lanificio, dimostrando la nostra sensibilità ed il nostro virtuosismo.

Nel prossimo biennio si concluderanno, inoltre, i processi di certificazione del sistema aziendale. Infine, è stata ampliata la collezione Arte e Natura con l'inserimento di nuovi processi e nuove fibre certificate.

Process Factory ci ha accompagnato in questo percorso grazie a 4sustainability®, un innovativo framework di implementazione e un marchio registrato che garantisce le performance di sostenibilità della filiera del fashion luxury.

Le sei iniziative o pillar su cui si fonda coincidono con le priorità definite dalla Global Fashion Agenda in linea con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030. L'aggiornamento costante del framework fa propri i requisiti e le indicazioni delle metodologie, degli standard e delle pratiche più accreditati nel settore.

## 2.1

# POLITICHE PER LA SOSTENIBILITÀ



Abbiamo disegnato The 5 Pillars, un piano ambizioso per ridurre l'impatto ambientale, preservare il nostro magnifico pianeta e prenderci cura dei suoi abitanti.



### PLANET

Risparmio idrico ed energetico  
Bilancio di sostenibilità  
Riduzione, Riuso, Riciclo e Recupero  
Carbon Footprint  
LCA



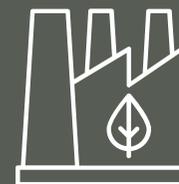
### PEOPLE

Salute e Sicurezza  
Etica  
Welfare  
Valorizzazione delle diversità



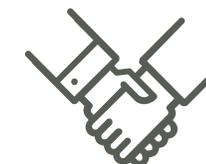
### PRODUCT

Special Collection Arte & Natura  
Green/Innovative design  
Ricerca & Sviluppo



### PROCESS

Sistemi di Gestione e Certificazioni  
Approvvigionamento Responsabile  
Tracciabilità



### PARTNERSHIP

Supporto dei designer emergenti  
Sponsorizzazioni locali  
Salvaguardia della cultura e  
Collaborazioni didattiche

## 2.1

# PERCORSO DI MATERIALITÀ

Nel processo di reporting l'analisi di materialità rappresenta un elemento centrale, che ha l'obiettivo di definire le tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti per PIACENZA 1733 e per i suoi stakeholder, tenendo in considerazione gli aspetti strategici e gli impatti di ogni tema.

Per fare ciò, l'azienda ha seguito un percorso metodologico strutturato, iniziato negli anni passati e aggiornato nel corso del 2022, che include l'identificazione e la valutazione delle tematiche di sostenibilità relative al contesto dell'azienda e la loro valutazione secondo aspetti strategici, di rilevanza, di impatto atteso dal punto di vista degli stakeholder e dell'azienda.

I temi materiali, così come i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri, saranno messi in relazione con gli SDGs, Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, così da allineare anche l'attività di PIACENZA 1733 verso un percorso comune di sostenibilità globale.

## CONTESTO E TEMI RILEVANTI

A partire dall'analisi del settore specifico, delle tendenze in tema di sostenibilità relative all'ambito in cui PIACENZA 1733 opera, della tipologia di azienda e del confronto con altre realtà analoghe sono stati definiti i temi rilevanti per l'azienda e per il suo contesto, utilizzati poi per il confronto con gli stakeholder e per la valutazione di materialità.

## 2.1

# PERCORSO DI MATERIALITÀ



### ENVIRONMENT

---

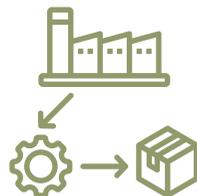
Gestione efficiente della risorsa idrica  
Emissioni in atmosfera e cambiamento climatico  
Gestione dei rifiuti e consumo responsabile  
Uso efficiente e rinnovabile dell'energia  
Mobilità sostenibile



### SOCIAL

---

Salute e sicurezza dei dipendenti  
Qualità dell'ambiente di lavoro, diversity, inclusion e pari opportunità  
Benessere delle persone e strumenti di welfare  
Qualità e sicurezza dei servizi e soddisfazione del cliente  
Crescita, formazione e sviluppo dei dipendenti  
Partnership locali e valorizzazione della comunità e del territorio  
Salute e sicurezza dei servizi e soddisfazione del cliente  
Crescita, formazione e sviluppo dei dipendenti  
Partnership locali e valorizzazione della comunità e del territorio



### GOVERNANCE

---

Creazione di valore sostenibile per l'azienda e gli stakeholder  
Etica, integrità e trasparenza  
Gestione responsabile della catena di fornitura

## 2.1

# PROCESSI, STRATEGIE E OBIETTIVI

### STAKEHOLDER

PIACENZA 1733 considera prioritario mantenere una relazione solida e duratura con tutti i propri stakeholder basata sul coinvolgimento attivo e il dialogo costante. Tale relazione rappresenta un punto centrale per la creazione di valore condiviso, anche attraverso la realizzazione di progetti finalizzati a rispondere ad aspettative e bisogno degli stakeholder stessi, progetti che potranno essere individuati a partire da questo primo esercizio di rendicontazione.

Il processo di identificazione degli stakeholder ha coinvolto il management dell'azienda e si è basato sulle relazioni instaurate con le realtà territoriali e settoriali e i temi rilevanti per l'operatività aziendale. In tale ottica sono stati identificati tutti i soggetti che influenzano e/o sono influenzati dalle attività svolte da PIACENZA 1733, dai suoi servizi e dalle sue performance.

Di seguito le categorie di stakeholder che sono state mappate e verso cui le modalità di engagement, saranno ulteriormente portate avanti nei prossimi anni, valutando modalità e frequenza specifica così da sviluppare e consolidare il rapporto nel tempo.

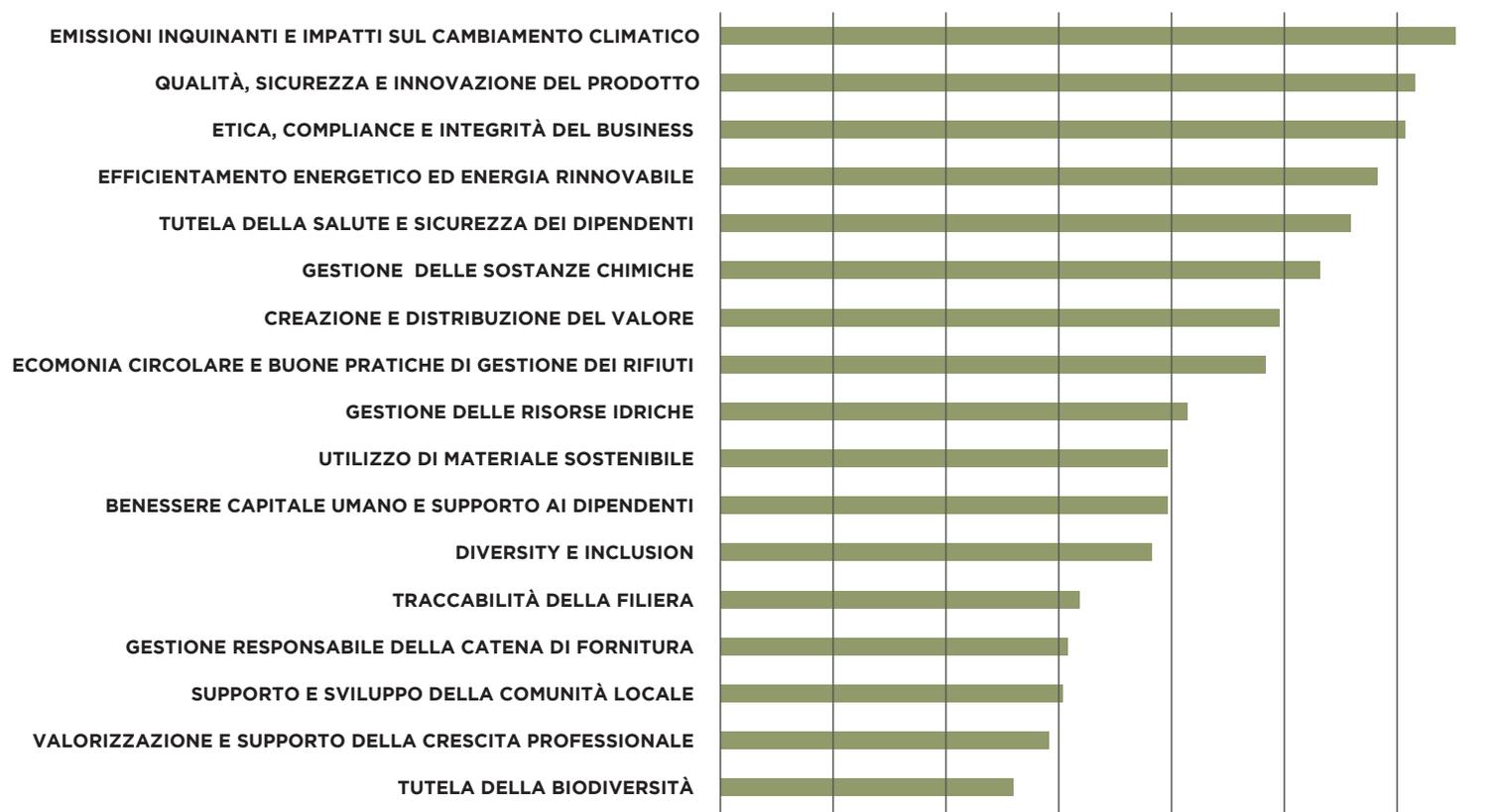


Per questa prima annualità, ogni categoria di stakeholder è stata coinvolta attraverso un questionario di sostenibilità volto a indagare la rilevanza delle tematiche prima presentate, dal proprio punto di vista e la percezione in termini di impatto atteso che gli stessi temi potevano avere su sé stessi.

Dall'analisi delle 175 risposte ottenute è stato possibile ricavare una scala di priorità secondo il punto di vista degli stakeholder, oltre a valutare in modo qualitativo quanto ogni tema può impattare sulle diverse categorie.

## 2.1

# PROCESSI, STRATEGIE E OBIETTIVI



## 2.1

# PROCESSI, STRATEGIE E OBIETTIVI

### ANALISI DI MATERIALITÀ

A partire dai risultati emersi dal coinvolgimento con gli stakeholder, è stato svolto un momento di approfondimento e valutazione delle tematiche dal punto di vista dell'azienda. Ciò è stato possibile grazie alla disponibilità e alla partecipazione del team coinvolto nel progetto di PIACENZA 1733 che, attraverso un momento di confronto strutturato, ha portato avanti una valutazione dell'impatto delle tematiche rilevanti sul business dell'azienda, in una logica "outside-in". Questo lavoro, insieme all'indagine della rilevanza espressa dagli stakeholder, ha permesso di identificare i temi materiali, rappresentabili graficamente attraverso la matrice di materialità.

Il processo di analisi di materialità sarà sottoposto periodicamente ad aggiornamento nei prossimi anni, per validarne il contenuto e riflettere eventuali variazioni che possono determinarsi nel corso del tempo.





## 2.1

PROCESSI,  
STRATEGIE E  
OBIETTIVI

AMBITO	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	SDGs DI RIFERIMENTO
GOVERNANCE	Qualità, sicurezza e innovazione del prodotto	Sistema di controlli messo in atto dall'azienda per garantire standard qualitativi e di sicurezza dei propri prodotti e processi, oltre all'utilizzo di materie prime e procedure atte al perseguimento di standard elevati di qualità del prodotto.	 
GOVERNANCE	Tracciabilità della filiera	Pratiche di gestione e capacità dell'azienda di mappare e tenere sotto controllo la propria filiera produttiva.	 
GOVERNANCE	Etica, compliance e integrità del business	Rispetto, da parte dell'azienda, degli standard etici di condotta, dei requisiti normativi e di mercato in cui essa opera.	 
ENVIRONMENT	Efficientamento energetico ed energia rinnovabile	Impegno dell'azienda rispetto alla riduzione dei propri consumi, all'efficientamento dei processi, alla produzione di energia da fonti rinnovabili, all'acquisto di energia "verde" certificata.	  
ENVIRONMENT	Economia circolare e buone pratiche di gestione dei rifiuti	Possibilità, da parte dell'azienda, di utilizzare materia prima proveniente da prodotti di scarto di lavorazioni o proveniente da materiali riciclati, attenzione nella riduzione dei rifiuti prodotti e al loro possibile recupero o corretto smaltimento.	  
ENVIRONMENT	Emissioni inquinanti e impatti sul cambiamento climatico	Impegno dell'azienda rispetto alla riduzione delle emissioni inquinanti e a progetti per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra dirette e indirette.	 
ENVIRONMENT	Utilizzo di materiali sostenibili	Attenzione nella scelta di materia prima sostenibile, sia essa certificata, prodotta secondo pratiche sostenibili, riciclata o rigenerata, riducendo l'utilizzo di materiali non rinnovabili.	  
ENVIRONMENT	Gestione delle risorse idriche	Impegno dell'azienda rispetto all'utilizzo responsabile di acqua, al suo possibile riutilizzo e alla corretta gestione degli scarichi in modo da tenere monitorati i consumi.	 
SOCIAL	Gestione responsabile della catena di fornitura	Scelta e valutazione dei fornitori, sulla base di fattori relativi al rispetto di condizioni sociali e alla tutela dell'ambiente e non solo a requisiti di tipo economico.	  
SOCIAL	Tutela della salute e sicurezza dei dipendenti	Aspetti inerenti alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, in termini di prevenzione, formazione, gestione e riduzione del rischio, come disciplinato dal Test Unico 81/2008.	  

## 2.1

# SALUTE, SICUREZZA E WELFARE

La Salute e la Sicurezza dei lavoratori ed il loro Welfare sono i principi cardine dell'attività dello stabilimento, all'interno del quale il fattore umano è al di sopra di ogni altro principio.

L'azienda si è da sempre attivata per:

- Promuovere iniziative di miglioramento tecnologico e strutturale al fine di raggiungere standard sempre più elevati.
- Attuare tutte le innovazioni tecnologiche necessarie alla salvaguardia della salute e sicurezza dei propri lavoratori.
- Agire nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, adottando tutte le misure di prevenzione necessarie alla salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori.
- Richiedere a tutti i dipendenti, ciascuno nell'ambito delle rispettive attribuzioni e competenze, di operare prendendosi cura della propria salute e sicurezza e di quella delle altre persone coinvolte.
- Mantenere attivi ed aggiornare i contratti integrativi interni per la politica di welfare dei lavoratori.

- Coinvolgere le proprie maestranze permettendo loro di esprimere consigli e segnalazioni alla Direzione in ottica di un aumento della loro sensibilità, creando quindi un ambiente di lavoro propositivo che garantisca un ascolto attivo.
- Fornire piena cooperazione alle comunità locali agli enti competenti, assicurando completa trasparenza nell'informazione e nella comunicazione verso l'esterno.

L'azienda possiede al suo interno una delegazione sindacale la quale viene sempre interpellata per le decisioni riguardanti le principali dinamiche di welfare.

Le segnalazioni arrivano alla direzione tramite:

- delegati sindacali
- organo di vigilanza aziendale
- segnalazione diretta alla Direzione
- segnalazione anonima nelle cassette dei consigli presenti in stabilimento

I canali di comunicazione sono stati esplicitati a tutti i lavoratori nel regolamento aziendale.

## 2.1

# ORGANI E POTERI

L'azienda è strutturata secondo quanto definito nell'organigramma aziendale. Gli amministratori delegati sono direttamente coinvolti nella gestione operativa dell'azienda, secondo competenza.

Il CdA è composto da quattro amministratori di cui:  
\_un presidente;  
\_due amministratori delegati;  
\_un consigliere senza deleghe.  
Tutti i membri sono di sesso maschile.

La governance aziendale è caratterizzata dalla presenza dei seguenti organi:

- Consiglio di Amministrazione: formato da 4 amministratori
- Organo di Vigilanza
- Collegio Sindacale

L'attività direzionale è affidata all'Amministratore Delegato ed ai Dirigenti, ognuno per la sua competenza.

Sono presenti in azienda le seguenti direzioni:

- Direzione Generale
- Direzione Amministrazione, finanza e controllo
- Direzione Prodotto Linea Tessuto
- Direzione Prodotto Linea Abbigliamento
- Direzione Commerciale
- Direzione di Stabilimento

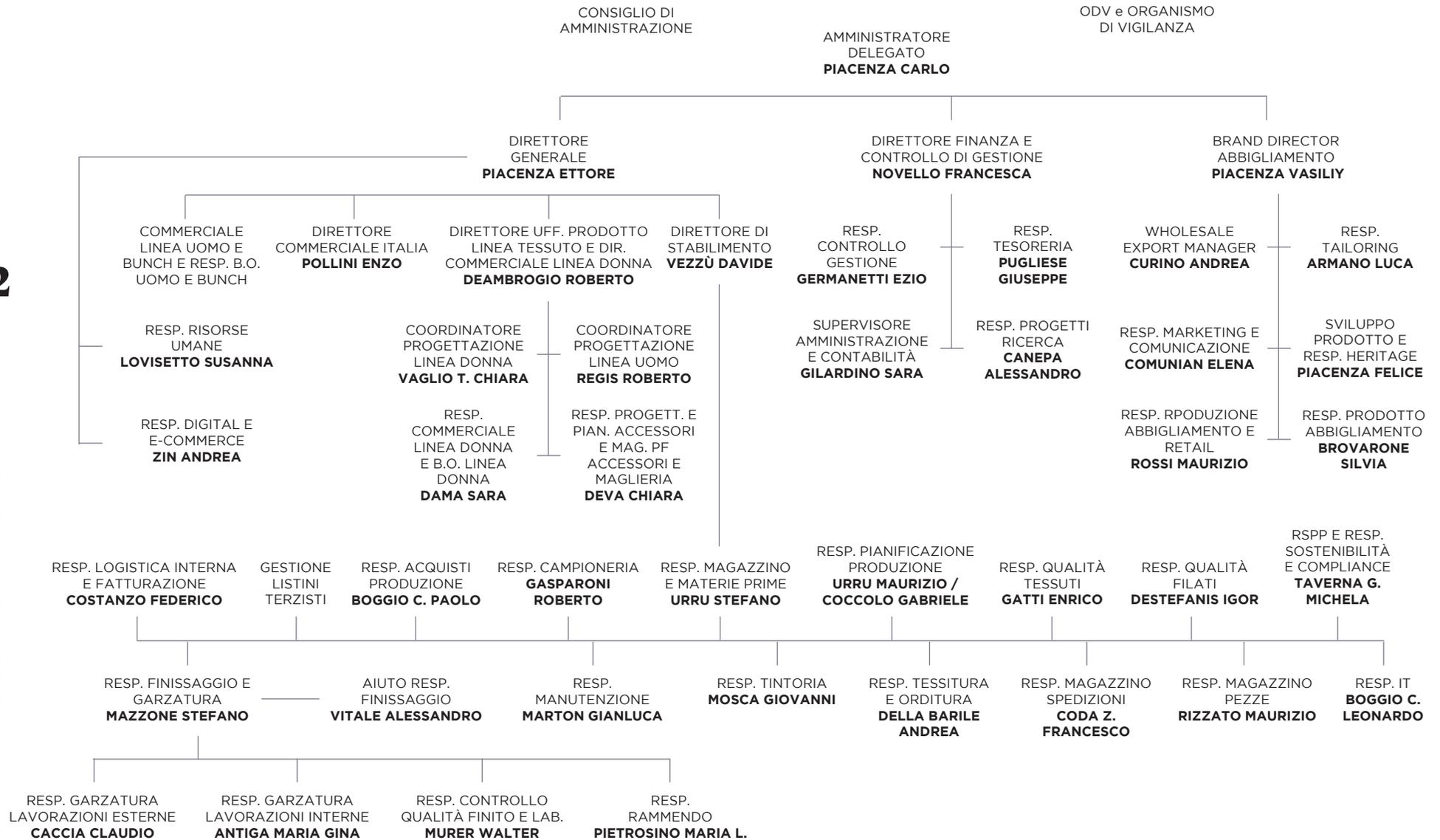
La responsabilità relativa alla gestione economica, ambientale e sociale è gestita direttamente dall'Amministratore Delegato, coadiuvato dal CdA.

Le responsabilità in materia economica, ambientale e sociale, sono affidate alle seguenti funzioni, a seconda della competenze:

- Direzione Generale, con delega all'acquisto delle materie prime e alla pratiche doganali, aggiunta nel corso dell'anno 2020 delega con poteri simili a quelli dell'Amministratore Delegato.
- Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo, con delega ad operare sui conti societari ed intrattenere rapporti con gli interlocutori amministrativi e finanziari.
- Direzione di Stabilimento, con delega alla Gestione delle risorse umane, come Datore di Lavoro e gestione di tutti gli aspetti produttivi dell'azienda.
- HSE Manager che oltre ad essere il Chemical Manager gestisce anche la parte di sostenibilità.

2.2

ORGANIGRAMMA



## 2.3

# REPORTISTICA E COMUNICAZIONE

L'azienda ha distribuito a tutti i lavoratori la politica della sostenibilità condividendo gli obiettivi da raggiungere con tutti i dipendenti.

I lavoratori vengono periodicamente coinvolti nelle attività aziendali in modo da aumentare la sensibilità verso gli obiettivi dell'azienda. Le performance economiche aziendali vengono valutate attraverso indicatori legati al bilancio di esercizio dell'azienda. In ambito di sicurezza vengono identificati degli indici relativi alla formazione e all'incidenza degli infortuni i quali vengono discussi durante la riunione periodica annuale.

Per quanto riguarda le attività di Chemical Management vengono monitorate attraverso report periodici in cui si valutano i seguenti aspetti: politica, mappatura e qualifica dei fornitori di filiera, audit presso fornitori di lavorazioni a rischio e due diligence per lavorazioni esterne. Periodicamente si riunisce il Comitato interno della Sostenibilità per la definizione delle strategie aziendali.

La Direzione promuove la cooperazione tra settori aziendali in modo da rendere più efficace la pianificazione ed il monitoraggio del sistema di gestione dell'azienda.

L'efficacia e l'efficienza del sistema di gestione aziendale vengono valutati dalla Direzione tramite revisione delle attività dei responsabili di funzione. La finalità delle attività di riesame è quella di identificare le azioni necessarie per il mantenimento, l'aggiornamento e il miglioramento del Sistema di Gestione da avviare nel periodo successivo e di fissarne gli obiettivi.

Gli obiettivi comuni vengono rivisti insieme alla Direzione durante incontri specifici.

Le performance aziendali in ambito di sostenibilità vengono riviste annualmente in concomitanza con il rilascio del report di sostenibilità, rivalutando gli indicatori e definendo nuovi obiettivi.

La Direzione è coinvolta nella stesura del report in maniera diretta per raccogliere i dati di competenza e revisiona le evidenze per la stesura degli obiettivi. Inoltre, i Lavoratori vengono coinvolti durante l'anno per quanto riguarda il sistema di gestione della Sicurezza.

## 2.3

# REPORTISTICA E COMUNICAZIONE

Nel corso del 2020 si è concretizzata l'acquisizione del Lanificio Piemontese S.r.l e, nel 2022 il bilancio di esercizio è stato consolidato.

Il bilancio di sostenibilità verrà consolidato a partire dal trasferimento del Lanificio Piemontese in nuova sede e sarà allineato agli obiettivi del gruppo.

Non è stato necessario effettuare revisioni rispetto ai dati dell'anno precedente.

Le tematiche prese ad esame sono quelle che provengono dall'applicazione della metodologia GRI, l'inclusione degli indicatori nel report segue il principio della rilevanza e dell'applicabilità in funzione della struttura e delle aree di azione dell'organizzazione.

Le principali tematiche individuate, grazie al confronto intrapreso con gli stakeholder interni ed esterni e alla valutazione della roadmap di sostenibilità, sono relative:

- alla sfera ambientale, quali l'utilizzo sempre maggiore di materie prime sostenibili e la riduzione di impatto dovuto all'uso di energia e di acqua
- alla gestione e valorizzazione della filiera, mediante strumenti di tracciabilità, il coinvolgimento dei fornitori e il rispetto di requisiti ambientali e sociali condivisi e l'ascolto e la partecipazione anche da parte dei clienti.

Oltre a questo, sono rilevanti e diretta conseguenza il perseguimento di performance economiche e finanziarie positive e la tutela e il rafforzamento del Brand, quale immagine riconosciuta di qualità, affidabilità e professionalità.

## 2.4

### IMPATTI SULLA COMUNITÀ

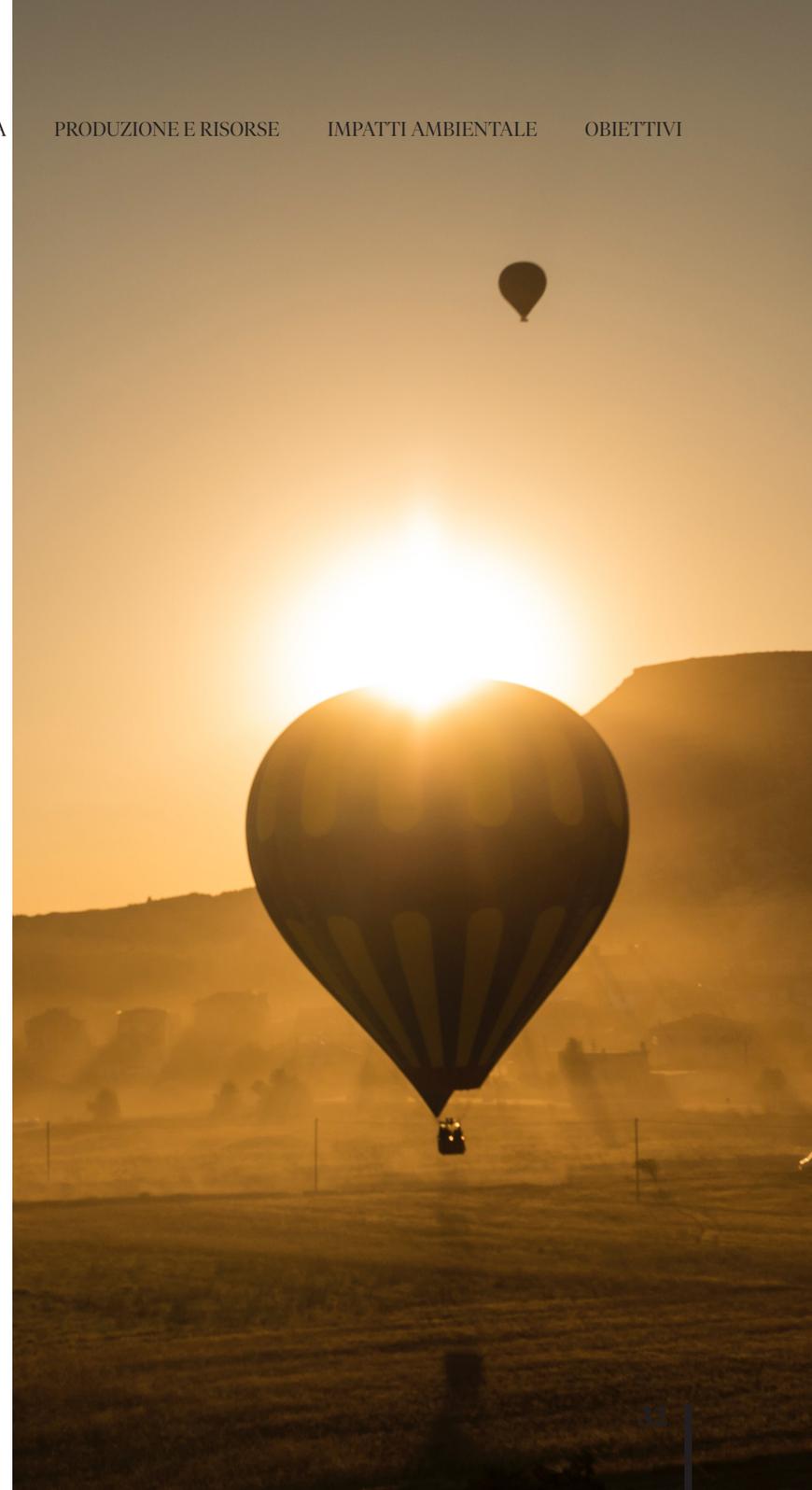
Dato il periodo caratterizzato da restrizioni in eventi ed incontri, i contatti con gli stakeholders sono stati limitati a:

- mantenimento in remoto della vita associativa;
- manifestazione locale con raduno di auto d'epoca con il coinvolgimento delle comunità locali ed internazionali;
- manifestazione in collaborazione con enti sul territorio Pollone dal Cielo;
- collaborazione con alcune fondazioni e associazioni territoriali di volontariato (es: gomitolo Rosa). L'azienda non ha concesso contributi finanziari diretti o indiretti a partiti politici.

Non si registrano violazioni dei diritti della comunità locale ad opera dell'organizzazione.

La società non ha ricevuto reclami in merito al mancato rispetto della normativa sulla protezione dei dati dei propri clienti.

L'azienda non è mai stata oggetto di azioni legali per comportamento anti-concorrenziale o pratiche monopolistiche.



## 3.0

# DATI ECONOMICI



Nel presente capitolo, vengono riportati i dati economici relativi all'anno di esercizio. I dati sono analizzati considerando come il fatturato della gestione caratteristica, ovvero il valore della produzione della Fratelli Piacenza S.p.A., venga ridistribuito ai diversi soggetti portatori di interesse

#### DISTRIBUZIONE DEL VALORE FRA GLI STAKEHOLDERS

	2022	2021
<b>VALORE ECONOMICO COMPLESSIVO GENERATO</b>	<b>77,141,701.17 €</b>	<b>53,072,627.14 €</b>
di cui Ricavi della gestione caratteristica	70,777,738 €	51,829,053.46 €
<b>VALORE ECONOMICO COMPLESSIVO DISTRIBUITO</b>	<b>68,153,803.70 €</b>	<b>48,153,062.34 €</b>
- al personale	15,348,262.12 €	12,932,034.59 €
- ai fornitori	50,760,691.92 €	34,840,171.67 €
- agli istituti di credito	264,532.59 €	237,665.44 €
- alla collettività	42,577.08 €	48,120.00 €
- alla pubblica amministrazione	1,737,739.99 €	95,070.64 €
- agli azionisti (utili distribuiti)	600,000.00 €	-
<b>VALORE ECONOMICO TRATTENUTO NELL'AZIENDA</b>	<b>8,987,897.47 €</b>	<b>4,919,564.80 €</b>
Ammortamenti	2,976,914.29 €	3,003,390.87 €
	60,179.31 €	3,559.78 €
Accantonamenti e riserve	5,950,263.87 €	1,912,614.15 €

La Società ha chiuso l'anno 2022 con un incremento dei ricavi dalla gestione caratteristica del 36,6%. Il settore del lusso in cui opera la Società ha registrato un importante incremento dei volumi di vendita a livello internazionale, in particolare nei mercati europei e statunitensi dove la dinamica dei consumi e del turismo ha sostenuto la ripresa della domanda di beni di lusso rispetto al recente passato. La Società, ha beneficiato di tale evoluzione registrando un incremento significativo degli ordinativi e dei ricavi in tutti i principali mercati geografici di riferimento. Da segnalare che negli ultimi mesi dell'anno l'incremento dei ricavi è stato dovuto, parzialmente, anche a un aumento dei listini di vendita attuato per compensare la forte crescita dei costi energetici.

## 3.0

## DATI ECONOMICI

## 3.0

# DATI ECONOMICI

I valori distribuiti ai fornitori sono aumentati in valore assoluto sia per effetto dell'incremento dei ricavi netti che dei costi unitari di alcuni fattori produttivi. In particolare, si è registrato un aumento dei costi industriali dovuto all'aumento dei costi diretti di energia elettrica e gas e al maggior ricorso a lavorazioni esterne per far fronte all'incremento dei volumi. L'aumento dei valori distribuiti al personale sono invece da imputare all'incremento dell'organico che è passato da una media di 247 addetti nel 2021 a una media di 273 nel 2022.

Nel 2022 sono aumentati i valori distribuiti alla pubblica amministrazione a seguito di maggiori imposte da versare conseguenti al miglioramento della redditività della Società. Infine, grazie al miglioramento del risultato è stato deciso di riconoscere un dividendo ai soci.

I valori distribuiti ai fornitori sono aumentati in valore assoluto sia per effetto dell'incremento dei ricavi netti che dei costi unitari di alcuni fattori produttivi. In particolare, si è registrato un aumento dei costi industriali dovuto all'aumento dei costi diretti di energia elettrica e gas e al maggior ricorso a lavorazioni esterne per far fronte all'incremento dei volumi. L'aumento dei valori distribuiti al personale sono invece da imputare all'incremento dell'organico che è passato da una media di 247 addetti nel 2021 a una media di 273 nel 2022.

Nel 2022 sono aumentati i valori distribuiti alla pubblica amministrazione a seguito di maggiori imposte da versare conseguenti al miglioramento della redditività della Società. Infine, grazie al miglioramento del risultato è stato deciso di riconoscere un dividendo ai soci.

## SPESE PER MONITORAGGIO DATI AMBIENTALI

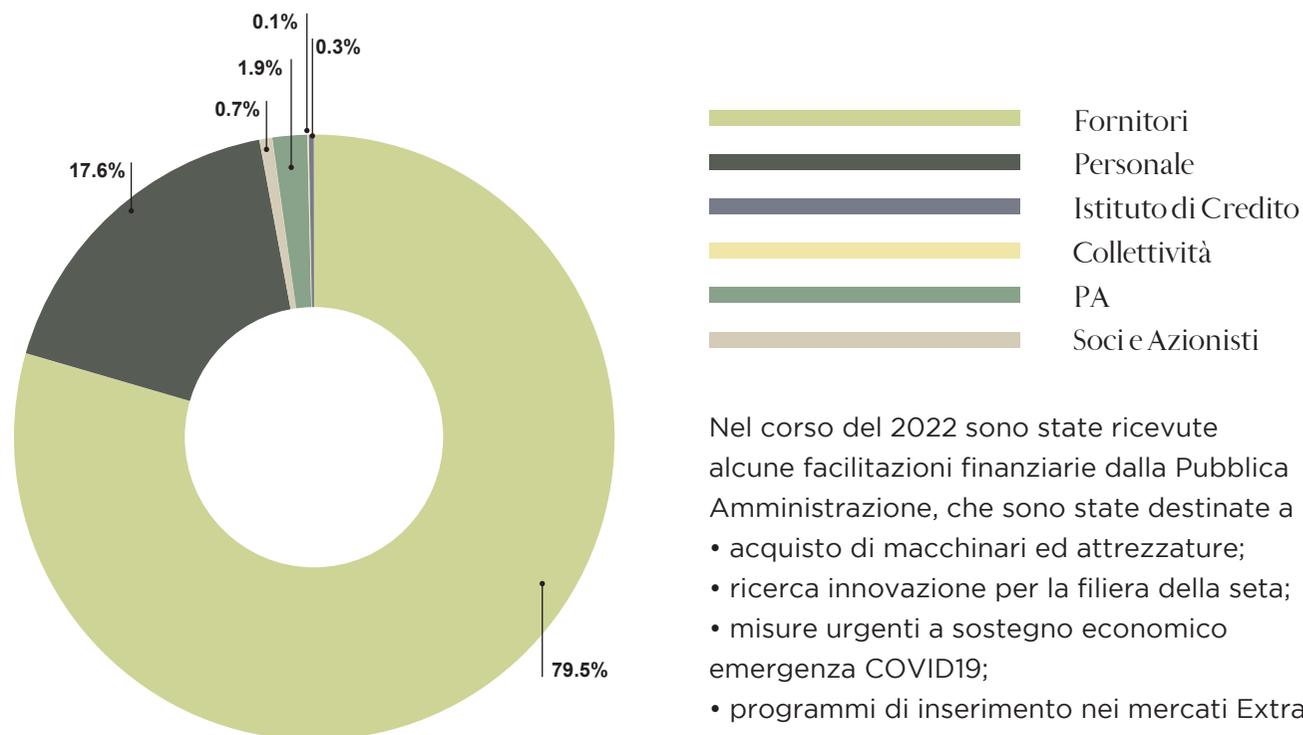
2022	101,809€
2021	21,000€

## FACILITAZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE RICEVUTE DALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

2022	258,702€
2021	846,804€

*Di cui 473.269,49€ di crediti d'imposta e 373,534.92€ per progetti europei*

## 3.0

DATI  
ECONOMICI

## 3.0

# DATI ECONOMICI

I progetti di Ricerca & Sviluppo finanziati dal credito d'imposta e/o da fondi della Comunità Europea nel 2022 sono:

- progetti di sviluppo delle nuove collezioni
- progetto Trick
- progetto Factlog
- progetto Coala

### TRICK

Trick mira a fornire una piattaforma, protetta da blockchain, completa, affidabile, conveniente e standardizzata per le PMI per supportare l'adozione, il tracciamento e la dimostrazione di approcci sostenibili e circolari.

### FACTLOG

Il progetto intende realizzare la cosiddetta "Fabbrica Cognitiva" come insieme di elementi indipendenti ma interconnessi, in grado di automatizzare, rilevare e reagire efficacemente alle anomalie e alle interruzioni, così come alle opportunità in termini di miglioramento del processo produttivo, in quanto godono di una visione locale o globale delle operazioni e sono in grado di ragionare e ottimizzare l'efficienza energetica a lungo termine.

### COALA

Il progetto mira a ridurre il tempo e il costo della formazione degli operatori di tessitura a favore delle operazioni di produzione per il settore manifatturiero attraverso il supporto proattivo e pragmatico del Digital Intelligent Assistant (DIA): un assistente digitale basato su Intelligenza Artificiale, a cui gli operatori delle macchine potranno richiedere consigli, spiegazioni e informazioni su dispositivo mobile.

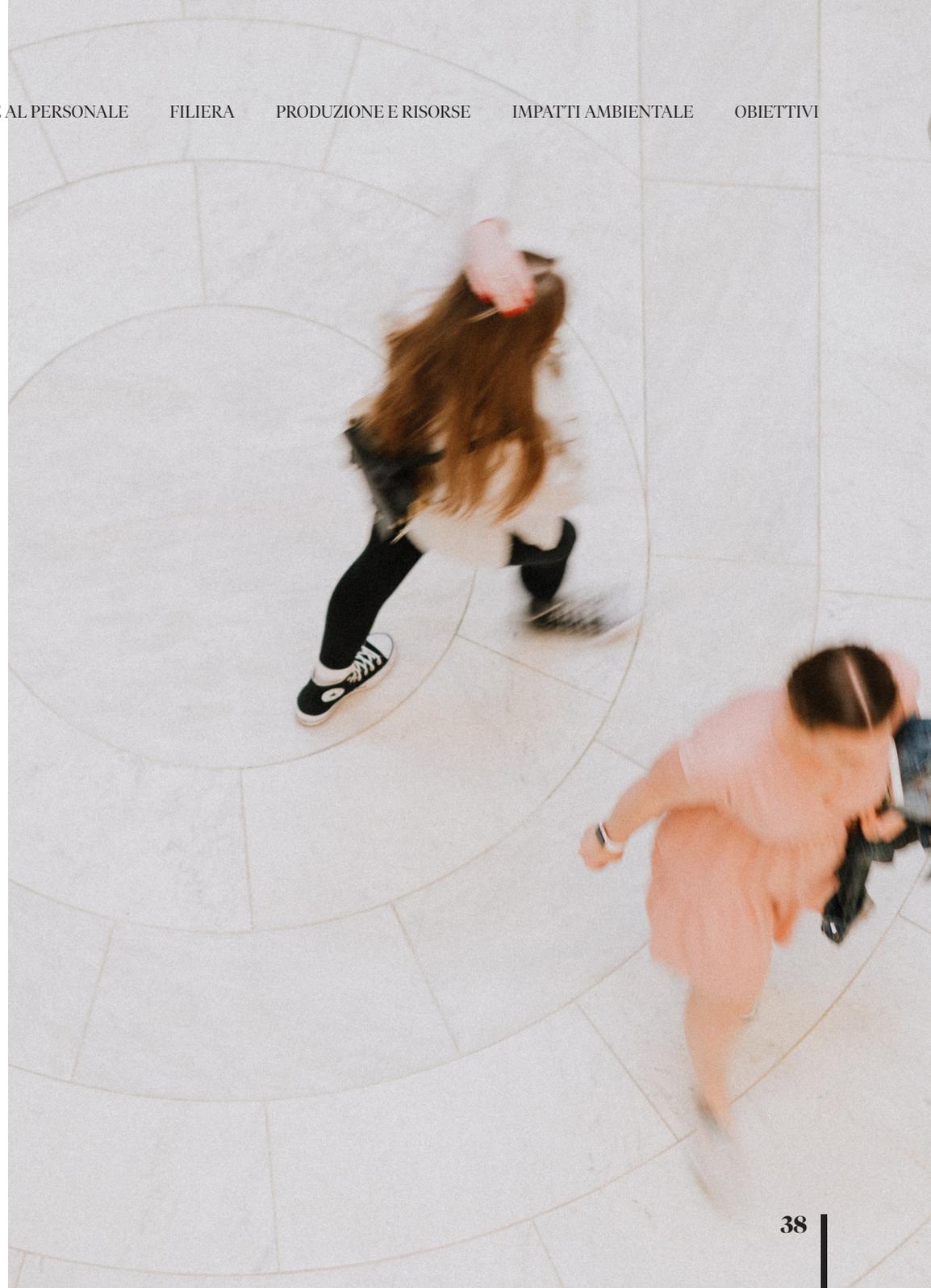
## 4.0

# INFORMAZIONI SUL PERSONALE

4.1. Numero addetti

4.2. Assunzioni e criteri di retribuzione

4.3. Sicurezza e formazione



## 4.1

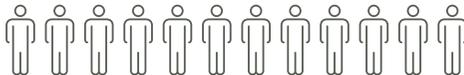
NUMERO  
ADDETTI

	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Addetti a tempo indeterminato	107	106	156	140	263	246
Addetti a tempo determinato	5	4	8	9	13	13
Addetti assunti con altre forme	2	0	1	1	3	1
Addetti a tempo pieno	107	103	162	147	269	250
Addetti a tempo parziale	7	7	3	3	10	10

ANNO	2022	2021
Addetti Ufficio	67	64
Addetti Produzione, Logistica e Magazzino	206	190
Dirigenti	6	6

ANNO	PERSONALE
2022	279
2021	260
2020	258

	2022	2021
Assunzioni a tempo indeterminato	35	27
L'addetto più giovane	21	23
L'addetto più anziano	65	66
Età media	47	47

	2022	2021
 PERSONALE MASCHILE 165 59,1%	150 57,7%	
 PERSONALE FEMMINILE 114 40,9%	110 42,3%	

## 4.2

# ASSUNZIONE E CRITERI DI RETRIBUZIONE

Rapporto percentuale tra il salario minimo corrisposto a personale di sesso femminile rispetto a quello determinato in base al contratto nazionale applicabile per i livelli presenti

Nuove assunzioni a tempo indeterminato

Nuove assunzioni a tempo determinato

Nuove assunzioni altre forme

Turnover del personale

salario minimo

2° livello donna

1,574,38€

35

12

3

29%

ern 2° livello

1,574,38€

Il salario base per tutti i Lavoratori, indipendentemente dal sesso, viene determinato dal CCNL Industria Tessile Abbigliamento Moda.

### BENEFIT AL PERSONALE

I benefit sono concessi a tutto il personale.

I principali sono:

- mensa aziendale per tutti i lavoratori
- piattaforma di selezione ed erogazione servizi welfare

L'azienda integra di norma il salario base con superminimi e riconosce compensi premiali in misura variabile, accordati nella contrattazione di secondo livello.

## 4.3

# ASSUNZIONE E CRITERI DI RETRIBUZIONE

L'attenzione nei confronti dei propri collaboratori è di fondamentale importanza, sin dagli arbori dell'attività del Lanificio la Famiglia Piacenza ha investito nelle proprie persone:

- contratti personalizzati per i propri dipendenti
- scontistiche presso le attività commerciali del territorio
- possibilità di convertire il premio di produttività in servizi welfare gestibili tramite piattaforma dedicata.

Più di recente si sono attivate iniziative come:

- giornata della salute e del benessere psico-fisico
- giornata della sicurezza nel luogo di lavoro
- giornate della prevenzione oncologica
- giornata del volontariato

Le modalità adottate per la verifica dell'efficacia delle azioni di fidelizzazione e del clima aziendale sono solitamente strutturate in survey e questionari di gradimento.

Nel corso del 2022 sono state attivate iniziative come la giornata della prevenzione (visite gratuite per i dipendenti), la giornata della salute e del benessere e il vaccino antinfluenzale.

Alla fine dell'anno solare i Responsabili di funzione e la Direzione, secondo competenza, revisionano le attività dei lavoratori in modo da dare un feedback sulle loro prestazioni. Non esiste un piano carriera formalizzato o una valutazione delle performances strutturata.

Nel corso del 2022 sono stati concessi i seguenti congedi:

- N.1 dipendenti di genere femminile ha usufruito del congedo parentale
- N.7 dipendenti di genere maschile hanno usufruito del congedo parentale

La sicurezza in azienda viene gestita su 3 livelli: Amministratore Delegato, come Datore di Lavoro, Direttore di Stabilimento, come Soggetto Delegato dal Datore di Lavoro, RSPP, inserito in staff con funzioni di supporto.

## 4.3

### SICUREZZA E FORMAZIONE

Numero infortuni registrati nel periodo	Giorni di assenza dal lavoro per infortuni o malattie professionali	Numero di lavoratori sottoposti ad un elevato rischio di malattia
4	34	0
Numero di lavoratori cui è stata comunicata la politica sulla sicurezza e a cui è stata somministrata la relativa formazione		260

Durante l'anno di rendicontazione le statistiche registrate sugli infortuni sono le seguenti:

- Numero di infortuni: 4, di cui 3 femmine e 1 maschio
- Tipologia di infortunio: 2 infortunio in itinere e 2 infortuni on the job
- Giorni di infortunio nell'anno: 34

**Nessun Lavoratore è esposto ad elevato rischio di malattia professionale.**

Le tematiche della sicurezza vengono discusse almeno una volta l'anno, durante la riunione periodica, con RLS, Datore di Lavoro, RSPP e Medico Competente.

## 4.3

### SICUREZZA E FORMAZIONE

Numero medio di ore di formazione erogate per ciascun lavoratore  
**11**

Nel complesso sono state erogate  
**1,842 ore di formazione a 162 dipendenti**

**710,5 ore** per il genere femminile  
**1,131.5 ore** per il genere maschile

Nell'anno di rendicontazione la maggior parte degli interventi vertevano su tematiche di Salute e Sicurezza e per alcuni addetti è stato effettuato l'affiancamento on the job, nella prima fase di transizione. Non sono stati rilevati casi di discriminazione.

Sono state erogate sessioni di formazione su politiche o procedure per la tutela dei diritti umani, al 100% del personale addetto alla sicurezza, interno e/o esterno.

L'azienda è dotata di un modello organizzativo secondo il D.Lgs 231 ed ha quindi valutato tutti i processi interni. In particolare per la valutazione del rischio corruzione privata si è soffermata sulle attività delle seguenti funzioni:

- Consiglio di Amministrazione
- Amministratore Delegato
- Responsabile Commerciale
- Controllo di Gestione
- Presidente
- Responsabile Amministrativo
- Responsabile Qualità
- Sindaci e Revisori

Il rischio è stato valutato come MODERATO

## 5.0

### FILIERA

5.1. Fornitori per area e relativo volume

5.2. Attività di qualifica ambientale e sociale della filiera



## 5.1

### FORNITORI PER AREA E RELATIVO VOLUME

La materia prima utilizzata per il processo produttivo può essere divisa in tre categorie:

- fibra
- filato
- tessuto

Le materie prime quali lana, cashmere ed altre fibre proteiche vengono acquistate per la maggior parte in forma di tops, per quanto riguarda invece miste particolari o fibre cellulosiche e seriche, vengono acquistate sotto forma di filati.

Raramente viene acquistato il tessuto.

Anno	2022	2021
Numero di fornitori totali	1049	850
di cui coinvolti nella realizzazione del prodotto o servizio offerto	222	201
Volume acquisti di materia prima totale	35,991,318€	20,726,291€
Numero totale di fornitori di materia prima	104	102

PAESE	2022	2021
 ITALIA	61 16,044,621€	70 10,242,839€
 DISTRETTO	24 7,244,251€ 20.3%	31 7,848,347€ 37.9%
 EUROPA	14 3,335,586€	11 1,396,560€
 EXTRA EU	29 16,611,110€	21 9,086,892€

## 5.1

## FORNITORI PER AREA E RELATIVO VOLUME

Anno	2022	2021
Numero totale di lavorazioni esterne impiegate	134	99
Volume acquisti per lavorazioni totale	13,029,694€	7,865,795€

I processi esternalizzati in produzione comprendono:

- filatura pettinata e cardata
- orditura (in parte)
- tessitura (in parte)
- carbonizzo
- bruciapelo
- operazioni di confezione accessori



PAESE	2022	2021
ITALIA	134 13,029,694€	99 7,865,795€
DISTRETTO	78 8,699,796€ 66.7%	66 7,330,080€ 93.2%
EUROPA	-	-
EXTRA EU	-	-

## 5.1

# FORNITORI PER AREA E RELATIVO VOLUME

Anno	2022	2021
Numero di fornitori valutati utilizzando criteri ambientali	90	92
Numero di fornitori per i quali sono stati identificati impatti ambientali negativi, presenti o potenziali	0	0
Numero di fornitori con i quali è stato concordato un percorso di miglioramento sugli impatti ambientali e descrizione	6	6

Dal 2020 è stato avviato un progetto di qualifica della nostra Fiera di produzione sui temi di sostenibilità da affinare al nostro Controllo Qualità, da sempre presente come procedura aziendale.

I fornitori coinvolti con la Carta dei Valori di sostenibilità si impegnano a ridurre l'impatto ambientale e sociale attraverso l'uso di buone pratiche sui processi e di acquisti di materiali certificati. Per i fornitori che eseguono processi ad umido, chiediamo di rispettare la conformità alla MRS L ZDHC.

Inoltre, presso le lavorazioni possono venir effettuati dei sopralluoghi per valutare anche lo stato del sistema di gestione ambiente.

## 6.0

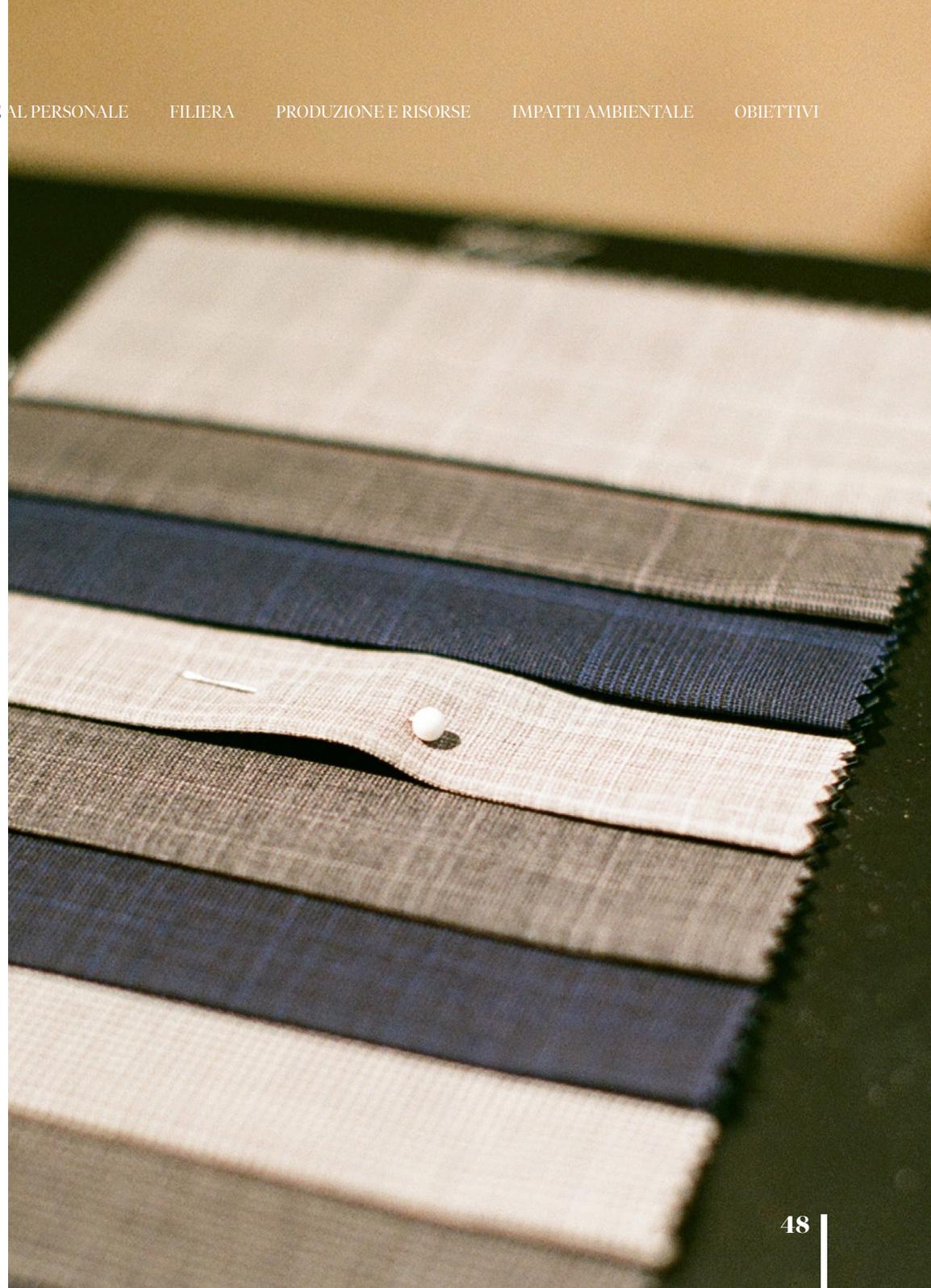
# PRODUZIONE E RISORSE

6.1 Volume produzione

6.2 Consumo di materie prime

6.3 Requisiti del prodotto

6.4 Verifica delle conformità chimica



## 6.2

### VOLUMI DI PRODUZIONE

<p>QUANTITÀ TOTALE PRODOTTA</p> <p>2022 1,015,393 mt</p> <hr/> <p>2021 765,109 mt</p>	<p>VOLUME SCARTI DI PRODUZIONE</p> <p>2022 14,030 mt</p> <hr/> <p>2021 11,658 mt</p>	<p>% SCARTI</p> <p>2022 1.4%</p> <hr/> <p>2021 1.5%</p>
<p>VOLUME RESI DA CLIENTI PER NON CONFORMITÀ</p> <p>2022 11,874 mt</p> <hr/> <p>2021 12,850 mt</p>	<p>% RESI</p> <p>2022 1.2%</p> <hr/> <p>2021 1.7%</p>	<p>L'azienda grazie alla sua expertise e know how di lunga data crea collezioni preziose e ad alto contenuto innovativo ispirandosi ai propri archivi e alla natura che la circonda. Questo principio viene applicato a tutte le linee commerciali.</p>

## 6.2

CONSUMO  
DI MATERIE  
PRIME

		2022	2021
	Materia prima vergine acquistata, con caratteristiche di rinnovabilità (fibre naturali)	957,664 kg	684,302 kg
	% su totale materie prime	99.7%	99.7%
	Volume resi a fornitori per non conformità	np	161 kg
	Packaging	71,425 kg	51,221 kg

## 6.2

### CONSUMO DI MATERIE PRIME

Per PIACENZA 1733, una qualità senza compromessi è il credo su cui si basa l'azienda stessa, intesa come eccellenza delle materie prime, trasparenza e tracciabilità dei processi e della filiera. Con l'obiettivo di avere una filiera completamente trasparente e responsabile l'azienda sta inoltre incrementando progressivamente l'utilizzo di materie prime provenienti da allevamenti etici e che rispettino l'ambiente.

“Per secoli la nostra Famiglia ha viaggiato in ogni angolo del globo alla ricerca delle fibre più fini e preziose. Abbiamo esplorato le vaste pianure australiane per trovare le migliori lane Merino, Mongolia Interna e Sud e Nord America, selezionando fibre nobili come Cashmere, Vicuña, Alpaca, Mohair, Seta e Qiviuk”

Ettore Piacenza, Direttore Generale

	2022	2021
Materia prima acquistata realizzata con caratteristiche di rinnovabilità	957,664 kg	684,302 kg
Quantità di materia prima acquistata in totale	960,736 kg	686,324 kg
	2022	2021
LANA	745,701 kg	526,179 kg
CASHMERE	120,739 kg	109,994 kg
ALPACA	40,693 kg	13,576 kg
SETA	8,032 kg	15,188 kg
ANGORA	13,315 kg	7,040 kg
POLIAMMIDE	3,073 kg	2,022 kg
CAMMELLO	11,685 kg	4,178 kg
COTONE	9,879 kg	3,980 kg
VISCOSA	5,751 kg	1,102 kg
LINO	1,867 kg	3,065 kg

## 6.3

### REQUISITI DEL PRODOTTO

Il sistema di chemical management ha permesso di migliorare l'impatto del prodotto sul benessere del consumatore nonché sulla salute e sicurezza dei lavoratori.



I prodotti chimici vengo utilizzati principalmente nei processi ad umido:

- tintoria in pezza
- tintoria in rocca
- finissaggio

Durante le operazioni di orditura e tessitura vengono utilizzati cere e prodotti antistatici. Dei significativi volumi di prodotti sono relativi a quelli utilizzati in manutenzione. Ai fini della rendicontazione sono stati computati solamente i prodotti che entrano in contatto con il tessuto.

## 6.3

### REQUISITI DEL PRODOTTO

VOLUME TOTALE DI PRODOTTI CHIMICI UTILIZZATI	DI CUI PRODOTTI CHIMICI AUSILIARI	DI CUI COLORANTI	DI CUI ALTRI PRODOTTI **
2022 263,475 KG	2022 250,951 KG	2022 6,894 KG	2022 2,500 KG
2021 202,020 KG	2021 196,118 KG	2021 5,902 KG	2021 NP

\*\*cere di orditura, oli lubrificanti, smacchiatori

Oltre ai prodotti chimici utilizzati per la produzione dei tessuti, e che quindi hanno contatto con il nostro prodotto, gli altri prodotti chimici utilizzati sono di tipo manutentivo. Non abbiamo ad oggi un monitoraggio puntuale delle quantità utilizzate.

L'azienda non ha l'obbligo di analisi sulle acque, ma le conduce mensilmente ad eccezione di agosto, quando lo stabilimento è ferma per le ferie estive. Il costo totale annuo sostenuto per i test chimici eseguiti sulle acque di scarico è pari a 19,946€. Nel corso del 2022 non sono stati rilevati valori anomali.



## 7.0

# IMPATTI AMBIENTALI

7.1. Consumi di energia e rinnovabili

7.2. Consumi e scarichi idrici

7.3. Emissioni in atmosfera

7.4. Rifiuti

7.5. Biodiversità ed altri impatti

Emergenze gestite



## 7.1

# CONSUMI DI ENERGIA RINNOVABILE

		2022		2021
<b>CONSUMI DIRETTI DI ENERGIA</b>		<b>71,436.1 GJ</b>		<b>64,851.2 GJ</b>
ENERGIA DA FONTI NON RINNOVABILI				
Gas naturale	1,643,113 Smc	56,753.1 GJ	1,496,288 Smc	51,681.8 GJ
Benzina	3,270 litri	106.6 GJ	-	-
Gasolio	3,378 litri	124.9 GJ	-	-
ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI/COGENERAZIONE				
Energia elettrica da fotovoltaico	349,364.2 kWh	1,257.7 GJ	-	-
Energia elettrica da impianto di cogenerazione	3,664,950 kWh	13,193.8 GJ	3,593,874 kWh	12,937.9 GJ
<b>CONSUMI INDIRETTI DI ENERGIA</b>		<b>2,462.5 GJ</b>		<b>3,226.5 GJ</b>
Energia elettrica da rete	684,041 kWh	2,462.5 GJ	896,261 kWh	3,226.5 GJ
<b>Intensità energetica</b>		<b>72.78 MJ/m</b>		<b>88.67 MJ/m</b>

Nel 2021 è stato installato un impianto fotovoltaico da 400 kWp che ha permesso di raggiungere nel corso del 2022, dopo l'avvio, una quota di energia elettrica rinnovabile e da cogenerazione, rispetto ai consumi, superiore all'85%. Nel corso del 2022 c'è stato un aumento nei dati di consumo, sia energetico che idrico, in linea con l'aumento della produzione e infatti, nonostante ciò, gli indici intensità di consumo per unità di prodotto sono diminuiti.

## 7.1

## CONSUMI DI ENERGIA RINNOVABILE

	2022	2021
Energia termica da fonti rinnovabili e cogenerazione	10,859,198 MJ	10,569,600 MJ
da cogenerazione	10,859,198 MJ	10,569,600 MJ
Energia totale prodotta da fonti rinnovabili o cogenerazione	25,310,729.1 MJ	23,507,546.4 MJ
% Energia totale consumata proveniente da fonti rinnovabili	34,2%	34.6%
Energia elettrica da fonti rinnovabili	4,014,314.2 kWh	3,593,874 kWh
da cogenerazione	3,664,950 kWh	3,593,874 kWh
da fotovoltaico	349,364.2 kWh	-
% Energia elettrica consumata da fonti rinnovabili sui consumi	85,4%	80.0%

	2022	2021
CO2 equivalente risparmiata per la produzione di energia elettrica verde*	1,019,635.8 kgCO <sup>2</sup> eq	930,897 kgCO <sup>2</sup> eq
TEP equivalente risparmiata per produzione di energia elettrica verde	750.7 tep	672.1 tep

\*Valutazione effettuata rispetto alle emissioni medie nazionali per il consumo di energia elettrica parti a 254 gCO<sub>2</sub>/kWh - dati ISPRA 2021

La produzione da impianto fotovoltaico ha coperto il 7,4% dei consumi elettrici, permettendo di raggiungere una copertura dei consumi elettrici tra rinnovabile e cogenerazione maggiore dell'85%

## 7.2

CONSUMI E  
SCARICHI  
IDRICI

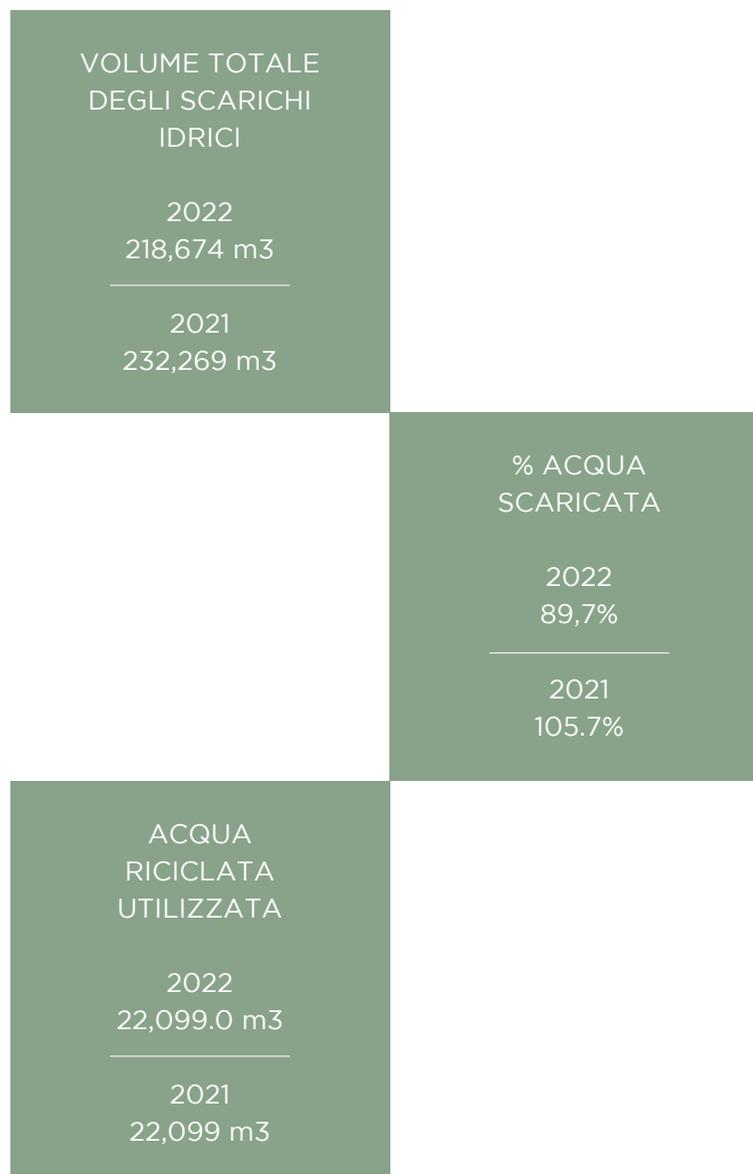
CONSUMI IDRICI	2022	2021
Quantità utilizzata totale	243,582 m <sup>3</sup>	219,773 m <sup>3</sup>
da acquedotto	426 m <sup>3</sup>	320 m <sup>3</sup>
da pozzi	78,814 m <sup>3</sup>	98,916 m <sup>3</sup>
da acque superficiali	164,342 m <sup>3</sup>	120,537 m <sup>3</sup>
Consumo di acqua per unità di prodotto	239.9 l/m	287.2 l/m

L'azienda si approvvigiona principalmente dalle seguenti fonti di acqua:

acque superficiali;  
acque sotterranee;  
ricircolo acque depurate.

L'acqua proveniente dall'acquedotto comunale è utilizzata solamente per uso civile.

## 7.2

CONSUMI  
E SCARICHI  
IDRICI

L'azienda è dotata di un impianto di depurazione di tipo biologico.

Lo scarico proveniente dalla produzione viene omogeneizzato in due vasche di accumulo e poi trattato nell'ossigenatore biologico, successivamente passa in sedimentatore e, prima dello scarico, viene ulteriormente filtrato tramite filtri a sabbia e a carbone.

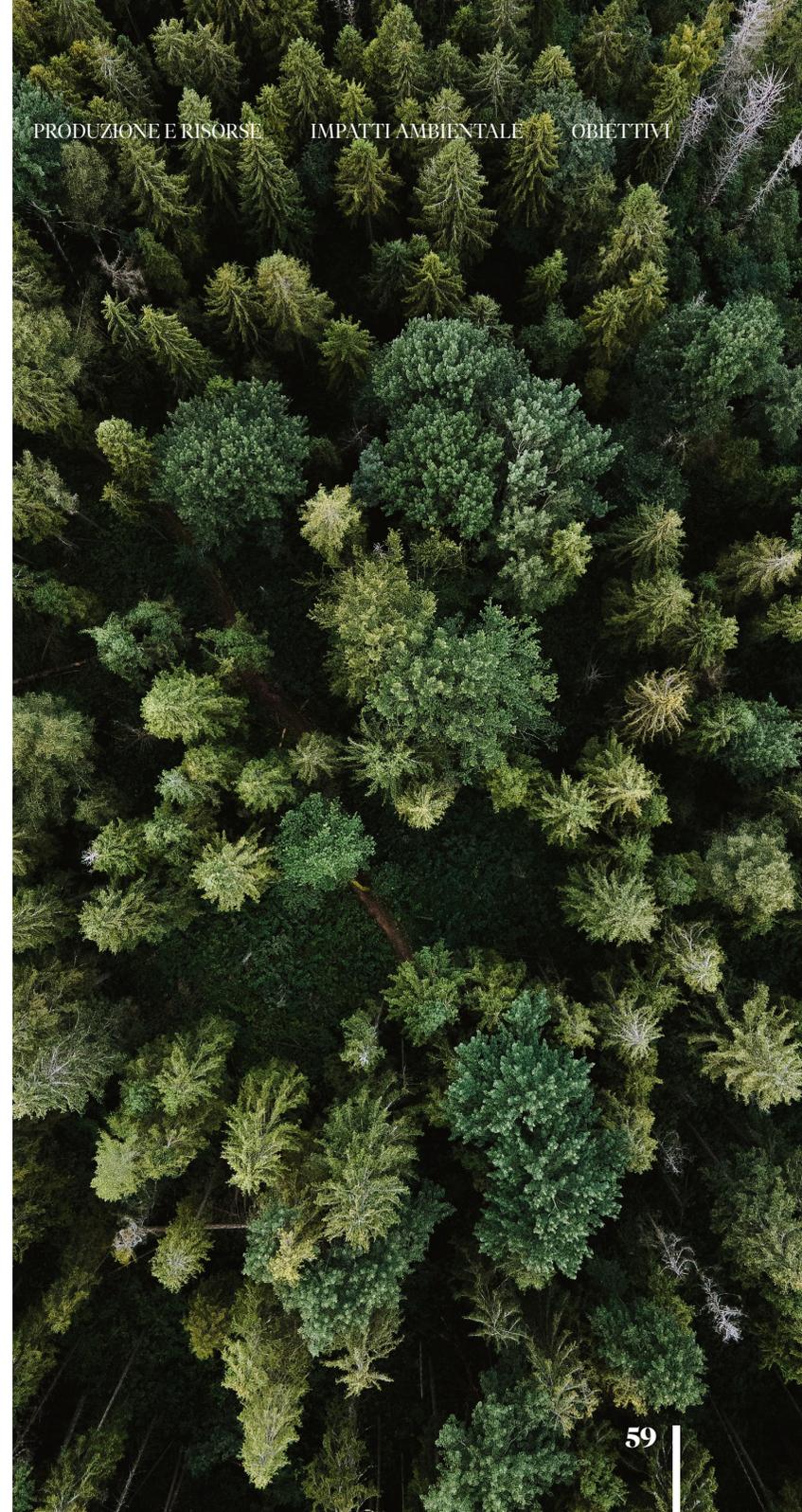
Parte dell'acqua trattata del depuratore è recuperata e inviata alla cisterna aziendale per il riutilizzo, in misura costante in base all'attività del depuratore stesso.

Il miglioramento evidenziato in termini di CO2 equivalenti emesse è legato principalmente agli interventi di efficientamento energetico attuati. L'assessment condotto nel 2022 riguarda principalmente i contributi di Scope 1 e Scope 2 ed è la base dei progetti che sono al momento in fase di definizione.

## 7.3

### EMISSIONI IN ATMOSFERA

EMISSIONI	2022	2021
Emissioni Scope 1 di GHG tonCO2eq	6,284	7,406.6
Emissioni Scope 2 di GHG tonCO2eq	192	-
Emissioni Scope 1+2 di GHG tonCO2eq	6,476	-
Intensità di emissioni di GHG emessa per unità di prodotto	9.905 kgCO2eq/m	13.92 kgCO2eq/m
Test annuali sulle emissioni in atmosfera	4	4



## 7.4

## RIFIUTI

	2022	2021
<b>RIFIUTI NON PERICOLOSI SMALTITI</b>	<b>290,238 kg</b>	<b>256,876 kg</b>
040220 - fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti, diversi da quelli di cui alla voce 040219	153,395 kg	157,771 kg
040222 - Rifiuti da fibre tessili lavorate	34,853 kg	20,000 kg
080318 - toner da stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 080317	50 kg	50 kg
150101 - imballaggi in carta e cartone	33,290 kg	24,470 kg
15.01.02 - Imballaggi in plastica	1,540 kg	-
150103 - Imballaggi in legno	9,100 kg	6,160 kg
150106 - Imballaggi in materiali misti	41,330 kg	34,720 kg
160214 - apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213	860 kg	600 kg
160604 - batterie alcaline (tranne 160603)	-	5 kg
170405 - ferro e acciaio e 170401 - rame, bronzo, ottone	15,820 kg	13,100 kg

## 7.4

## RIFIUTI

	2022	2021
<b>RIFIUTI PERICOLOSI SMALTITI</b>	1283 kg	360 kg
080111* - Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose.	15 kg	30 kg
130205* - scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione non clorurati	880 kg	-
160213* - apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 160209 e 160212	140 kg	70 kg
160601* - batterie al piombo	210 kg	210 kg
170603* - altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	21 kg	-
200121* - tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	17 kg	50 kg

Gli impatti ambientali diretti aziendali che possono avere un'azione sulla biodiversità si limitano alla qualità degli scarichi delle acque.

La probabilità di accadimento di uno sversamento involontario di acque fuori norma rispetto ai parametri normativi è molto bassa in quanto il lanificio è dotato, oltre che dello scarico diretto in acque superficiali, di un sistema di conferimento al collettore consortile che convoglia le acque nel depuratore territoriale.

La Famiglia Piacenza è da sempre presente nell'ente direzionale del Parco Burcina, creato nella seconda metà dell'800 da Giovanni e Francesco Piacenza e poi donato alla Municipalità di Pollone nel 1934.

La cura del parco è di fondamentale importanza per la famiglia la quale vanta una lunga tradizione di botanici e che quindi si impegna in prima persona per la salvaguardia degli habitat del parco.

Attualmente Guido Piacenza è alla Direzione dell'ente Parco.

#### EMERGENZE GESTITE

Non si sono riscontrate emergenze di tipo ambientale durante l'anno di rendicontazione.

## 7.5

# BIODIVERSITÀ E ALTRI IMPATTI / EMERGENZE GESTITE



## 8.0

# OBIETTIVI 2023



Gli obiettivi del report di sostenibilità si rifanno agli obiettivi SDGs - Sustainable Development Goals dell'AGENDA 2030 di sviluppo sostenibile, sottoscritta il 25 settembre 2015 da 193 Paesi delle Nazioni unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.

## 8.0

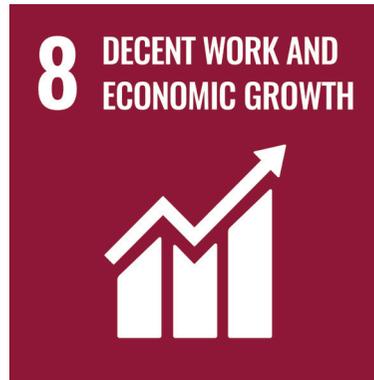
## OBIETTIVI

Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiscono le priorità per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente e richiedono un'azione congiunta a tutti i livelli, tra Governi, imprese e società civile, con l'intento di unire gli sforzi per il raggiungimento degli obiettivi entro il 2030. I 17 macro obiettivi sono considerati e valutati dalla Fratelli Piacenza con lo scopo di dare ove possibile il proprio contributo: dalla produzione responsabile, alla lotta ai cambiamenti climatici, alla battaglia per ridurre le disuguaglianze e non solo. Con questo report inoltre, PIACENZA 1733, punta ad allineare i proprio obiettivi di sostenibilità con quelli definiti dagli SDGs, riconoscendo come sia possibile legare direttamente ognuno di questi a Goals specifici, come illustrato nelle seguenti pagine.



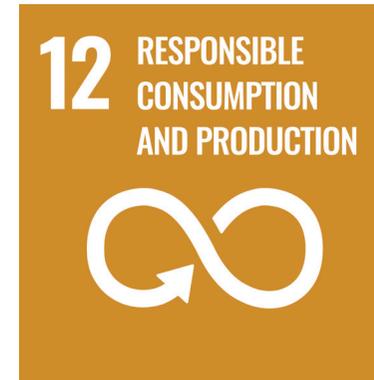
## 8.0

# TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI



8.8

Proteggere i diritti del lavoro e promuovere la sicurezza nei luoghi di lavoro per tutti i lavoratori, ivi compresi i lavoratori migranti, con particolare riferimento alle donne migranti e ai soggetti con un'occupazione precaria.



12.6

Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende e multinazionali, ad adottare politiche sostenibili e ad integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni.



3.4

Entro il 2030, di ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e il trattamento e promuovere la salute mentale e il benessere.

## 8.0

# TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

### STRUMENTI

---

\_Miglioramento del sistema di gestione della sicurezza sul lavoro anche attraverso la certificazione dello stesso;

\_Focus formativi con i lavoratori e con la Dirigenza;

\_Investimenti riguardanti la sicurezza dei macchinari e degli ausili operativi.

### OBIETTIVI PIACENZA 1733 - 2022

---

\_Risolvere le Non Conformità evidenziate negli audit esterni relativi alla sicurezza e mantenere efficiente il sistema di gestione della sicurezza e della sicurezza;

\_Mantenere costante sia a livello di numero che di gravità la situazione di prescrizioni mediche riguardanti l'apparato muscolo-scheletrico a fronte di una popolazione lavorativa che sta progressivamente invecchiando.

\_Ottenimento della certificazione ISO 45001 entro il 2024.

### OBIETTIVI PIACENZA 1733 - 2023

---

\_Sanare le eventuali Non Conformità evidenziate negli audit esterni relativi alla sicurezza e mantenere efficiente il sistema della sicurezza;

\_Mantenere costante sia a livello di numero che di gravità la situazione di prescrizioni mediche a livello dell'apparato muscolo-scheletrico a fronte di una popolazione lavorativa che sta progressivamente invecchiando.

\_Ottenimento della certificazione ISO 45001 entro il 2024.

### COMMENTO

---

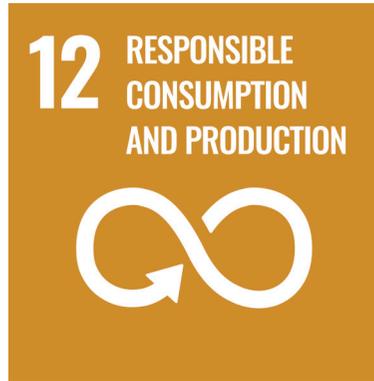
\_Una osservazione emersa in audit esterni risolta nei tempi previsti

\_Il tasso infortunistico aziendale si è costantemente mantenuto sotto la media nazionale del settore, nonostante un aumento consistente nell'anno del numero di dipendenti.

\_Le prescrizioni a livello dell'apparato muscolo scheletrico sono passate dal 15% del 2021 al 12% del 2022. Una causa è sicuramente la presenza di meno personale oltre i 55 anni oltre agli investimenti effettuati riguardo ad ausili di movimentazione manuale dei carichi e alla riprogettazione di alcune attività e postazioni lavorative considerate gravose a livello muscolo-scheletrico.

## 8.0

# EFFICIENTA- MENTO ENERGETICO ED ENERGIA RINNOVABILE



### 12.4

Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

### 12.6

Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, a adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.



### 6.3

Una osservazione emersa in audit esterni risolta nei tempi previsti.

Il tasso infortunistico aziendale si è costantemente mantenuto sotto la media nazionale del settore, nonostante un aumento consistente nell'anno del numero di dipendenti.

Le prescrizioni a livello dell'apparato muscolo scheletrico sono passate dal 15% del 2021 al 12% del 2022. Una causa è sicuramente la presenza di meno personale oltre i 55 anni oltre agli investimenti effettuati riguardo ad ausili di movimentazione manuale dei carichi e alla riprogettazione di alcune attività e postazioni lavorative considerate gravose a livello muscolo-scheletrico.

## 8.0

# EFFICIENTA- MENTO ENERGETICO ED ENERGIA RINNOVABILE

### OBIETTIVI PIACENZA 1733 - 2021

---

- \_Aumento della frazione di acqua riciclata in produzione del 10% nel 2021;
- \_Approvvigionamento energetico in parte da fonti rinnovabili entro il 2025;
- \_Riduzione del 20% della frazione di rifiuti generata da parte del processo produttivo entro il 2025;\_Ulteriore aumento della frazione di materie prime provenienti da fonti di approvvigionamento responsabili e con precisi protocolli di animal welfare.
- \_Ottenimento della certificazione ISO 14001 entro il 2024.

### OBIETTIVI PIACENZA 1733 - 2022

---

- \_Mantenimento della frazione di acqua riciclata in produzione del 10% nel 2022;
- \_Approvvigionamento energetico esclusivamente da fonti rinnovabili entro il 2025;
- \_Riduzione del 20% della frazione di rifiuti generata da parte del processo produttivo entro il 2025;

- \_Aumento rispetto al 2021 della frazione di materie prime provenienti da fonti di approvvigionamento responsabili e con precisi protocolli di animal welfare.
- \_Ottenimento della certificazione ISO 14001 entro il 2024.

### STRUMENTI

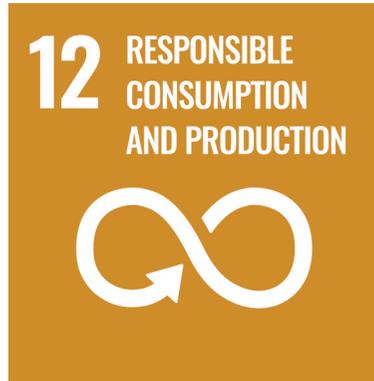
---

- \_Completamento del sistema di contabilizzazione di input e output delle acque con controllo e manutenzione costante dell'impianto di depurazione;
- \_Avvio di progetti di economia circolare;
- \_Certificazione del sistema di gestione ambientale (ISO 14001);
- \_Mantenimento del sistema di gestione interno dei prodotti chimici conforme al protocollo internazionale ZDHC.

### COMMENTO

---

- \_Nell' anno 2021 è stato raggiunto l'obiettivo sulla percentuale di acqua di riciclo grazie alla gestione controllata dell'impianto di depurazione;
- \_L'azienda installerà nel 2021 un impianto fotovoltaico da 407 KW che verrà attivato nel 2022;
- \_L'azienda ha avviato diversi progetti di circolarità e nel 2022 si avvierà anche il progetto TRICK
- \_L'utilizzo di materia prima responsabile è passato dal 1,85% del 2020 al 13,3% del 2021
- \_Sistema di Chemical Management in place.

**8.0****TRACCIABILITA'  
DELLA FILIERA**

12.2

Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.



17.9

Rafforzare il sostegno internazionale per l'attuazione di un sistema di costruzione delle capacità efficace e mirato nei paesi in via di sviluppo per sostenere i piani nazionali di attuazione di tutti gli obiettivi di sviluppo sostenibile, anche attraverso la cooperazione nord-sud, sud-sud e triangolare.

## 8.0

# TRACCIABILITA' DELLA FILIERA

### STRUMENTI

---

- \_Miglioramento dei sistemi di gestione dei fornitori, anche di quelli facenti parte di piccole e microimprese;
- \_Focus formativi su buone prassi e aggiornamenti normativi;
- \_Formazione della catena di fornitura riguardo all'importanza della misurazione degli impatti;
- \_Coinvolgimento della catena di fornitura nazionale e internazionale in progetti legati a management di prodotti chimici e animal welfare;
- \_Costruzione e diffusione delle competenze lungo la filiera.

### OBIETTIVI PIACENZA 1733 - 2022

---

- \_Definizione di un sistema di rating della supply chain entro il 2023 comprendente target minimi per parametri etici e ambientali;
- \_Miglioramento del sistema di tracciabilità del prodotto arrivando al tracciamento totale della materia prima entro il 2025;
- \_Riduzione degli impatti ambientali della catena di fornitura con obiettivi in linea con quelli del lanificio.

### OBIETTIVI PIACENZA 1733 - 2023

---

- \_Implementazione un sistema di rating della supply chain entro il 2025 comprendente target minimi per parametri etici e ambientali;
- \_Miglioramento del sistema di tracciabilità del prodotto arrivando al tracciamento totale della materia prima entro il 2025;
- \_Riduzione degli impatti ambientali della catena di fornitura con obiettivi in linea con quelli del Lanificio.

### COMMENTO

---

- \_L'implementazione di un sistema di rating della Supply Chain è legato alla sostituzione dell'ERP aziendale che avverrà entro il 2024 e che permetterà il monitoraggio completo del ciclo di vita di ciascun prodotto. Attualmente viene applicato solamente ai fornitori gestiti nel sistema di Chemical Management e solamente per parametri ambientali.
- \_Il miglioramento del sistema di tracciabilità del prodotto è legato alla sostituzione dell'ERP aziendale che avverrà entro il 2024;

Dichiarazione d'uso

Lanificio F.lli Piacenza ha redatto il presente il Bilancio di Sostenibilità con riferimento ai GRI Standards per il periodo 01.01.2022 - 31.12.2022

GRI utilizzati

Universal Standards GRI 2021

Standard GRI di settore applicabile

N/A - Non sono ancora stati pubblicati

GRI Sector Standards per il settore tessile e abbigliamento.

## 9.0

# INDICE DEI CONTENUTI GRI

**INFORMATIVE GENERALI**

GRI 2 Temi materiali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	- PREMESSA - INFORMAZIONI GENERALI > Azienda - ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Organi e poteri	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	- PREMESSA	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	- PREMESSA	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-4 Revisione delle informazioni frequenza e punto di contatto	- PREMESSA - ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Reportistica e comunicazione	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-5 Assurance esterna	- PREMESSA	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	- INFORMAZIONI GENERALI > Azienda - INFORMAZIONI GENERALI > Clienti e fatturato - INFORMAZIONI GENERALI > Patrimonio e investimenti - ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Processi, strategie e obiettivi - ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Organi e poteri	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-7 Dipendenti	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Numero addetti	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-8 Lavoratori non dipendenti	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Numero addetti	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Organi e poteri	Lanificio F.Ili Piacenza

**9.0****INDICE DEI  
CONTENUTI  
GRI**

**INFORMATIVE GENERALI**

GRI 2 Temi materiali 2021	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Organi e poteri	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Assunzioni e criteri di retribuzione	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impegni	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Organi e poteri - ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Processi, strategie e obiettivi	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Organi e poteri	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Organi e poteri - ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Reportistica e comunicazione	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-15 Conflitti d'interesse	- /	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-16 Comunicazione delle criticità	- /	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Organi e poteri	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Organi e poteri	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Assunzioni e criteri di retribuzione	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Assunzioni e criteri di retribuzione	Lanificio F.Ili Piacenza

**9.0****INDICE DEI  
CONTENUTI  
GRI**

**INFORMATIVE GENERALI**

GRI 2 Temi materiali 2021	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	- /	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	- LETTERA AGLI STAKEHOLDER - ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Processi, strategie e obiettivi	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-23 Impegno in termini di policy	- /	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	- /	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	- /	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e	- /	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	- /	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Integrità competitiva	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Processi, strategie e obiettivi	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 2 Temi materiali 2021	2-30 Contratti collettivi	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Assunzioni e criteri di retribuzione	Lanificio F.Ili Piacenza

**9.0****INDICE DEI  
CONTENUTI  
GRI**

**TEMI MATERIALI**

GRI 3 Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Processi, strategie e obiettivi	Lanificio F.Ili Piacenza
------------------------------	---	--	-----------------------------

GRI 3 Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Processi, strategie e obiettivi	Lanificio F.Ili Piacenza
------------------------------	------------------------------	--	-----------------------------

**TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA**

GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- FILIERA	Lanificio F.Ili Piacenza
------------------------------	---------------------------------	-----------	-----------------------------

GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	- FILIERA > Fornitori per area e relativo volume	Lanificio F.Ili Piacenza
--	---	--	-----------------------------

**UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI**

GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- PRODUZIONE E RISORSE	Lanificio F.Ili Piacenza
------------------------------	---------------------------------	------------------------	-----------------------------

GRI 301 Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	- PRODUZIONE E RISORSE > Consumo di materie prime	Lanificio F.Ili Piacenza
---------------------------	--	---	-----------------------------

GRI 301 Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	- PRODUZIONE E RISORSE > Consumo di materie prime	Lanificio F.Ili Piacenza
---------------------------	--	---	-----------------------------

**9.0****INDICE DEI CONTENUTI GRI**GRI 3  
Informative generali 2021

## 9.0

INDICE DEI  
CONTENUTI  
GRIGRI 3  
Informative generali 2021**EFFICIENTAMENTO ENERGETICO ED ENERGIE RINNOVABILI**

GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI > Consumo di energia e rinnovabili	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensità energetica	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI > Consumo di energia e rinnovabili	Lanificio F.Ili Piacenza

**GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE**

GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI > Consumi e scarichi idrici	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-4 Scarico di acqua	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI > Consumi e scarichi idrici	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-5 Consumo di acqua	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI > Consumi e scarichi idrici	Lanificio F.Ili Piacenza

**EMISSIONI IN ATMOSFERA**

GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI	Lanificio F.Ili Piacenza
------------------------------	---------------------------------	---	-----------------------------

## 9.0

INDICE DEI  
CONTENUTI  
GRIGRI 3  
Informative generali 2021**EMISSIONI IN ATMOSFERA**

GRI 301: Materiali 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI > Emissioni in atmosfera	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 301: Materiali 2016	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI > Emissioni in atmosfera	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 301: Materiali 2016	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI > Emissioni in atmosfera	Lanificio F.Ili Piacenza

**ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE DEI RIFIUTI**

GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI	Lanificio F.Ili Piacenza

**GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA**

GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- FILIERA	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	- FILIERA > Attività di qualifica ambientale e sociale della filiera	Lanificio F.Ili Piacenza

## TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Sicurezza e formazione	Lanificio F.Ili Piacenza
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Sicurezza e formazione	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Sicurezza e formazione	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Sicurezza e formazione	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-10 Malattie professionali	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Sicurezza e formazione	Lanificio F.Ili Piacenza

## ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Integrità competitiva - INFORMAZIONI SUL PERSONALE	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Sicurezza e formazione	Lanificio F.Ili Piacenza

# 9.0

## INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI 3  
Informative generali 2021

**QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO**

GRI 3 Temi materiali 2021	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	- PRODUZIONE E RISORSE	Lanificio F.Ili Piacenza
------------------------------	---	------------------------	-----------------------------

GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	- PRODUZIONE E RISORSE > Volumi di produzione - PRODUZIONE E RISORSE > Requisiti del prodotto	Lanificio F.Ili Piacenza
--	---	--	-----------------------------

GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	- PRODUZIONE E RISORSE > Volumi di produzione - PRODUZIONE E RISORSE > Requisiti del prodotto	Lanificio F.Ili Piacenza
--	---	--	-----------------------------

**ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS**

GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- ORGANIZZAZIONE E RELAZIONI > Integrità competitiva - INFORMAZIONI SUL PERSONALE	Lanificio F.Ili Piacenza
------------------------------	---------------------------------	--	-----------------------------

GRI 3 Informative generali 2021	GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	- INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Sicurezza e formazione Lanificio F.Ili Piacenza
------------------------------------	-----------------------------------	---	--

**9.0****INDICE DEI  
CONTENUTI  
GRI**

**ALTRE INFORMATIVE NON MATERIALI RENDICONTATE**

GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	- DATI ECONOMICI	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 304: Biodiversità 2016	304-1 Habitat protetti o ripristinati	- MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI > Biodiversità ed altri impatti/ Emergenze gestite	Lanificio F.Ili Piacenza
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	INFORMAZIONI SUL PERSONALE > Assunzioni e criteri di retribuzione	Lanificio F.Ili Piacenza

**9.0****INDICE DEI  
CONTENUTI  
GRI**

GRI 3

Informative generali 2021



PIACENZA  
1733

[www.piacenza1733.com](http://www.piacenza1733.com)